

2011 • 2012
RELAZIONE DI ATTIVITÀ



UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL
ASSOIMPREDITORI ALTO ADIGE



INDICE

	Prefazioni
4	• Stefan Pan, Presidente
5	• Josef Negri, Direttore
6	Lo sviluppo economico
14	Lo sviluppo associativo
15	L'organizzazione
16	Lobbying
16	• Finanze
16	• Formazione
19	• Innovazione
20	• Internazionalizzazione
21	• Localizzazione
24	• Tasse ed imposte
24	• Welfare
26	I Servizi
31	Le convenzioni
32	Le manifestazioni
32	• Le principali manifestazioni associative
33	• Comprensori, Sezioni e Gruppi
37	• Manifestazioni informative
42	• Scuole - Imprese
45	• Trasferte e viaggi di studio
46	• Momenti conviviali
48	Su di noi
49	Organizzazioni collegate
49	• ANEF-Associazione Esercenti Funiviari dell'Alto Adige
49	• CSAIn-Alto Adige
50	• CONFIDI
53	Collaborazione in commissioni esterne
54	Organi associativi
56	Il team di Assoimprenditori Alto Adige

Assoimprenditori
Alto Adige

Via Macello, 57
I-39100 Bolzano
info@assoimprenditori.bz.it
www.assoimprenditori.bz.it

Tel. +39 0471 220 444
Fax +39 0471 220 460

ÖQS CERTIFICATE
ISO 9001:2008 Nr. 02981/0



UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL
ASSOIMPRENDITORI ALTO ADIGE

2011 • 2012

RELAZIONE DI ATTIVITÀ

da maggio a maggio



Informazioni dettagliate sulla struttura, l'impostazione, i servizi e le convenzioni di Assoimprenditori Alto Adige sono disponibili sul sito internet www.assoimprenditori.bz.it

Cambiare mentalità a tutti i livelli



Stiamo attraversando la più grave crisi economica dal secondo Dopoguerra. Come Assoimprenditori ci stiamo impegnando per mostrare le soluzioni per uscirne. Sin dal giorno del suo insediamento il Governo, guidato dal Presidente Mario Monti, aveva da affrontare una triplice sfida: contenere il debito pubblico, avviare la ripresa economica ed attuare la riforma del mercato del lavoro.

Le misure varate nei mesi scorsi nelle varie manovre erano pesanti, ma assolutamente necessarie per evitare scenari potenzialmente gravissimi per l'Italia e tutta l'Europa. Adesso bisogna avviare il prima possibile la crescita per rimanere competitivi sui mercati. Per raggiungere tale obiettivo, bisogna consolidare i bilanci pubblici, in particolare con tagli alla spesa pubblica. Inoltre, c'è bisogno di una riforma fiscale, per sgravare aziende e cittadini, e di un'apertura del mercato del lavoro, così come di semplificazioni e liberalizzazioni unite ad innovazione ed internazionalizzazione. In queste questioni di fondamentale importanza noi di Assoimprenditori interveniamo attivamente e con forza: a Roma tramite Confindustria ed in Alto Adige con le parti sociali, con cui ci ritroviamo regolarmente per elaborare insieme modelli di soluzioni condivise.

È insostenibile che i nostri giovani debbano farsi carico dell'intero fardello di un mercato del lavoro ingessato. È necessario un riordino del mercato del lavoro che presuppone la consapevolezza di un concetto fondamentale: le imprese non assumono collaboratori e collaboratrici per poi licenziarli, bensì per crescere con loro. Il vecchio modello italiano del mercato del lavoro è fallito, perché penalizza i giovani. Abbiamo bisogno di adeguarci agli standard europei e, quindi, di regole chiare di uscita in modo tale che i giovani possano venire nuovamente assunti con contratti di lavoro a tempo indeterminato.

E' necessario anche un nuovo orientamento strategico del bilancio provinciale; bisogna risparmiare e così migliorare. E' indispensabile rivedere in un'ottica strategica soprattutto i capitoli più consistenti del bilancio. Solo se l'economia è sana e forte, il bilancio può crescere; se l'economia è in buona salute ci sono maggiori risorse per il bilancio. Per questo motivo è di importanza strategica investire in ricerca e sviluppo, nell'innovazione e nell'export. Ciò rende le aziende più resistenti a lungo termine, consente di alzare i livelli retributivi e aumenta il gettito fiscale.

Per fare ricerca e sviluppo bisogna innanzitutto fare rete. Abbiamo bisogno di un'offensiva tecnologica che rafforzi tutto il territorio. Abbiamo bisogno di un centro dell'innovazione che tenga conto delle effettive esigenze, messe a punto tramite il tavolo della ricerca, coordinato dalla Libera Università di Bolzano. Questi risultati devono essere tenuti nella giusta considerazione perché in questo momento non ci possiamo permettere di spendere male neppure un centesimo.

Fare rete è un punto di forza che viviamo quotidianamente nelle nostre imprese e che realizziamo con coerenza anche come Associazione. Il primo Business Forum tra Confindustria e BDI, che Bolzano ha ospitato nell'autunno 2011, ci ha aperto le porte a Roma, Berlino e Bruxelles. Il Business Forum avrà luogo anche quest'anno il 18 e 19 ottobre 2012 a Bolzano. Questo ci permette di giocare in un altro girone, di costruire ponti, crescere, promuovere lo scambio di idee e di dare il nostro contributo per il bene comune delle nostre imprese e del nostro territorio.



Stefan Pan
Presidente

Creare vantaggi per i clienti



Assoimprenditori Alto Adige promuove la libertà, l'imprenditoria e l'economia di libero mercato, cura il dialogo con le parti sociali ed è "apripista" per il progresso e lo sviluppo dell'economia e della società dell'Alto Adige. Partendo da questo presupposto della nostra attività, lo scorso anno abbiamo fatto tutto per rappresentare al meglio possibile gli interessi delle nostre circa 500 aziende associate con i loro complessivi circa 31.000 collaboratori. Particolare attenzione abbiamo però anche posto all'ulteriore sviluppo della nostra offerta di servizi altamente specializzati.

Nella tutela degli interessi abbiamo preso posizione in modo chiaro ogni volta che si trattava di garantire anche in futuro le condizioni quadro per lo sviluppo della libera imprenditoria. In questo momento economicamente difficile abbiamo informato, consigliato ed assistito le nostre aziende associate nelle questioni strategiche. E proprio in quest'ultimo aspetto stava il punto focale della nostra attività in quanto abbiamo sempre cercato la via diretta per i nostri clienti. I collaboratori altamente qualificati dell'Associazione sono stati quotidianamente in contatto diretto con le aziende per offrire loro soluzioni complete ai vari aspetti delle sempre più complesse problematiche, in altre parole per creare un vantaggio diretto per i clienti. In questo modo vogliamo creare quel valore aggiunto che ci contraddistingue dai nostri concorrenti.

L'impegno dei collaboratori è stato tanto intenso e sostenuto da grande convinzione quanto quello dei numerosi imprenditori e manager che collaborano a titolo onorifico per il bene della nostra Associazione. Nei mesi passati siamo riusciti ad assistere le aziende associate in settori strategici – dalle tematiche di natura sindacale, economica, fiscale e giuridica all'innovazione, all'ambiente ed all'energia fino alla formazione professionale e continua ed alle relazioni esterne – ed abbiamo lanciato nuove proposte, quali ad es. i cosiddetti servizi "chiavi in mano" nel campo della formazione e dell'incentivazione economica. I collaboratori dell'Associazione hanno dimostrato ancora una volta che non dispongono soltanto di elevate competenze tecniche, bensì sono talmente flessibili da reagire positivamente ai continui cambiamenti.

In questo scenario la nostra Associazione è ben attrezzata per affrontare il futuro. Sappiamo che l'economia e la società si trovano davanti a grandi trasformazioni che richiedono un ampio cambiamento di mentalità. Per noi di Assoimprenditori questa è un'opportunità per migliorare insieme. All'interno abbiamo fatto nostro questo spirito che viviamo quotidianamente, non rimanendo ancorati alle vecchie abitudini, bensì facendo con coraggio e grande attivismo quanto è di volta in volta necessario ed attuale. Verso l'esterno con dichiarazioni chiare e motivate nei contenuti continueremo a rafforzare il nostro profilo di "apripista" ed a dare il nostro contributo affinché l'Alto Adige e l'Europa rimangano competitivi. Per questo motivo ci siamo posti l'obiettivo di fare ancora di più per i nostri giovani; vogliamo impegnarci affinché essi possano avere delle solide conoscenze economiche di base e ricevere la migliore formazione, nonché possano trovare posti di lavoro di qualità che permettano loro una vita autonoma ed indipendente.



Josef Negri
Direttore

LO SVILUPPO ECONOMICO

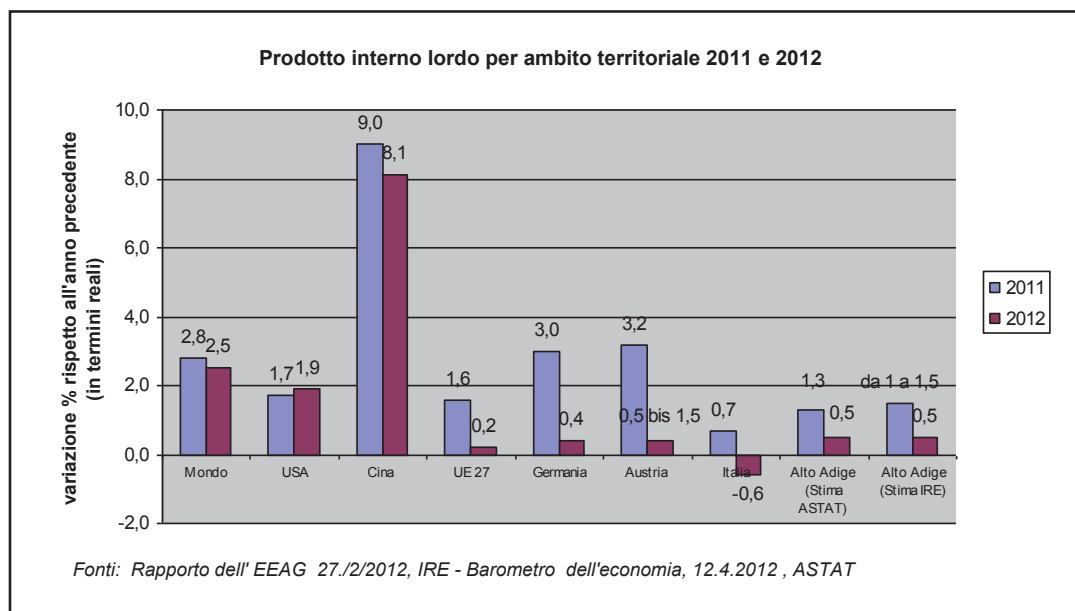
1. La crescita economica

Anche nel 2011 lo sviluppo economico internazionale è stato segnato da vari eventi decisivi: il terremoto in Giappone e le sue conseguenze, i disordini emersi dalla cosiddetta “primavera araba” e la crisi finanziaria in Europa – in particolare in Grecia, Irlanda, Portogallo, Spagna ed Italia.

In base alle più recenti stime dell’European Economic Advisory Group - EEAG (presentate il 27 febbraio 2012) nel 2011 l’economia mondiale è cresciuta del 2,8 per cento, le economie degli Stati UE (UE27) di appena l’1,6 per cento. Per l’Italia è stato calcolato un tasso di crescita dello 0,7 per cento. Tuttavia nell’ultimo trimestre l’economia italiana è fortemente rallentata. Per il 2011 l’Istituto di Ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano (IRE) ha calcolato per l’Alto Adige una crescita media che va da 1 a 1,5 punti percentuali (fonte: Barometro dell’economia presentato il 12 aprile 2012).

L’Istituto provinciale di statistica (ASTAT) ha stimato la crescita economica in Alto Adige pari all’1,3 per cento (fonte: astatinfo nr. 20/2012).

