



Digital Innovation Talks

L'intelligenza artificiale nel Marketing

Giovedì, 22.02.2024

Dalle ore 16:00 alle -17:00

Online-Webinar:
In lingua italiana

FACTOR

Mario Eckmaier, amministratore delegato dell'agenzia di comunicazione **FACTOR** e responsabile della digitalizzazione della Camera di Commercio del Tirolo, insieme ad un esperto di comunicazione digitale, offrirà ai partecipanti un'interessante **panoramica sugli strumenti di intelligenza artificiale**, che possono rendere il **lavoro** dei loro **reparti marketing e comunicazione più semplice ed efficiente**.

Nel webinar verranno affrontate le seguenti domande:

- Che cos'è l'intelligenza artificiale?
- Quali aree sono adatte al marketing e alla comunicazione?
- Quali sono le applicazioni concrete nella pratica?
- Quali opportunità offre l'intelligenza artificiale?

L'agenzia di marketing **FACTOR** serve clienti nazionali e internazionali nelle sue sedi di Innsbruck, Vienna e Amburgo e utilizza intensamente l'IA in un'ampia gamma di settori.

Programma:

- Saluti iniziali (in tedesco)
Klaus Mutschlechner, Intercable srl
Vice-Presidente Confindustria Alto Adige
- L'intelligenza artificiale nel Marketing (in tedesco)
Mario Eckmaier, factor.partners
- Esempi pratici (in tedesco)
Kai Bader, factor.partners
- Q&A



Per motivi organizzativi chiediamo agli interessati di registrarsi all'evento. Il link di accesso al Webinar verrà inviato il giorno prima dell'evento.

Grazie per la collaborazione.

REGISTRARSI
QUI