

RITRATTO D'AZIENDA

di Alan Conti

BOLZANO. Basta un'idea e il sistema radiante vien da sé. La versatilità è il faro della Eurotherm di Frangarto che da piccola iniziativa di un installatore altoatesino è oggi una delle aziende leader nel campo dell'impiantistica, riscaldamento, raffreddamento, isolamento acustico e ricambio di aria all'interno degli edifici. I cantieri sono l'habitat naturale per lo sviluppo dei prodotti di punta dell'azienda, ma la chiave che l'ha portata alla ribalta è certamente la sua capacità di adattamento. Non si spiegherebbe, altrimenti, la capacità di intervento all'interno di edifici monumentali come la Certosa di Parma, così come nei grandi caseggiati di Casanova, passando per il museo di Leonardo Da Vinci a Vinci. L'Eurotherm, insomma, ha saputo evolversi e in pochissimi d'anni è letteralmente esplosa sul mercato, sul territorio e nell'organigramma. Dalla sede di Pflhof, infatti, oggi Eurotherm conta avamposti in tutta Italia, ma anche in Irlanda, Repubblica Ceca, Slovacchia, Francia e Spagna.

«Stiamo seguendo una strada di sviluppo - spiega l'amministratore delegato Christian Pezzi, figlio del presidente Cleto che nel 1984 assieme al socio Giuseppe Scarperi fondò l'azienda con grande fiuto imprenditoriale - che ci ha consentito di trasformare vari settori dell'azienda in "spin off" indipendenti. Eureka, per esempio, è il braccio aziendale più legato all'architettura e si occupa di operazioni progettistiche all'avanguardia come i rilevamenti termici all'interno dell'edificio oppure le mappature acustiche. Dati che sono nati come supporto all'attività principe dell'impiantistica e che ben presto si sono rivelati oro colato sulle carte dei progettisti. «Abbiamo capito, quindi, che poteva essere utile sia per l'uso integrato e funzionale per Eurotherm sia per le sue attività singole come servizio. Abbiamo quindi sciolto la briglia e permesso di svolgere operazioni in autonomia». Procedimenti del tutto simili stanno alla base di Enetec (focalizzata maggiormente su sviluppo prodotti e produzione), Ecoform (settore imballaggio ed eps alimentare e industriale), Ecoen (green po-

Ideato a Frangarto il pavimento hi-tech che elimina il rumore

La crescita della Eurotherm: da impresa artigiana a leader del settore con export in tutta Europa



Cleto e Christian Pezzi guidano la Eurotherm

LA SCHEDA

Il fatturato è di 20 milioni

BOLZANO. All'interno di Eurotherm troviamo le "business units" Ecoen, Eureka e Eureka. Il fatturato dell'azienda è passato dai 12 milioni di euro del 2006 a più di 20 milioni di euro nel 2010. Il personale è formato da 160 persone di cui 101 dipendenti e 59 agenti esterni. Nel dettaglio dei dipendenti 54 sono gli impiegati, 35 gli operai e 12 agenti interni. L'età media è di 30,9 anni, le donne sono 21 e gli uomini 139. (a.c.)

wer) ed Eurass (assistenza di cantiere).

E anche sul campo, però, che nasce la ricerca: «Cerchiamo nuove vie di sviluppo e nel nostro centro dedicato in azienda possiamo segui-

re l'intera filiera dalla carta al prodotto finito. Al momento stiamo sviluppando un sistema di gestione domotica di temperatura, ricambio aria e umidità divisibile anche per singole stanze». In-

put, comunque, arrivano pure dall'esterno. Tra le soluzioni, anche quelle che possono migliorare la vita condominiale. Da qui, infatti, nasce Silantium: tecnologia di isolamento acustico all'avan-

guardia. «Il risultato migliore è la sostanziale riduzione del rumore causato dai passi sul pavimento. La scelta dei materiali è in questo caso determinante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN FIERA

«Shoe Collection» Giornate d'acquisto per i negozianti

BOLZANO. Ha aperto in Fiera la "Shoe Collection". Con circa 300 marchi i rappresentanti invitano i loro clienti per presentare il meglio della produzione della prossima stagione autunno/inverno 2012/2013. Per chi vuole essere sempre al top, la tendenza di quest'anno sarà lo stivale e non solo in nero e marrone, ma anche in toni brillanti con inserti in pelliccia ecologica, pellame invecchiato "effetto vintage" e dettagli in metallo. Vanno molto scarpe con zeppa e tacchi al limite.

La "Shoe Collection" rimane in scena fino a lunedì nei padiglioni di Fiera Bolzano per gli operatori del settore. Saranno rappresentati circa 300 marchi di successo sono chiamati, anche quest'anno ad un incontro-scontro con i negozianti per decidere le tendenze della prossima stagione. Gli appuntamenti sono stati ideati per agevolare i negozianti nella scelta e nel contatto diretto con le aziende espositrici, molto diffuse all'estero. Informazioni sul sito www.fierabolzano.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INCONTRO Presente e Futuro

Mercoledì 14 marzo 2012

Protestano Seab, Asm di Merano e Bressanone «No alle privatizzazioni» Municipalizzate in sciopero



BOLZANO. Domani le aziende locali municipali come Seab, Asm Merano e Bressanone, garantiranno solamente i servizi minimi essenziali, poiché è stato di-

dei servizi pubblici locali, a tutela delle maestranze e servizi efficienti che oggi vengono offerti dalle aziende locali. Certamente l'ambito territoriale provinciale minimo