Per il 2012 è stato previsto un ulteriore rallentamento della congiuntura internazionale. Il gruppo europeo di esperti si attende che la crescita del PIL a livello mondiale si attesterà ad un livello del 2,5 per cento. Per i paesi europei (UE27) si calcola una crescita di appena lo 0,2 per cento, per l’Italia è previsto addirittura un andamento negativo (-0,6 per cento). In Germania ed Austria, i principali partner commerciali dell’Alto Adige, si stima una crescita economica dello 0,4 per cento. Secondo la stima dell’IRE, nel 2012 l’indebolimento della dinamica congiunturale a livello europeo sfiorerà anche l’Alto Adige. In altre parole: secondo le informazioni disponibili a metà aprile 2012 (vedi: Barometro dell’economia del 12 aprile 2012) l’economia altoatesina nel 2012 dovrebbe realizzare solo una modesta crescita nell’ordine di mezzo punto percentuale al massimo.



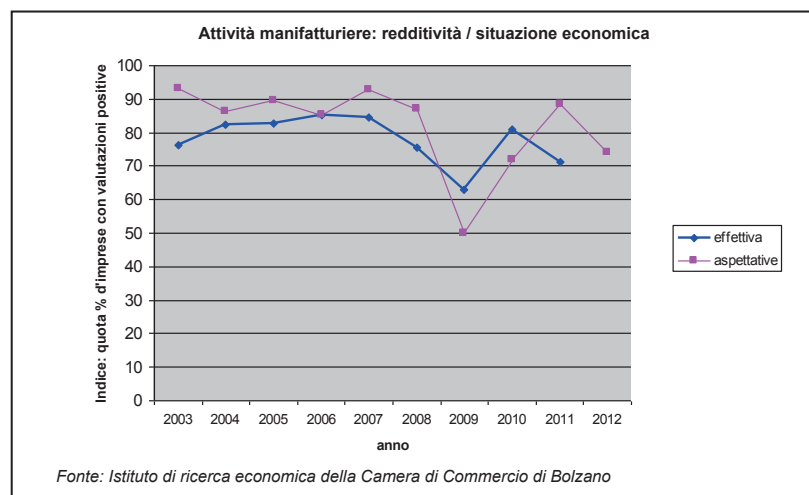
2. L'economia altoatesina

2.1 Le stime delle aziende

Le stime delle aziende emergono da un sondaggio che l'IRE ha effettuato in febbraio 2012 tra le aziende altoatesine. Il 79 per cento delle aziende intervistate ha dichiarato di aver realizzato nel 2011 redditi positivi. Secondo gli imprenditori gli eventi che hanno caratterizzato maggiormente il 2011 dal punto di vista economico sono stati prevalentemente il contesto inter-

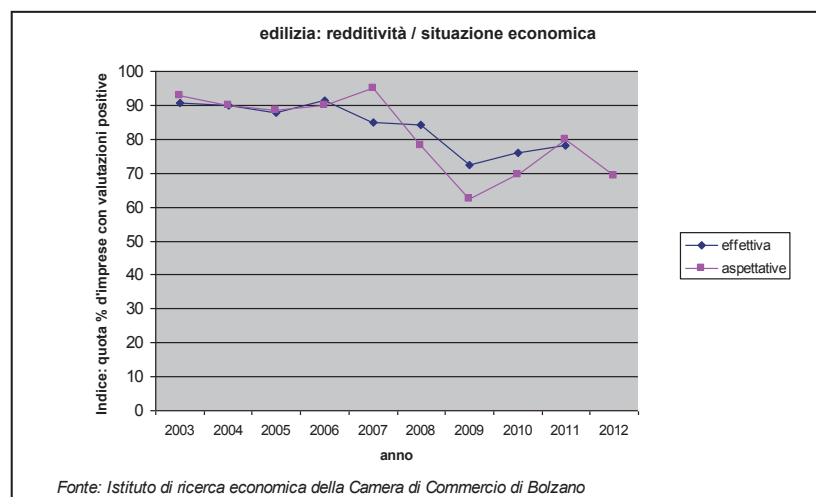
nazionale incerto e le conseguenze della crisi finanziaria. Sono passati in primo piano anche i maggiori costi di produzione, dovuti soprattutto all'aumento dei prezzi dei carburanti.

Per il 2012 il 75 per cento delle imprese altoatesine intervistate si attende ancora redditi positivi, benché le aspettative delle aziende altoatesine siano caratterizzate da grande prudenza. Il clima di fiducia è positivo in tutti i settori, fatta eccezione per i settori stampa e grafica, produzione di articoli sportivi e per il tempo libero.



Benché la situazione in edilizia continui ad essere difficile, il 69 per cento delle imprese ritiene comunque di chiudere il 2012 in positivo. Il clima risulta abbastanza simile in tutti e i

comparti presi in considerazione: ingegneria civile, settore delle costruzioni, installazioni di impianti e completamento di edifici (fonte: Barometro dell'economia, 12 aprile 2012).



Il settore che include, oltre al classico commercio di veicoli, anche le officine ed i distributori, è – secondo l'IRE - attualmente il settore più problematico dell'economia altoatesina. Dopo una leggera ripresa delle aspettative reddituali basse negli ultimi due anni, ritornano a crollare le previsioni per il 2012.

Analogamente a quanto segnalato per il settore manifatturiero, anche nel commercio all'ingrosso il clima peggiora lievemente, mentre nel commercio al dettaglio le aspettative reddituali per il 2012 rimangono fondamentalmente al livello degli anni precedenti.

In base ai dati del barometro dell'economia nei trasporti si nota molto chiaramente un crollo della fiducia, dovuto quasi

esclusivamente al trasporto merci. I problemi principali sono dati dallo sviluppo rallentato del commercio di merci e dal rincaro dei carburanti. Il clima è molto più positivo nel trasporto di persone.

Anche nel settore alberghiero le aspettative degli operatori scendono sensibilmente; lamentano principalmente un aumento dei prezzi alberghieri e di vendita, ma anche dei costi di acquisto.

Di fronte ad uno scenario in cui tutti i settori economici altoatesini riducono le proprie aspettative, i servizi rappresentano l'eccezione positiva: l'83 per cento delle imprese prevede di chiudere il 2012 con ricavi positivi.

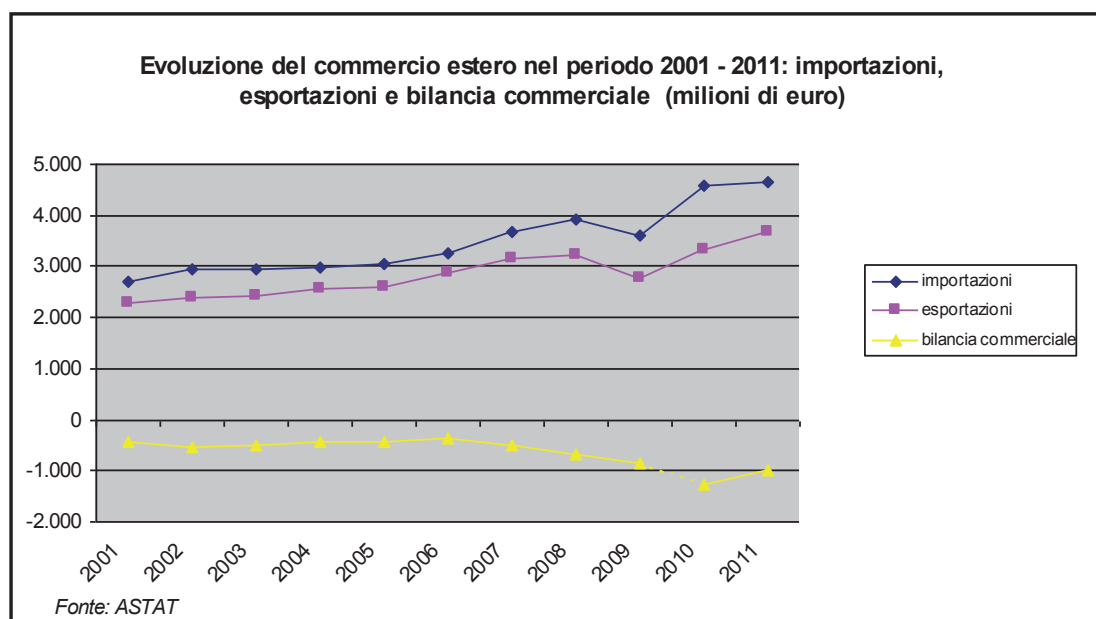
2.2. Il commercio con l'estero

Il commercio estero altoatesino si dimostra quanto mai un importante motore di crescita dell'economia dell'Alto Adige. Grazie alla consistente crescita, rilevata soprattutto nei primi trimestri, l'anno 2011 si è chiuso, per quanto riguarda le esportazioni, con un aumento del 10,3 per cento rispetto all'anno precedente. In valore assoluto il 2011 ha stabilito un record, superando quota 3,6 miliardi di euro.

Le destinazioni europee prevalenti sono Germania (33,4 per cento), Austria (10,6 per cento), Svizzera e Francia (entrambe

al 5 per cento). Al di fuori dell'Europa, Asia ed America assorbono rispettivamente una quota pari al 10,4 per cento ed al 6,2 per cento dell'export.

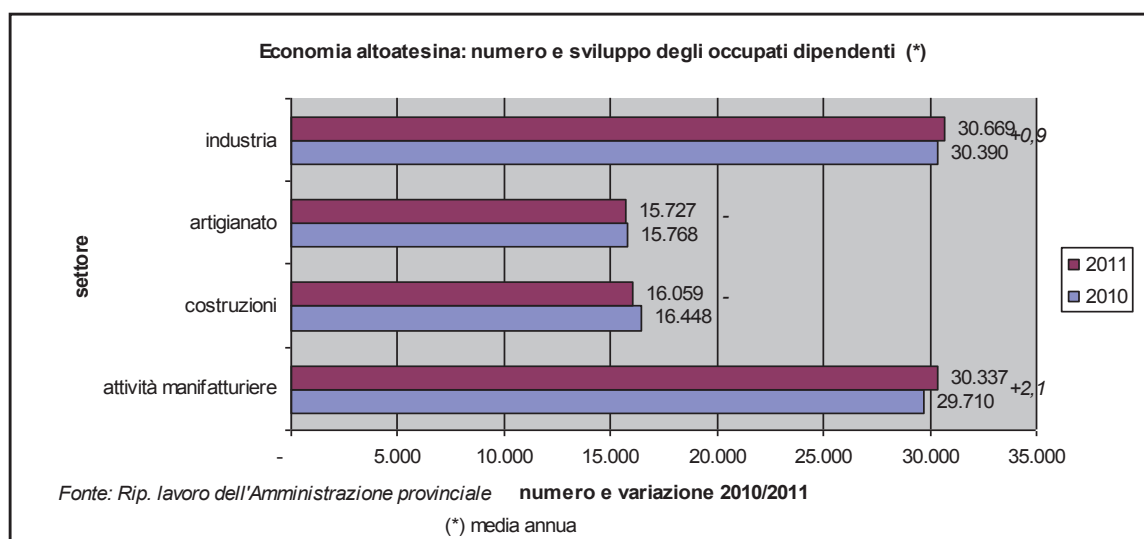
Anche nell'anno 2011 sono i prodotti alimentari, bevande e tabacco (17,8 per cento) ad incidere maggiormente nei flussi verso l'estero, seguono i macchinari ed apparecchi (16 per cento), i prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca (15,6 per cento), i mezzi di trasporto (11,5 per cento) ed i metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (10,7 per cento)



2.3 Il mercato del lavoro

L'economia altoatesina continua a creare posti di lavoro, ma in misura minore rispetto agli anni precedenti. L'Ufficio pro-

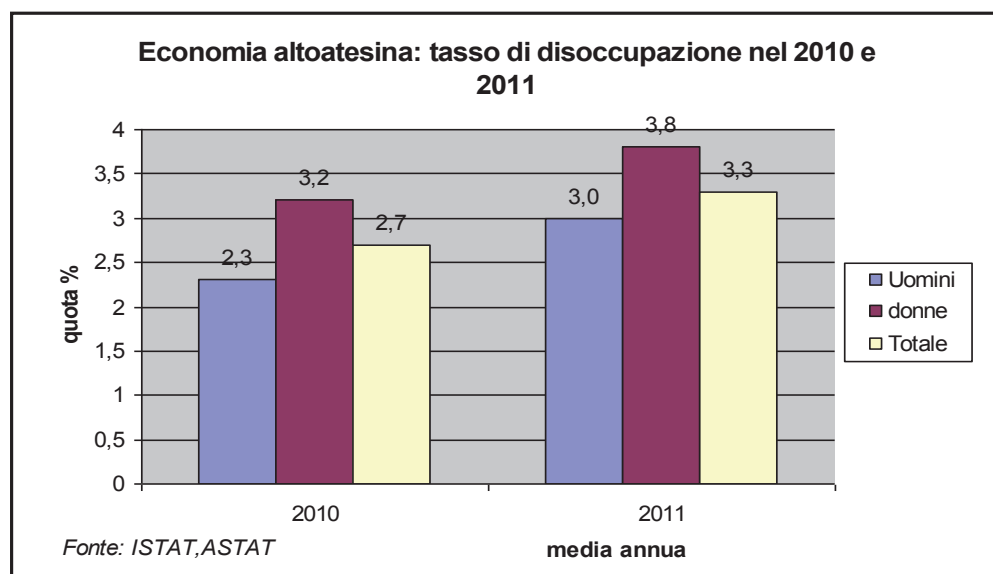
vinciale osservazione mercato del lavoro ha rilevato un aumento degli occupati dipendenti dello 0,9 percento, rispetto all'anno precedente, attestandosi ad un livello di circa 194.000 addetti.



Tra i motori trainanti dell'occupazione figurano l'agricoltura (+4,5 percento rispetto all'anno scorso), il settore manifatturiero (+2,1 percento) ed il commercio (+2 percento). L'edilizia rimane un settore problematico, registrando una tendenza occupazionale negativa (-3,1 percento nell'industria e 1,7

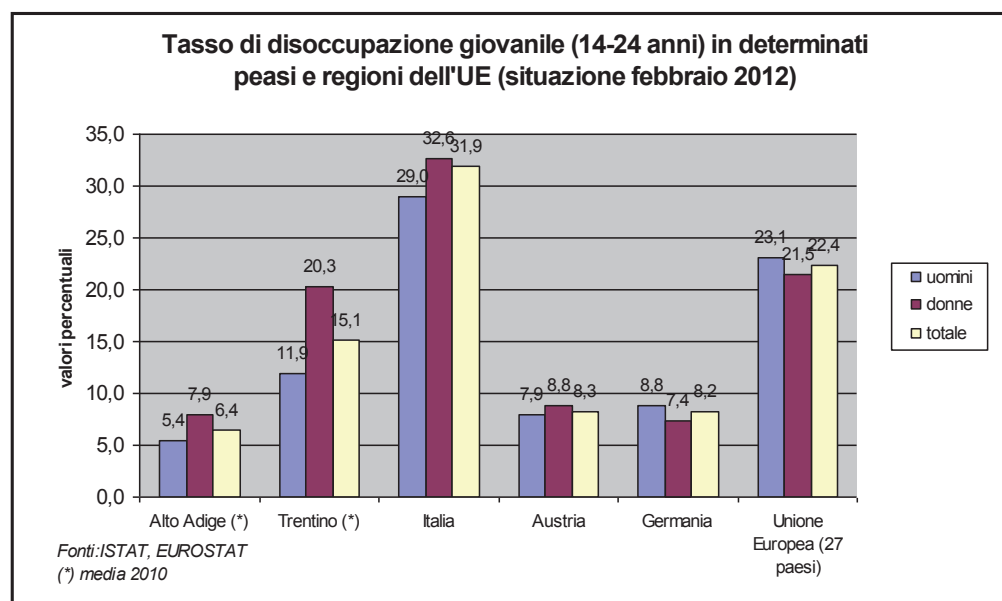
percento nell'artigianato).

Il tasso di disoccupazione è salito dal 2,7 percento nel 2010 al 3,3 percento nel 2011 ed è maggiore tra le donne rispetto agli uomini; il numero delle persone in cerca di lavoro nel 2011 è sceso del 17,6 percento, arrivando a 7.320 persone.



Più alto della media è il tasso di disoccupazione giovanile (14 – 24 anni) che si attesta sul 6,4 per cento (situazione: anno 2010), rimanendo comunque al di sotto di quello che si riscon-

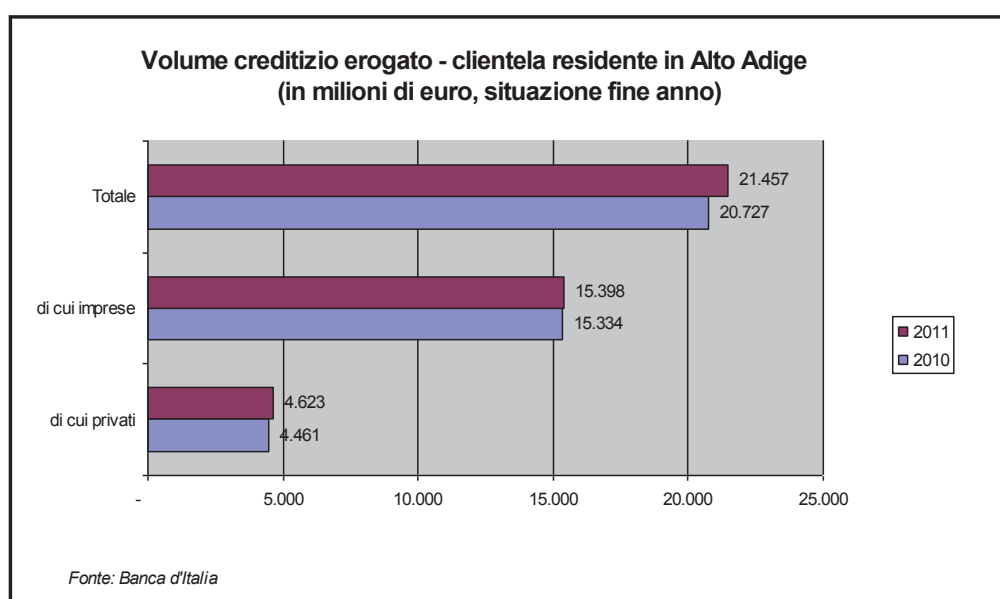
tra nell'area tedesca (Germania, Austria), nella vicina provincia di Trento ed a livello nazionale.



2.4 Il volume dei crediti

Secondo i dati forniti dalla Banca d'Italia e pubblicati nel Barometro dell'economia, il volume dei crediti concessi in Alto Adige ammontava al 31 dicembre 2011 a 21.457,4 milioni di euro (+3,5 percento rispetto all'anno precedente). I credi-

ti alle imprese hanno evidenziato rispetto al 2010 un aumento del +0,4 percento, mentre i crediti privati hanno registrato un aumento maggiore, pari a +3,6 percento. Le tendenze riscontrate corrispondono a quanto comunicato all'IRE dalle banche locali.



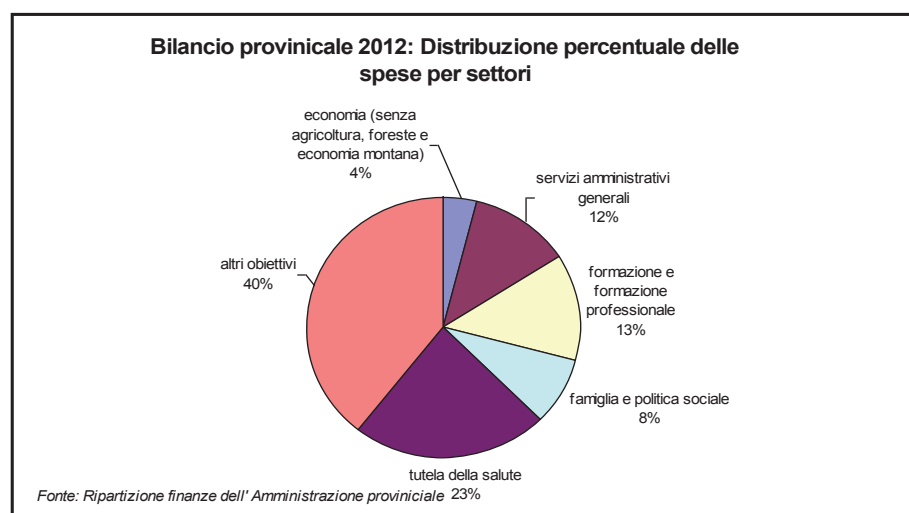
2.5 Il bilancio provinciale

La difficile situazione congiunturale e le misure di risparmio decise a livello statale hanno influito negativamente sul bilancio provinciale 2012. Per i diversi interventi la Provincia autonoma mette a disposizione complessivamente 5.124 milioni di Euro, ciò che corrisponde al due per cento in meno rispetto all'anno precedente.

Le più importanti posizioni di spesa riguardano la voce

“Tutela della salute” (23 per cento) e “Famiglia e politiche sociali” (8 per cento). Il settore “economia”, che comprende i contributi diretti ai settori economici (artigianato, commercio, servizi, industria e turismo), ha una dotazione del 4,3 per cento dei mezzi previsti.

Per il sostegno dell'innovazione alle imprese nel bilancio provinciale sono stati previsti 34 milioni di Euro, ciò che corrisponde ad un aumento del 27,3 per cento rispetto all'anno precedente.

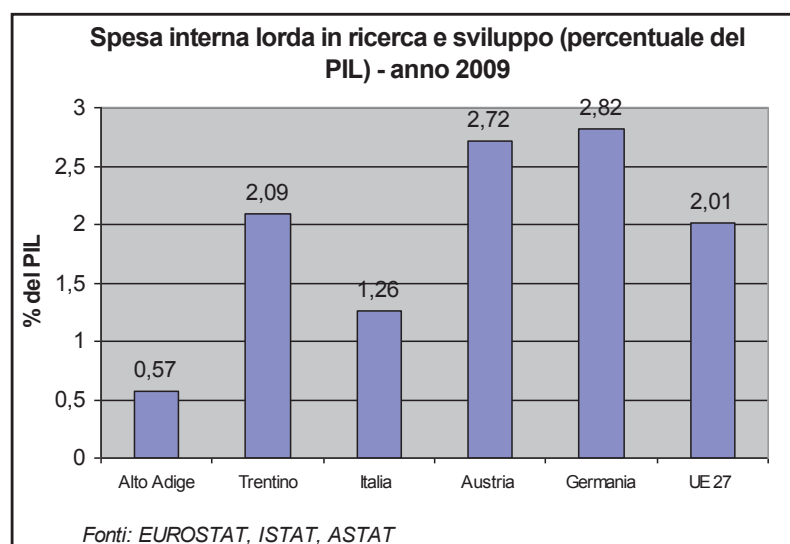


2.6 Ricerca e sviluppo

Nel 2009 in Alto Adige sono stati spesi poco più di 98,4 milioni di euro per attività di ricerca e sviluppo interna (spese intra-muros). Il valore rimane sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente. Più della metà di tale spesa (66,1 per cento) è stata effettuata dalle imprese, seguita dall'Università (12 per cento), dalle amministrazioni pubbliche (11,4 per cento) e dalle istituzioni private non profit (10,5 per cento). Nel 2009 in Alto Adige sono stati impiegati 1.430 addetti per le attività di ricerca e sviluppo; anche in questo

caso la parte del leone è stata svolta dalle imprese (63,8 per cento).

Per quanto riguarda la ricerca e sviluppo nel suo complesso l'Alto Adige si posiziona al di sotto della media nazionale, europea e di quella della vicina provincia di Trento. Rispetto alla strategia europea "EU 2020", che mira a raggiungere un ammontare di investimenti in R&S pari al 3 per cento del PIL, la quota R&S in Alto Adige si mantiene sullo stesso valore dell'anno precedente (0,57 per cento).

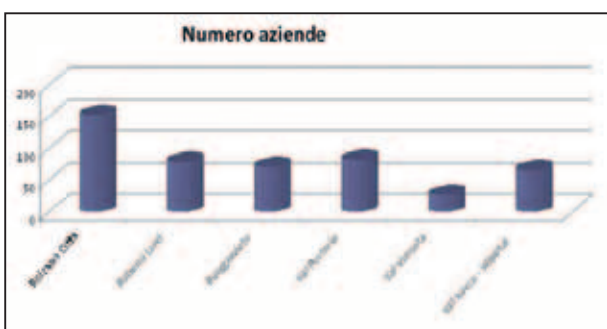


LO SVILUPPO ASSOCIATIVO

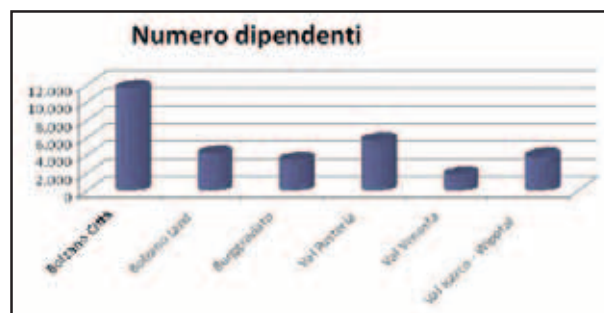
Nonostante la crisi economica e finanziaria alcune nuove aziende hanno aderito all'Associazione anche nel periodo di riferimento. Nel 2011 Assoimprenditori ha, infatti, registrato l'iscrizione di complessivamente 16 nuove aziende con un totale di circa 500 collaboratori. A fronte di ciò l'Associazione ha dovuto registrare l'uscita di 16 aziende associate, motivata quasi esclusivamente dalla difficile situazione economica. Soprattutto in considerazione delle circostanze poco favorevoli lo sviluppo associativo nel periodo di riferimento può essere considerato complessivamente soddisfacente.

Le aziende di Assoimprenditori sono organizzate a due livelli: l'appartenenza territoriale della sede determina il comprensorio di cui fanno parte (i comprensori sono in tutto sei); secondo il settore merceologico le aziende appartengono a una delle sette sezioni oppure a uno dei dieci gruppi. I grafici seguenti mostrano la suddivisione in comprensori delle complessive 478 aziende associate con 31.000 addetti (situazione al 31.03.2012).

Calcolato sul numero delle aziende Bolzano Città con 152 aziende (pari al 31,80 per cento di tutte le associate) continua ad essere il Comprensorio più forte, seguito dalla Val Pusteria con 83 aziende (17,36 per cento), Bolzano Land con 79 aziende (16,53 per cento), Burgraviato con 71 aziende (14,85 per cento), Valle Isarco/Wipptal con 66 aziende (13,81 per cento) e la Val Venosta con 27 aziende (5,65 per cento).



Guardando i dati dal punto di vista del numero dei dipendenti, si hanno degli scostamenti percentuali rispetto all'anno passato (valori tra parentesi): il Comprensorio Bolzano Città rimane in testa con il 37,94 per cento (34,19 per cento) degli occupati, seguito dalla Val Pusteria con il 18,51 per cento (18,20 per cento), Bolzano Land con il 13,74 per cento (16,45 per cento), Valle Isarco/Wipptal con il 12,70 per cento (12,94 per cento), il Burgraviato con il 11,37 per cento (12,77 per cento) e la Val Venosta con il 5,73 per cento (5,45 per cento).



Riferito al numero complessivo delle aziende, è come sempre in passato, l'edilizia il settore più forte con il 23,64 per cento di tutte le associate, seguito dal settore metalmeccanico con il 17,15 per cento, le aziende dell'ICT con l'11,72 per cento, il settore legno con il 10,04 per cento, il settore alimentare con il 6,69 per cento ed il Gruppo Commercio all'ingrosso con il 6,90 per cento. Tutte le altre sezioni e gruppi si trovano tra il 6 e l'1,05 per cento.

Con riferimento al numero dei dipendenti, allora è ancora il settore metalmeccanico ad avere la meglio con il 23,98 per cento, seguito dall'edilizia con il 12,97 per cento, il settore alimentare con il 9,97 per cento, il settore legno con il 7,28 per cento e le aziende dell'ICT con il 5,66 per cento.

Assoimprenditori si finanzia per il 91,7 per cento con i contributi associativi versati dalle aziende associate. Il restante 8,3 per cento è coperto da proventi straordinari, costituiti soprattutto dalle entrate della società di servizi interni CTM. I contributi pubblici sono limitati al finanziamento di progetti specifici.

Assoimprenditori Alto Adige è una delle complessivamente 100 associazioni territoriali aderenti a Confindustria. Il sistema Confindustria comprende anche 101 associazioni di categoria e 18 federazioni regionali. A livello nazionale aderiscono a Confindustria in tutto 149.288 aziende con 5.516.975 dipendenti. Rispetto ad altre associazioni territoriali in Assoimprenditori la percentuale di finanziamento derivante dai contributi associativi è più alta, nonostante il fatto che le quote associative in Alto Adige siano notevolmente più basse rispetto alla media nazionale. Ciò dimostra che nonostante gli ulteriori compiti – derivanti per es. dalla necessità di un lobbying specifico dovuto all'autonomia legislativa o al bilinguismo – Assoimprenditori Alto Adige riesce a lavorare con contributi associativi minori.

L'ORGANIZZAZIONE

La gestione di qualità

Da ormai dieci anni Assoimprenditori è certificata secondo le Norme ISO 9001:2008. In occasione dell'audit di rinnovo, superato positivamente il 21 marzo 2012, gli auditor Franz

Kaltenbrunner (società di certificazione QualityAustria) e Konrad Raggl (ad della Thöni Automotive Components Srl) hanno ribadito che Assoimprenditori riesce costantemente ad introdurre novità nel proprio sistema di qualità.



Il nuovo portale Internet

Dopo mesi di preparazione il 3 ottobre 2011 è andato on-line il nuovo portale internet di Assoimprenditori, realizzato in collaborazione con Confindustria Vicenza. Tramite il nuovo sito web l'Associazione riesce a comunicare con le proprie aziende associate con maggiore efficienza ed attenzione al cliente. L'impostazione grafica, più chiara ed immediata, permette di mettere ancora più in evidenza in particolare le tematiche di lobbying.

Le informazioni di carattere tecnico continuano ad essere pubblicate nelle aree "Notizie", "Manifestazioni", "Corsi" e "Stampa". Anche la comunicazione settimanale "Esclusivo per gli imprenditori" è disponibile sul portale. Martedì e venerdì sera di ogni settimana viene spedita una newsletter

personalizzata con la segnalazione dei nuovi documenti pubblicati sul Portale.

Alla data del 30 aprile 2012 erano circa 1.200 i collaboratori delle aziende associate registrati per ricevere la newsletter personalizzata, a dimostrazione che il nuovo portale è molto gradito dalle aziende associate.

Utilizzo delle sale associative

È in costante crescita il numero delle aziende associate che utilizzano i locali dell'Associazione per le proprie manifestazioni. Complessivamente, nel periodo di riferimento sono state registrate 125 prenotazioni per i corsi del CTM, 215 per manifestazioni di organi associativi ed aziende associate, 28 per manifestazioni di clienti esterni.

LOBBYING

Finanze

Banche

Assoimprenditori ha rapporti stretti in particolare con le banche locali: Cassa di Risparmio di Bolzano, Banca Popolare dell'Alto Adige, Cassa rurale Raffeisen e Banca di Trento e Bolzano. In colloqui personali a livello di Presidenza si è discusso delle sfide che attendono l'economia altoatesina nel settore finanziario nell'imminente futuro, soprattutto alla luce della crisi economica e finanziaria, che tocca direttamente anche l'Alto Adige. L'Associazione ha sollecitato le banche locali ad attuare anche in Alto Adige l'accordo firmato a livello nazionale tra ABI e Confindustria per favorire il credito alle aziende.

In febbraio 2012 il Presidente di Assoimprenditori Stefan Pan ed il Vice Presidente di Banca di Trento e Bolzano, Michl Ebner, hanno ratificato a livello locale un accordo nazionale stipulato tra la Piccola Industria di Confindustria e Intesa Sanpaolo. Per il Trentino Alto Adige l'accordo, che garantisce un accesso privilegiato ai prodotti della banca, prevede un plafond di 200 milioni di euro. I punti principali sono i finanziamenti di operazioni all'estero, di iniziative di R&S e di promozione di reti d'impresa.

Confidi

Dalla fusione tra le Cooperative di Garanzia Confidi e Socialfidi, deliberata nell'ambito delle rispettive assemblee straordinarie il 2 febbraio 2012 a Bolzano, è nata Confidi Alto Adige come nuova ed unica cooperativa di garanzia per le piccole e medie imprese locali. Questa fusione, che dovrebbe agevolare

le piccole e medie imprese nell'accesso al credito, è un passo importante per attuare un progetto più ampio sostenuto dalla Giunta provinciale, mirante ad accorpate le cooperative di garanzia operanti in provincia di Bolzano. Numerosi sono i vantaggi della nuova cooperativa di garanzia: maggiore nume-



ro di soci, aumento del fondo di garanzia e del patrimonio netto, incremento del monte finanziamenti garantiti, integrazione dei servizi offerti ai soci; razionalizzazione delle risorse, ecc. Le assemblee straordinarie hanno anche deliberato il nuovo statuto della cooperativa. Nel mese di giugno 2012 l'Assemblea ordinaria della nuova Cooperativa eleggerà le nuove cariche sociali (vedi anche pag. 50).

Formazione

La Libera Università di Bolzano

Si è rafforzata la collaborazione con la Libera Università di Bolzano con l'obiettivo tra l'altro di far crescere le facoltà ad indirizzo tecnico. In particolare, l'Associazione è stata coinvolta per l'attuazione delle proposte del cosiddetto apprendistato di terzo livello per i corsi di studio in ingegneria logistica e della produzione, nonché informatica.

Nel 2011 è stato avviato il primo Executive Master biennale in Innovation Engineering, a cui stanno partecipando numerosi collaboratori delle aziende associate ad Assoimprenditori. La cooperativa di formazione dell'Associazione, il Centro di Tecnologia e Management (CTM), si è occupata della parte di didattica innovativa di affiancamento alle aziende per l'imple-

mentazione concreta dei contenuti appresi in aula.

"Right Engineer" è il nome di un'indagine conoscitiva condotta nel 2011 con l'obiettivo di: misurare il placing degli studenti in attività laureati negli anni 2007-2011 in ingegneria gestionale e della produzione alla Libera Università di Bolzano, raccogliere le valutazioni delle aziende sull'offerta formativa attuale e sull'ipotesi di attivare una nuova laurea magistrale in campo tecnico. I risultati dell'indagine sono serviti alla LUB per mettere a punto il nuovo corso di laurea magistrale in ingegneria energetica, che sarà avviato nell'anno accademico 2012/2013.

Rappresentanti dell'Associazione hanno preso parte alle più importanti manifestazioni dell'Università così come i vertici della LUB erano presenti alle manifestazioni associative.

Formazione professionale

Assoimprenditori si è impegnata attivamente a tutti i livelli per far crescere la formazione professionale in Alto Adige. Nell'aprile 2011 Assoimprenditori e le organizzazioni sindacali provinciali hanno avuto un incontro congiunto con l'Assessore provinciale all'istruzione Sabina Kasslatter-Mur per chiedere un'urgente revisione delle norme provinciali in materia di apprendistato. Le rigide disposizioni, fortemente divergenti dalle norme a livello nazionale, hanno reso in provincia estremamente difficile il ricorso all'apprendistato, in particolare per quanto riguarda quello professionalizzante. In ottobre 2011 è poi entrata in vigore la legge nazionale che riforma l'istituto dell'apprendistato e ha imposto alle Regioni di recepire le nuove disposizioni aggiornando le proprie leggi entro l'aprile 2012. La nuova legge statale prevede tre tipi di apprendistato: l'apprendistato per la qualifica e il diploma professionale che ricalca maggiormente il modello duale altoatesino; l'apprendistato professionalizzante e l'apprendistato di alta formazione e ricerca per ottenere titoli universitari. L'obiettivo è arrivare ad una liberalizzazione dell'apprendistato professionalizzante, per facilitare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e permettere loro di avere un contratto a tempo indeterminato. Successivamente in diversi incontri tra tutte le parti sociali interessate all'istituto dell'apprendistato e gli uffici competenti della Provincia è stato elaborato un disegno di legge che dopo l'approvazione da parte della Giunta provinciale deve passare l'esame del Consiglio provinciale. L'attuazione pratica dell'apprendistato professionalizzante dovrebbe essere più facile con l'applicazione delle regole definite nei singoli contratti collettivi nazionali.

Scuola - economia

L'obiettivo di Assoimprenditori è permettere ad un sempre maggior numero di giovani di farsi quanto mai presto un'idea del mondo delle aziende organizzate a livello industriale, trasmettere loro delle conoscenze economiche generali di base ed informarli sulle possibilità professionali offerte dalle aziende. Nell'anno scolastico 2011/12 all'iniziativa "Incontro Scuole - Imprese" promossa in tutta la provincia hanno preso parte complessivamente circa 1.600 giovani delle scuole superiori e professionali in lingua italiana e tedesca. Per le visite aziendali e l'organizzazione delle manifestazioni a Bressanone, Brunico e Merano erano complessivamente coinvolte una cinquantina di aziende (vedi anche pag. 42). Un altro importante gruppo di riferimento per Assoimpre-

tori è rappresentato dagli insegnanti. Per confrontarsi con loro sugli sviluppi economici e sulle richieste che ne derivano al mondo della formazione, Assoimprenditori ha nuovamente organizzato in stretta collaborazione con le aziende associate delle specifiche manifestazioni per gli insegnanti di tutti gli indirizzi delle scuole superiori e professionali. Complessivamente sono stati oltre 160 gli insegnanti che hanno preso alle tre seguenti manifestazioni:

- "La responsabilità sociale delle imprese - Quello che le aziende organizzate a livello industriale fanno per i propri collaboratori e la società", 8 febbraio 2012, presso la Birra Forst Spa di Lagundo con Maximilian Ghetta (Forst Spa) e Wolfgang Alber (Alber Srl) quali relatori;
- "Chance of change: l'innovazione a 360° di Pircher Oberland", 9 marzo 2012, presso la Pircher Oberland Spa di Dobbiaco con Christian Pircher come relatore principale;
- "Fare ricerca scientifica e business: l'esempio di Microgate Srl", 19 aprile 2012, presso la Microgate Srl di Bolzano con Roberto Biasi (Microgate Srl) come relatore.

Imprenditori, manager e collaboratori delle aziende associate hanno tenuto lezioni ed interventi direttamente nelle scuole che ne hanno fatto richiesta; numerose aziende associate sono state partner delle scuole nello sviluppo di progetti o in iniziative di aziende simulate ed hanno accolto le visite aziendali dei giovani.

Assoimprenditori ha, inoltre, portato le proprie proposte nel Gruppo di lavoro "Scuola-Economia" della Camera di Commercio di Bolzano, che si propone come obiettivo di migliorare la collaborazione tra scuola ed economia.

"Chance 2.0"

Nell'ambito della manifestazione conclusiva del progetto "Chance 2.0 - Cogli la tua occasione", che si è svolta il 10 febbraio 2012, presso la Sparkasse Academy di Bolzano, ai giovani che hanno superato tutte le prove di selezione previste sono stati assegnati gli stage estivi messi a disposizione dalle aziende delle associazioni promotrici (Assoimprenditori Alto Adige; APA, Unione Commercio, Associazione Albergatori e Unione agricoltori). L'iniziativa è stata promossa collettivamente dai cinque Gruppi Giovani con il sostegno della Giunta provinciale, della Camera di Commercio e della Fondazione Cassa di Risparmio. Per il Presidente dei Giovani Imprenditori di Assoimprenditori, Marius Eccel, la collaborazione tra i giovani delle varie categorie economiche e questo tipo di iniziative sono importanti per avvicinare i giovani alle imprese.

LOBBYING

Concorso fotografico per giovani

“Economia in Alto Adige - tra tradizione e innovazione” è il titolo di un concorso fotografico che Assoimprenditori sta promuovendo insieme alla Camera di Commercio di Bolzano. Possono partecipare i giovani tra i 13 ed i 30 anni, inviando tra marzo e settembre 2012 fotografie che hanno a che fare con l'economia. In palio ci sono splendidi premi. Il concorso si svolge prevalentemente tramite i social network e dovrebbe contribuire a fare in modo che i giovani si avvicinino in modo creativo ai temi economici. L'esposizione delle fotografie avrà luogo in settembre 2012 durante il Festival dell'innovazione a Bolzano.

“Job estivi per i giovani”

I giovani con una buona formazione e solide conoscenze economiche di base sono una delle risorse più importanti per lo sviluppo delle imprese. Per questo motivo nei primi mesi del 2012 Assoimprenditori ha lanciato la nuova iniziativa “Job estivi per i giovani nelle aziende organizzate a livello industriale” con l'obiettivo di sensibilizzare in modo mirato le aziende associate ad offrire un'occupazione estiva ai giovani. Un'indagine condotta tra le aziende associate ha dimostrato che queste hanno un grande interesse a scendere in campo attivamente ed offrire ai giovani prospettive concrete. I risultati sono soddisfacenti: complessivamente circa 45 aziende sono disponibili ad offrire circa 200 ulteriori posti ai ragazzi delle scuole superiori e professionali con almeno 16 anni compiuti ed agli studenti universitari. Numerose aziende hanno, inoltre, comunicato di aver già assegnato i posti che hanno a disposizione per l'occupazione estiva dei giovani; sono, pertanto, molti più di 200 i giovani che la prossima estate avranno la possibilità di farsi un'idea concreta delle attività nelle aziende organizzate a livello industriale.

Pro excellentia

Alla settima edizione del concorso “Evidenziare e premiare l'impegno scolastico” hanno partecipato complessivamente 126 diplomati, distintisi per eccellenti risultati scolastici; i primi 30 sono stati premiati il 20 settembre 2011 a Castel Mareccio a Bolzano. L'iniziativa è stata promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano e da Assoimprenditori in collaborazione con le Intendenze scolastiche. I 30 diplomati hanno ricevuto un assegno, i primi dieci classificati, inoltre, hanno ottenuto un ulteriore buono aggiuntivo. Il Presidente

della Giunta Provinciale, Luis Durnwalder, ha premiato i 30 studenti più meritevoli, insieme al Vicepresidente della Fondazione, Carlo Costa, ed ai rappresentanti delle Intendenze scolastiche italiana, tedesca e ladina. Il Presidente di Assoimprenditori Stefan Pan, nel suo ruolo di moderatore della serata, ha sottolineato che la società e l'economia hanno bisogno di eccellenze, che non vengono definiti dal denaro o dalle origini sociali. I criteri dovrebbero, invece, essere: capacità, impegni, diligenza, disciplina e senso di responsabilità.

Il Presidente della Fondazione Gerhard Brandstätter ed il Presidente di Assoimprenditori Stefan Pan hanno premiato il 29 novembre 2011, alla presenza dell'Assessore provinciale all'istruzione, Sabina Kasslatte Mur, otto ex-vincitori del concorso “Evidenziare e premiare l'impegno scolastico”, che nel frattempo hanno ultimato gli studi universitari con risultati eccellenti.

L'iniziativa “Pro Excellentia” sarà ripetuta anche per l'anno scolastico 2012/13 e nuovamente con la Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano con l'obiettivo di dare pubblico riconoscimento a coloro che con talento, impegno continuo e diligenza cercano la loro strada nel futuro ricco di speranza della società.

La rete

L'Associazione ha tenuto intensi contatti con diverse università, in particolare con quelle di Trento ed Innsbruck.

E' proseguita la collaborazione anche con il Management Center Innsbruck (MCI). Il Past President Christof Oberrauch fa parte del cosiddetto “Advisory Board” del MCI. L'Associazione ha dato il suo sostegno al MCI per l'organizzazione dell'ottava edizione del “Forum dell'economia altoatesina”, svoltosi il 16 marzo 2012 a Bolzano.

E' proseguita anche la collaborazione con l'Accademia Europea – EURAC di Bolzano, cercando in particolare sinergie nello sviluppo delle offerte di formazione continua di Assoimprenditori e dell'EURAC o nella realizzazione di progetti specifici.

Partner in master universitari

Assoimprenditori è stata nuovamente partner in vari master universitari, promossi come progetti di collaborazione tra l'EURAC, il Centro di formazione del Convento di Novacella, l'APA, l'Ufficio provinciale Innovazione e l'Università di Salisburgo. Sono stati, ad esempio, organizzati il master “Management dei progetti e dei processi” ed il “Master in Management per le imprese del settore forestale e del legno”.

Innovazione

La nuova legge sull'innovazione

Assoimprenditori ha dedicato grande impegno affinché le basi legislative ed i criteri di incentivazione dell'innovazione venissero adeguate alle esigenze delle aziende. L'Associazione ha così collaborato in modo stretto alla definizione della nuova legge sull'innovazione, che è entrata in vigore a metà 2011. I relativi criteri di attuazione sono già stati approvati dalla Giunta provinciale, ma prima di entrare in vigore, devono essere valutati dalla Commissione Europea a Bruxelles.

Nel 2011 è stato pubblicato un altro bando sulla base della legge provinciale per ricerca ed innovazione (14/2006). In base ai dati dell'Assessore all'innovazione alla data di scadenza (15 dicembre 2011) sono stati presentati 35 progetti di ricerca per un investimento complessivo previsto di 18 milioni di Euro. Per tale bando la Giunta provinciale ha messo a disposizione mezzi finanziari pari a 3,8 milioni di Euro. Alla chiusura della presente relazione è ancora in corso la valutazione dei progetti.

Il Gruppo *high tech*

E' proseguita l'attività del Gruppo aperto *high tech*, in cui collaborano quelle aziende che investono particolarmente in innovazione e R&S e possono, quindi, portare la loro esperienza in questi settori strategici. Con il coordinamento del Vice-Presidente Federico Giudiceandrea (Microtec Srl) il Gruppo si è confrontato in particolare sulla nuova legge sull'innovazione e sul parco tecnologico.

"L'Alto Adige come parco tecnologico"

Il parco tecnologico è stato anche nel periodo di riferimento un tema al centro dell'attenzione dell'Associazione. Sia il Gruppo *high tech* che la Presidenza e la Giunta esecutiva se ne è occupata spesso nel corso dell'anno. In colloqui perso-

nali con il Presidente della Giunta provinciale Luis Durnwalder il Presidente Stefan Pan ha spiegato la posizione dell'Associazione. La Libera Università di Bolzano ha rilevato le aspettative delle aziende altoatesine nei confronti del parco tecnologico previsto a Bolzano in modo tale che sia progettato per servire effettivamente all'economia locale.

Nell'ambito di un ciclo di visite Assoimprenditori ha voluto offrire ai rappresentanti politici ed ai loro più stretti collaboratori la possibilità di conoscere più da vicino le aziende *high-tech* altoatesine e confrontarsi in prima persona con i rispettivi imprenditori e manager, facendosi così un'idea più precisa dei punti di forza presenti sul territorio. In tale contesto si inquadrano le due trasferte che Assoimprenditori ha organizzato per la Giunta provinciale che sono anche servite per avere un confronto costruttivo tra politici ed imprenditori. Il 23 giugno 2011 sono state visitate a Brunico le ditte GKN Driveline Brunico Spa, GKN Sinter Metals Spa e Intercable Srl, a Bressanone le ditte Durst Spa ed Alupress Spa; il 4 aprile 2012



la Giunta provinciale ha visitato Dr. Schär Srl di Postal, Microgate Srl di Bolzano e Röchling Automotive Italia Srl di Laives. Il Presidente Durnwalder e gli Assessori provinciali sono rimasti colpiti dall'elevato know how tecnologico ed organizzativo delle aziende ed hanno messo in risalto in particolare l'importanza dei posti di lavoro altamente qualificati che offrono.

LOBBYING

Internazionalizzazione

Export

Stretta ed intensa è stata anche nel periodo di riferimento la collaborazione tra Assoimprenditori e l'Organizzazione Export Alto Adige – EOS. Grazie alla presenza dei suoi tre rappresentanti negli organi direttivi dell'EOS – il Presidente Federico Giudiceandrea (Microtec Srl) e gli altri membri del Consiglio di amministrazione, Oswald Eller (Eller Srl) e Thomas Brandstätter (Zipperle Hans Spa) -, l'Associazione è riuscita a far inserire specifiche richieste di vari settori industriali nel programma dell'EOS.

Anche con Confindustria è stato possibile rafforzare la collaborazione in merito alle tematiche legate all'internazionalizzazione, ad es. le aziende altoatesine sono state sempre invitate alle missioni commerciali all'estero organizzate a livello nazionale.

Assoimprenditori ha, inoltre, promosso lo scambio di esperienze tra le aziende interessate a determinati paesi e le imprese già lì presenti.

Il Gruppo di lavoro Export

E' stato costituito un gruppo di lavoro dei responsabili export delle aziende associate, presieduto dal Presidente dell'EOS,

Federico Giudiceandrea, con l'obiettivo di elaborare e presentare alla Giunta provinciale proposte di legge per migliorare i criteri di incentivazione nel campo dell'internazionalizzazione (LP Nr. 4/1997).

In concreto, è stato richiesto l'ampliamento delle spese ammesse ad agevolazione nell'ambito della partecipazione a fiere ed esposizioni, nonché l'incentivazione di programmi per la conquista di nuovi mercati. A tale proposito, oltre a ricerche di mercato e fiere dovrebbero essere ammesse a contributo anche altre spese, quali ad es. trasferte e viaggi di delegazioni, adeguamento dei prodotti, spese di marketing, costi del personale.

Expo 2015

Le aziende associate sono state costantemente informate sui bandi e le possibilità che si delineano nell'ambito dell'Expo 2015 a Milano. A tale tematica è stata anche dedicata una manifestazione informativa (vedi anche pag. 38).

Localizzazione

Il Business Forum italo - tedesco

Una dichiarazione forte per l'Europa è emersa dal primo Business Forum italo - tedesco Confindustria-BDI il 20 e 21 ottobre 2011 a Bolzano. Potenziare i contatti bilaterali tra l'Italia e la Germania, nonché migliorare la reciproca conoscenza tra imprenditori erano gli obiettivi che, secondo i Presidenti di Confindustria e BDI (Bund der Deutschen Industrie), Emma Marcegaglia e Hans-Peter Keitel, sono stati raggiunti. Entrambi i Presidenti hanno, inoltre, dichiarato che i problemi e le sfide che devono affrontare le aziende in Italia ed in Ger-



mania sono estremamente simili. Fondamentali differenze si riscontrano, invece, nel contesto socio-politico. Altrettanto chiara è la dichiarazione a favore dell'Europa e dell'Euro. La Banca Centrale Europea deve svolgere nuovamente la sua funzione di salvaguardia della moneta unica; soltanto in questo modo può essere garantita la stabilità dell'Euro. Marcegaglia e Keitel hanno ringraziato l'Alto Adige per l'ospitalità ed in particolar modo Assoimprenditori ed il suo Presidente Stefan Pan per l'esemplare organizzazione. Entrambi hanno descritto Bolzano come ponte tra nord e sud e luogo ideale per lo svolgimento di questo incontro; la seconda edizione avrà luogo il 18 e 19 ottobre 2012 a Bolzano.

Il Tavolo delle parti sociali

Il periodo di riferimento è stato caratterizzato da un rafforzamento dei rapporti tra le parti sociali e lo scambio di idee tra Assoimprenditori e le organizzazioni sindacali sulle tematiche economiche e socio-politiche di attualità. A cadenza regolare le parti sociali si sono incontrate per confrontarsi in particolare sui seguenti temi:

- modifica della legge sull'apprendistato;

- definizione strategica del bilancio provinciale;
- mantenimento della riduzione dell'IRAP;
- lotta all'evasione fiscale;
- tassa sul turismo;
- ricerca ed innovazione;
- disoccupazione giovanile;
- spesa pubblica (spending review).

In particolare imprenditori e sindacati si sono trovati d'accordo su quanto segue: la ricerca e lo sviluppo tecnologico in Alto Adige dovranno essere gestiti in una nuova dimensione al fine di aumentare la quota di innovazione in provincia. Soltanto in questo modo può venire prodotto quell'alto valore aggiunto che rappresenta la condizione necessaria per garantire il benessere e la pace sociale. Bisogna investire nella formazione e riuscire a sviluppare la rete tra le organizzazioni di ricerca locali e/o internazionali e le aziende di piccole, medie e grandi dimensioni che operano sul territorio con l'obiettivo di rendere tutto l'Alto Adige un efficiente parco tecnologico. Le varie attività di ricerca dovrebbero essere gestite insieme al tavolo della ricerca. Grazie alla sua posizione centrale il centro di innovazione previsto sull'area ex Alu-mix potrebbe assumere un ruolo strategico per il futuro sviluppo tecnologico dell'Alto Adige. Per questo motivo diventa fondamentale che vengano definiti con chiarezza i contenuti, l'orientamento strategico ed i criteri per l'insediamento prima di iniziare con la relativa costruzione, che deve essere comunque in linea con quanto concordato. In ogni caso tale area dovrebbe essere riservata ad aziende innovative ed altamente tecnologiche con un elevato valore aggiunto, che garantiscano posti di lavoro altamente qualificati.

All'inizio del 2012 Assoimprenditori e le Organizzazioni Sindacali hanno firmato un accordo quadro, grazie al quale anche in futuro in Alto Adige sarà garantito l'accesso all'imposta sostitutiva del 10 per cento sulle componenti accessorie della retribuzione corrisposte in relazione ad incrementi di produttività (come la retribuzione degli straordinari, le indennità per lavoro a turni ed il lavoro notturno).

Anche su sette punti su tematiche fiscali hanno trovato convergenza di idee le parti sociali.

In un incontro in aprile 2012 i rappresentanti di Assoimprenditori e delle organizzazioni sindacali si sono trovati d'accordo sulla necessità di una spending review della spesa pubblica, ribadendo unanimi la necessità di razionalizzare la spesa pubblica, prima di prevedere ulteriori sacrifici per la popolazione. Il "tavolo delle parti sociali" si è appellato, pertanto, ai rappresentanti della politica locale, affinché utilizzino tutti i margini di competenza concessi dall'autono-

LOBBYING

mia speciale per ridurre quanto possibile la nuova tassa comunale IMU per non aggravare eccessivamente il carico fiscale delle imprese e dei cittadini in tempi già così difficili e rivedano la decisione di introdurre una tassa sul turismo che debba essere versata dalle aziende per finanziare la promozione turistica altoatesina.

Energia

Un approvvigionamento energetico sicuro, sostenibile ed a condizioni concorrenziali è fondamentale per la localizzazione economica dell'Alto Adige. In collaborazione con la SEL, il gestore nazionale dell'energia elettrica Terna e la Provincia autonoma, nonché con il sostegno di Confindustria Assoimprenditori si è impegnata a tutti i livelli per ripristinare il collegamento delle linee elettriche attraverso il Brennero. A tale tematica in aprile 2012 è stata anche dedicata una manifestazione del ciclo "Imprenditori a confronto" (vedi anche pag. 39).

Con l'obiettivo di ridurre al minimo le numerose interruzioni di corrente, in particolare in Val Pusteria, e migliorare lo scambio di informazioni tra le aziende associate ed i gestori delle reti, nel 2011 è stato costituito il gruppo di lavoro per l'energia elettrica, che si è ritrovato a cadenza regolare per tenere monitorata la situazione, in collaborazione con la Selnat.

In vari incontri con la Selnat la Sezione Impiantisti ha discusso la problematica delle gare di appalto nel campo delle reti, che dovrebbero essere adeguate alle piccole strutture degli impiantisti altoatesini in modo tale che questi abbiano anche in futuro la possibilità di partecipare agli appalti.

Raggiungibilità

Anche nel periodo di riferimento Assoimprenditori si è impegnata a tutti i livelli, ed in alcuni casi anche in collaborazione con le altre associazioni economiche, per rendere l'Alto Adige più facilmente accessibile. E' stato sottolineato che nonostante l'attuale difficile situazione economica si deve continuare ad investire nei settori strategici e nelle infrastrutture. Anche a livello comprensoriale è stato ribadito che deve essere migliorata l'accessibilità della provincia per favorire un più veloce e sicuro trasporto di persone, merci e dati.

Lavori pubblici

Numerose novità legislative sono state introdotte con il cosiddetto Decreto sviluppo (il decreto legge nr. 70/2011),

l'introduzione dello Statuto delle imprese e soprattutto con il Pacchetto Monti, contenente misure di rigore che hanno determinato per le aziende modifiche importanti ed in parte radicali. Sulle nuove disposizioni il Collegio dei Costruttori ha informato regolarmente le aziende associate, anche con varie manifestazioni a Bolzano e nei comprensori.

Per richiamare l'attenzione pubblica sulla drammaticità della situazione nel settore edile, il Collegio Costruttori ha organizzato nell'autunno del 2011 anche una conferenza stampa dal titolo Paziente "edile": tempus fugit. Sempre più imprese edili altoatesine non sono, infatti, più in grado di onorare puntualmente i loro impegni nei confronti di fornitori, collaboratori o banche. La ragione è rappresentata dalla scarsa liquidità prodotta dalla burocrazia dilagante nel rilascio degli stati di avanzamento lavori e dalla cattiva morale dei pagamenti. Si stanno ora delineando i primi importanti progressi e miglioramenti in questo ambito.

In numerosi incontri con l'Assessore provinciale ai lavori pubblici, Florian Mussner, ed i responsabili del Dipartimento provinciale competente i rappresentanti del Collegio hanno portato vari contributi costruttivi per trovare una soluzione ai problemi contingenti. I temi principali degli incontri sono stati la stretta creditizia delle banche, la scarsa liquidità e la carente morale dei pagamenti. E' stato, inoltre, ripetutamente trattato il tema del prezzario e la relativa, tuttora mancante, remuneratività degli appalti pubblici. Anche la burocrazia dilagante ed il suo snellimento sono stati più volte posti all'ordine del giorno in vari incontri.

Linee guida per l'edilizia in Alto Adige

Anche nel periodo di riferimento il Collegio dei Costruttori Edili ha organizzato vari incontri del gruppo di interesse Linee guida per l'edilizia in Alto Adige. Questa iniziativa comune dei costruttori altoatesini assume un'importanza fondamentale in questa fase critica di recessione economica. Le linee guida per l'edilizia assumono un ruolo fondamentale in questo ambito, essendo state sottoscritte da tutti gli operatori dell'edilizia che si sono impegnati a rispettarle. Il motto per il futuro è anche nel settore edile "l'unione fa la forza". Gli operatori del settore devono superare il loro individualismo e optare invece come prestatori di servizi per una strategia coordinata. Le Linee guida sono state firmate da: Unione Commercio, Turismo e Servizi, Ordine degli ingegneri di Bolzano, Comitato interprofessionale degli ordini e dei collegi ad indirizzo tecnico della Provincia di Bolzano-Alto Adige, Ordine degli architetti, Collegio dei Costruttori Edili, Collegio dei geometri, Col-

legio dei periti industriali, Associazione Provinciale dell'Artigianato – gruppo di mestiere edilizia, Unione Provinciale degli Artigiani – gruppo di mestiere costruzioni, Assoimprenditori Alto Adige – Sezione impiantisti e Associazione liberi professionisti altoatesini.

Edilizia abitativa

Già all'inizio del 2010 il Collegio Costruttori aveva iniziato a ribadire che l'Alto Adige ha bisogno di una nuova politica abitativa. Un gruppo di lavoro interno ha elaborato un documento programmatico con cui si propone di stimolare il dibattito e formulare proposte concrete per rendere l'edilizia residenziale nuovamente accessibile a tutti gli altoatesini. Nel 2011 il Collegio ha potuto presentare tale documento programmatico tra l'altro anche all'Assessore provinciale all'edilizia abitativa Christian Tommasini ed ai rappresentanti dell'Ufficio provinciale promozione dell'edilizia agevolata.

La Campagna vuoto a rendere 2012

“La plastica intasa l'ambiente – il vetro lo salva”: con questo slogan i produttori altoatesini di acqua minerale e bevande (Kaiserwasser, Meranerwasser, Nägele, Plose, St. Zacharias, Zipperle) hanno lanciato nell'ambito di un conferenza stampa, svoltasi il 2 maggio 2012 a Castel Firmiano sopra Bolzano, una campagna triennale a favore del vuoto a rendere in vetro. Obiettivo: informare i consumatori sui vantaggi dell'utilizzo del vuoti a rendere. I promotori dell'iniziativa – Assoimprenditori Alto Adige, l'Associazione altoatesina produttori di bibite ed acque minerali e la Provincia autonoma di Bolzano – si sono posti l'obiettivo di arrivare ad un vero e proprio cambiamento nelle abitudini degli acquisti degli altoatesini. Con questa campagna comune i consumatori altoatesini saranno sollecitati a scegliere il vuoto a rendere al momento dell'acquisto di succhi di frutta, bevande ed acqua minerale. Affinché un comportamento di questo tipo possa durare nel tempo servono informazioni oggettive, argomenti forti ed un linguaggio semplice e chiaro che comunichino in modo schietto al consumatore i due vantaggi principali del vuoto a rendere: il rispetto per l'ambiente e la neutralità del sapore. Queste



Leer gemacht - zurückgebracht!
Pieno va preso - vuoto va reso!

caratteristiche parlano obiettivamente da sole, per cui la campagna d'informazione può definirsi “una cosa chiara”. Il logo appositamente creato con l'8 orizzontale, che sta a simboleggiare l'eterno ciclo vitale della bottiglia di vetro, e l'appello “Pieno va preso – vuoto va reso!” rendono chiaramente il concetto ed il traguardo. Sul sito internet appositamente creato (www.vuotoarendere.info) sono disponibili tutte le informazioni ed il materiale della campagna.

ICT: know-how locale

La Sezione ICT ha continuato ad occuparsi con attenzione della problematica degli appalti pubblici nel settore informatico. E' proseguito il loro lavoro di informazione e sensibilizzazione nei confronti dei politici, in particolare l'Assessore competente Roberto Bizzo, con l'obiettivo di far vedere che anche in provincia di Bolzano è disponibile il necessario know-how in questo settore. Una particolare richiesta della Sezione era quella di bandire i lavori pubblici in forma di progetti; a tale proposito nel periodo di riferimento sono stati registrati i primi successi (vedi anche pag. 41).

Due rappresentanti della Sezione - Paul Schäfer (ACS Data Systems) e Alexander Kiesswetter (Dexea Srl) – partecipano al tavolo “Open Source dell'amministrazione provinciale” avviato dall'Assessore provinciale all'innovazione Roberto Bizzo per arrivare ad una valutazione concreta ed oggettiva sull'impiego dell'Open Source.

Tramite la Sezione ICT Assoimprenditori continua ad impegnarsi perchè in tutto il territorio provinciale sia garantita l'infrastruttura per la trasmissione dati ad alta capacità con l'obiettivo di arrivare alla copertura di tutta la provincia con le fibre ottiche.

Edi Biber

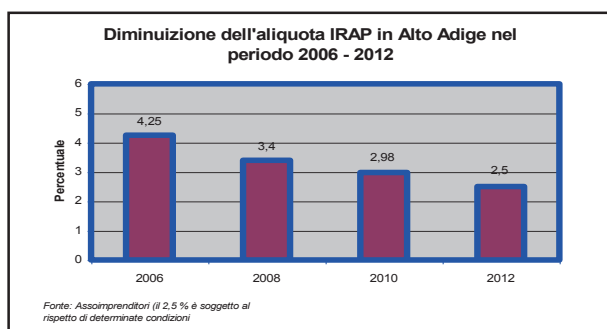
Da ormai quasi tre anni il Collegio dei Costruttori sta portando avanti una vasta campagna allo scopo di migliorare l'immagine del settore e sottolineare la sua rilevanza macroeconomica. Con la sua valenza simbolica positiva la mascotte “Edi Biber” contribuisce allo scopo. Nello scorso anno la mascotte ha rappresentato l'elemento distintivo nelle attività di comunicazione del Collegio. Edi Biber ha aumentato la sua visibilità anche con manifesti, spot televisivi, inserzioni ed altri media (per es. pagine su face-book).

LOBBYING

Tasse ed imposte

IRAP

Proseguendo l'iniziativa degli anni passati, Assoimprenditori ha continuato a richiedere alla Giunta provinciale l'ulteriore riduzione dell'aliquota IRAP. Così, nonostante la crisi economica, si è ottenuto di mantenere l'aliquota minima del 2,98 per cento ed avere un'ulteriore riduzione al 2,50 per cento per le imprese cosiddette "virtuose" che aumentano la produttività e le esportazioni, incrementano il personale ed investono in ricerca e sviluppo.



Per abbassare il cuneo fiscale, a livello nazionale il Governo Monti ha accettato le richieste del sistema confindustriale in merito alla deducibilità dell'IRAP relativa al costo del lavoro dalle imposte sui redditi. Inoltre, per favorire l'occupazione giovanile e femminile, nella determinazione dell'IRAP, Confindustria ha ottenuto l'aumento dell'importo deducibile dalla base imponibile da 4.600 euro a 10.600 euro per i dipendenti a tempo indeterminato di sesso femminile, nonché per quelli di età inferiore ai 35 anni. In questo modo il Governo intende diminuire il costo del lavoro e favorire l'occupazione.

Welfare

Fondo Sociale Europeo

Particolarmente impegnativo è stato il ruolo svolto da Assoimprenditori nell'ambito della Commissione provinciale per il Fondo Sociale Europeo (FSE) a tutela delle aziende associate che presentano progetti di formazione finalizzati ad aumentare le competenze professionali dei propri collaboratori.

Nonostante la riduzione, rispetto agli anni precedenti, dei fondi disponibili per la formazione continua, nel corso del 2011 si è riusciti ad ottenere politicamente, quale misura utile per

Accise sull'energia elettrica

Dopo l'aumento dell'aliquota dell'imposta erariale sull'energia elettrica senza l'abrogazione delle addizionali nelle regioni e province autonome, Assoimprenditori si è attivata per chiedere alla Giunta provinciale gli interventi legislativi necessari all'abrogazione delle addizionali anche in Alto Adige. In una seduta straordinaria la Giunta provinciale altoatesina ha cancellato l'addizionale provinciale sull'energia elettrica ed invitato i comuni ad azzerare quelle comunali. Ciò nonostante le modifiche normative hanno comportato per alcune categorie di imprese un notevole aumento dell'accisa che ha indotto Confindustria a manifestare al Governo la forte preoccupazione per l'aumento del costo dell'energia per gli usi produttivi e presentare un'interpellanza parlamentare con la richiesta di un intervento correttivo urgente.

"Coordinamento Tributario Triveneto"

Con iniziative comuni nei confronti di Confindustria e dei politici le associazioni territoriali del Triveneto, tra cui c'è anche Assoimprenditori Alto Adige, cercano di dare maggiore peso alle richieste delle piccole e medie imprese. Nel periodo di riferimento le azioni delle associazioni si sono concentrate sulle manovre finanziarie e sulle semplificazioni fiscali. Fra le richieste accettate ed inserite nel recente decreto sulle semplificazioni ci sono le modifiche riguardanti la comunicazione delle operazioni rilevanti ai fini IVA, la comunicazione delle operazioni rese e ricevute nei confronti di operatori economici che si trovano in paesi c.d. black list, la deducibilità dei costi da reato ed i termini per trasmettere i dati relativi alle dichiarazioni d'intento all'Agenzia delle entrate.

uscire dalla crisi, che le risorse previste dal FSE per la formazione venissero destinate prioritariamente a piani e progetti realizzati dalle aziende. Grazie a ciò che gran parte dei progetti di formazione continua presentati dalle aziende associate abbiano usufruito del finanziamento per un ammontare complessivo di circa 4 milioni di Euro. Questo ha consentito la realizzazione di 15 progetti di rilevanza strategica presentati direttamente dalle aziende associate per un valore pari ad oltre 6 milioni di euro, oltre ad ulteriori 20 microprogetti aziendali e 15 programmi interaziendali realizzati da Assoimprenditori tramite il CTM a favore delle associate.

Ammortizzatori sociali

Grazie all'accordo quadro provinciale sugli ammortizzatori sociali in deroga firmato da tutte le parti sociali e prorogato per tutto il 2012, le aziende, che non hanno ancora superato la crisi economica, hanno potuto utilizzare la Cassa integrazione straordinaria o in deroga ed evitare così licenziamenti. Possono utilizzare la Cassa in deroga le aziende che non possono ricorrere alla Cassa integrazione guadagni ordinaria o straordinaria o hanno già esaurito il periodo a loro spettante.

Responsabilità sociale

L'impegno sociale fa ormai parte della quotidianità per molte aziende. In Alto Adige sono molte le aziende organizzate a livello industriale che volontariamente sono attive in molti campi, andando al di là di quello che prescrive loro la legge. Nel periodo di riferimento Assoimprenditori ha continuato a sostenere le aziende in questo loro impegno e darne visibilità. Alcune aziende associate sono riuscite anche a "dimostrare" il loro impegno sociale con le più differenti certificazioni. Nel periodo di riferimento Assoimprenditori, tramite la propria cooperativa di formazione CTM, ha accompagnato una quindicina di aziende, assistendole con adeguata consulenza e formazione in ambito qualità, sicurezza e ambiente, favorendo tra l'altro l'adozione di sistemi organizzativi aziendali per la gestione della sicurezza.

Un tema al centro dell'attenzione per molte aziende è anche la conciliazione tra famiglia e lavoro. Assoimprenditori ha collaborato nel Consiglio dell'audit Famiglia & Lavoro Alto Adige della Provincia autonoma, che decide in merito alla certificazione delle aziende che sono attente alle esigenze familiari dei propri collaboratori. Nel 2011 quattro aziende associate (Banca Popolare dell'Alto Adige, Loacker Remed, Markas, Sarnier Holz Group) hanno ricevuto la certificazione "Famiglia & Lavoro", due aziende associate (Dr. Schär, Seledison-Hydros,) l'hanno confermata ed un'azienda (HOPPE) ha superato l'audit di rinnovo triennale della certificazione. Il CTM dell'Associazione ha, inoltre, accompa-

gnato direttamente alcune aziende nel processo per l'individuazione e l'adozione delle misure per migliorare la conciliazione famiglia e lavoro e prepararsi all'audit.

Anche in Alto Adige l'economia e la società avrebbero problemi ad andare avanti senza l'aiuto della forza-lavoro straniera. Conoscere le lingue è notoriamente una chiave importante per migliorare l'integrazione. In tale contesto da una collaborazione tra la Provincia Autonoma di Bolzano, il Comprensorio Burgraviato di Assoimprenditori Alto Adige e l'Istituto di formazione linguistica alpha beta piccadilly è nato il progetto "integration". Le seguenti nove aziende associate appartenenti al Comprensorio Burgraviato garantiscono un contributo di sponsorizzazione per i corsi di alfabetizzazione che nel 2012 saranno organizzati nel Burgraviato dall'Istituto di formazione linguistica alpha beta piccadilly, con il sostegno della Provincia autonoma di Bolzano: Alber Srl, Birra Forst Spa, Caser & Figli Srl, Dr. Schär Spa, HOPPE Spa, Iprona Spa, Maico Srl, Nägele Srl e Siebenförcher Snc.

Attraverso il Comprensorio Val Pusteria Assoimprenditori anche nel periodo di riferimento ha sostenuto il progetto "Alleanza pro famiglia", che l'Associazione "Bildungsweg Pustertal" sta attuando. Il Vice-Presidente di Assoimprenditori Thomas Ausserhofer ha portato la posizione dell'Associazione nell'ambito del convegno "Comuni ed imprese hanno un futuro con le famiglie", svoltosi il 20 aprile 2012 a Brunico.

Il Comitato comprensoriale Val Pusteria sta collaborando con la Caritas nel progetto pilota "PLUS – Davvero qualcosa in più" che si rivolge ai giovani con background migratorio, studenti e ragazzi che stanno iniziando a lavorare, oltre che alle imprese interessate. Gli studenti e i ragazzi che iniziano a lavorare si impegnano a favore di giovani che hanno bisogno di orientamento e sostegno per costruire il proprio futuro. Con l'aiuto delle imprese frequentano una formazione gratuita come coach e poi lavorano con i giovani che vengono affidati loro. Alla chiusura della presente relazione le seguenti aziende hanno dato la disponibilità a collaborare: Alko Kober Srl, GKN Driveline Bruneck Spa, GKN Sinter Metals Spa ed il Gruppo Rubner.

1 SERVIZI

Ambiente e sicurezza

L'accordo di collaborazione, stipulato nel 2010 tra Assoimprenditori e la direzione provinciale INAIL di Bolzano, ha permesso alle aziende associate di accedere anche nel 2011 ai seguenti servizi in ambito ambientale e di sicurezza sul lavoro:

- lo "Sportello di informazione" presso la sede associativa: sono state fornite circa 270 consulenze/assistenza a favore di 126 aziende associate che si sono rivolte per problematiche nel campo della tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- il servizio di verifica in azienda (check up), che consiste in un sopralluogo direttamente in azienda da parte di un tecnico esperto in materia con lo scopo di fornire un quadro generale sui relativi livelli di sicurezza; tale servizio è stato utilizzato da 12 imprese.

Comunicazione

Rubriche associative:

nel periodo di riferimento Assoimprenditori ha pubblicato 23 rubriche "La voce degli Imprenditori" su "Il Corriere dell'Alto Adige" (tiratura circa 10.000 copie) e 23 pagine sul settimanale economico di lingua tedesca "Südtiroler Wirtschaftszeitung" (tiratura circa 4.500 copie), nonché complessivamente 45 pagine – in alternanza con il Collegio dei Costruttori – sul "Wirtschaftskurier", il supplemento economico del quotidiano "Dolomiten" (tiratura circa 50.000 copie).

In tali pubblicazioni è stata prestata particolare attenzione alle aziende associate, informando su interessanti progetti tecnologici ed innovativi, riconoscimenti, anniversari, ecc. Nella serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" l'Associazione ha, inoltre, presentato il percorso professionale compiuto dai collaboratori all'interno delle aziende associate. Complessivamente sono stati pubblicati una cinquantina di articoli sulle aziende ed i loro collaboratori.

Stampa generale:

i complessivamente circa 80 comunicati stampa redatti in lingua italiana e tedesca e divulgati nel periodo di riferimento hanno trovato un buon riscontro sugli organi di informazione locali. I rappresentanti dei media erano sempre presenti alle manifestazioni più importanti ed alle conferenze stampa organizzate dall'Associazione.

In particolare il Presidente Stefan Pan è stato regolarmente contattato dai giornalisti per avere una presa di posizione

dell'Associazione sui più diversi argomenti di interesse economico, ma anche socio-politico. Anche altri rappresentanti dell'Associazione, il Direttore o singoli funzionari sono stati a volte contattati per avere un parere su temi di attualità. In questo modo praticamente ogni settimana i media locali hanno pubblicato commenti e prese di posizione dell'Associazione che sono andati ad aumentare decisamente la forza dell'Associazione nel suo lavoro di rappresentanza degli interessi.

Una grande eco sulla stampa nazionale ed internazionale ha trovato in particolare il primo Forum italo – tedesco Confindustria – BDI, che Assoimprenditori ha organizzato in ottobre 2011 a Bolzano.

Lavoro di stampa per le aziende associate:

sono state circa 20 le aziende associate che nel periodo di riferimento l'Associazione ha assistito nella redazione e nell'invio di comunicati stampa in lingua italiana e tedesca, che sono stati ripresi senza eccezione dagli organi di informazione.

Esclusivo per gli imprenditori:

agli imprenditori e manager delle aziende associate sono state inviate 50 edizioni della comunicazione settimanale "Esclusivo per gli Imprenditori" in lingua italiana e tedesca. Ogni mercoledì sera questo importante target ha così potuto avere una panoramica sull'attività principale più recente di Assoimprenditori.

Rappresentanza:

il Presidente, i Vicepresidenti, i rappresentanti eletti, nonché il Direttore ed i funzionari dell'Associazione hanno preso parte in rappresentanza di Assoimprenditori a numerose manifestazioni a carattere economico e sociale in tutta la provincia. Assoimprenditori ha assicurato sempre una buona rappresentanza anche alle manifestazioni a cui è stata invitata da parte delle aziende associate.

Consulenza giuridica

Sono state più di 200 le aziende associate che hanno ricevuto consulenza ed assistenza dal Servizio Affari giuridici che l'Associazione ha avviato nel 2010. Complessivamente sono state fornite circa 1.500 ore di consulenza.

Il Servizio ha posto particolare attenzione alla nuova forma di aggregazione tra le imprese medio-piccole rappresentata dal contratto di Rete d'impresa, su cui sono state redatte varie

comunicazioni informative per le aziende. L'Associazione ha, inoltre, assistito un gruppo di aziende del settore legno per l'elaborazione del primo contratto di rete a livello locale. Alla tematica è stata anche dedicata una manifestazione informativa (vedi anche pag. 42).

È stata, inoltre, richiamata l'attenzione delle associate sulla tematica, sempre d'attualità, della responsabilità amministrativa delle società per reati commessi dai dipendenti ed amministratori, cd. Responsabilità ex 231/01 e le possibili misure preventive, tra cui spicca anzitutto la redazione ed adozione del modello di organizzazione e gestione. Nel 2011 alcune tipologie di reati ambientali si sono, infatti, aggiunti alla schiera, sempre più numerosa, dei reati presupposto per l'applicazione di questa normativa. Sempre nel 2011 hanno preso l'avvio operativo le convenzioni stipulate tra Assoimprenditori e due studi legali, con pluriennale esperienza nel campo, per supportare anche dal punto di vista pratico-operativo le imprese associate nella redazione dei modelli di organizzazione e gestione (vedi anche pag. 31).

Nell'estate 2011 Assoimprenditori e l'Organismo di mediazione della locale Camera di Commercio hanno firmato un protocollo d'intesa per la diffusione tra le imprese della cultura della mediazione quale sistema di risoluzione delle controversie alternativo alla lite giudiziale. Grazie a tale protocollo le aziende associate possono svolgere la mediazione anche all'interno dei locali di Assoimprenditori, in una sala riunioni appositamente attrezzata per garantire la massima riservatezza degli incontri.

Diritto del lavoro e previdenziale

Le diverse novità legislative ed il persistere delle conseguenze della crisi economica hanno caratterizzato l'attività di consulenza del Servizio sindacale e previdenziale. La crisi economica, particolarmente sentita nella seconda metà del 2011, ha costretto ancora molte aziende, soprattutto nel settore edile e nei settori vicini, a ricorrere alla cassa integrazione ed alla riduzione degli organici con licenziamenti collettivi ed anche individuali.

Le ore di Cassa Integrazione Guadagni ordinaria dell'industria (senza edilizia) richieste ed autorizzate nel 2011 ammontano a 350.583 ore, segnando - rispetto al 2010 - una diminuzione di circa il 30 per cento. Effettivamente utilizzate sono state 300.437. Per la Cassa Integrazione Guadagni straordinaria sono state complessivamente autorizzate 3.510.266 ore rispetto a 7.009.902 ore nel 2010.

Sei aziende sono state assistite nell'elaborazione o nel rinnovo

di accordi per premi di risultato, basati su indici di redditività, produttività, qualità e flessibilità, nonché nella stipula di accordi aziendali in ordine ad una maggiore flessibilità degli orari di lavoro.

In più di un centinaio di circolari pubblicate sul portale dell'Associazione le aziende hanno ricevuto informazioni dettagliate sulle diverse novità nel campo del diritto del lavoro e previdenziale.

Verso la fine del 2011 sono state avviate le trattative per il rinnovo del contratto collettivo territoriale dell'edilizia, in un contesto economico particolarmente difficile.

Le varie manovre economiche introdotte dal Governo Monti hanno creato dapprima incertezza tra le aziende associate, che ripongono grandi aspettative nelle novità che verranno introdotte con la riforma del mercato del lavoro nel 2012.

Il 2 gennaio 2012 è stato, inoltre, firmato l'accordo quadro provinciale che garantisce per le aziende associate anche per il 2012 l'accesso all'imposta sostitutiva del 10 per cento sulle componenti accessorie della retribuzione corrisposte in relazione ad incrementi di produttività (come ad es. la retribuzione per gli straordinari, le indennità per il lavoro a turni e notturno) (vedi anche pag. 21).

Diritto fiscale

Lo studio e l'interpretazione della normativa vigente hanno fortemente caratterizzato la consulenza alle aziende in materia fiscale, in particolare sulle novità legislative introdotte per il risanamento del bilancio statale, tra cui si segnala soprattutto:

- in materia di IVA: l'aumento dell'aliquota IVA ordinaria, la territorialità dei servizi internazionali e l'adeguamento della normativa alle direttive comunitarie, la comunicazione delle operazioni rilevanti ai fini IVA;
- imposte dirette: l'agevolazione per la crescita economica (ACE), la deducibilità dell'IRAP riferibile alle spese per lavoro dipendente, la riduzione dell'aliquota IRAP in provincia di Bolzano per le imprese virtuose, la comunicazione dei beni aziendali concessi in uso ai soci, le imposte straordinarie sui beni di lusso, le agevolazioni per il risanamento energetico dei fabbricati;
- reddito di lavoro dipendente: l'imposta sostitutiva dei premi di produttività, gli incentivi fiscali per il rientro di laureati in Italia;
- accise: l'abrogazione dell'addizionale provinciale sull'energia elettrica, il credito d'imposta sui consumi di gasolio.

1 SERVIZI

Nel periodo di riferimento al Servizio fiscale sono state richieste circa 500 consulenze. I temi di rilevanza per le aziende sono stati illustrati nel dettaglio in una sessantina di circolari, a disposizione sul portale internet dell'Associazione.

Anche quest'anno ai dipendenti delle aziende associate è stata offerta la possibilità di presentare la loro dichiarazioni dei redditi al Centro di assistenza fiscale (CAF Interregionale Dipendenti Srl), costituito con le altre associazioni del Triveneto. Il servizio è stato utilizzato da 40 aziende per un totale di 1.600 dichiarazioni dei redditi. Circa 900 di tali dipendenti hanno usufruito anche del servizio di compilazione della dichiarazione ad un prezzo conveniente da parte di un professionista convenzionato con Assoimprenditori.

Energia

50 aziende di Assoimprenditori con un consumo annuo superiore ad un milione di kWh hanno acquistato anche nel periodo di riferimento energia elettrica tramite il gruppo di acquisto costituito all'interno dell'Associazione. Il gruppo di acquisto ha continuato a crescere, raggiungendo nel frattempo un consumo complessivo di oltre 210 milioni di kWh all'anno. L'energia elettrica complessiva, di cui ha bisogno il gruppo, viene acquistata dal fornitore che presenta la migliore offerta nell'ambito di una gara a livello nazionale. Anche per il 2012 si è aggiudicata la fornitura l'azienda associata Azienda energetica Trading Srl.

Per le aziende che hanno un consumo inferiore ad un milione di kWh, Assoimprenditori Alto Adige si avvale di accordi con la Seltrade Spa. In questo modo l'offerta di Assoimprenditori soddisfa tutte le aziende associate, indipendentemente dal loro consumo di energia elettrica. Assoimprenditori assiste le aziende associate soprattutto per l'acquisto di energia elettrica. Nel periodo di riferimento l'Associazione ha prestato numerose consulenze ad aziende che erano in procinto di rinnovare il contratto di fornitura elettrica o che cercavano un nuovo fornitore. Nel settore del gas Assoimprenditori ha una stretta collaborazione con il consorzio "Energindustria", che acquista gas per le imprese associate nel nord-est dell'Italia. Attualmente circa una ventina di grandi utenti tra le fila di Assoimprenditori si avvale di questa offerta. Per le numerose aziende con un consumo medio di gas l'Associazione collabora con i fornitori locali, Selgas ed Azienda energetica.

Fondimpresa

Nell'attività di Assoimprenditori merita particolare attenzione il "servizio chiavi in mano" che Fondimpresa Alto Adige –

Südtirol, attraverso il supporto tecnico del Centro di Tecnologia e Management - CTM, offre alle aziende associate. Grazie a tale servizio le aziende possono usufruire della predisposizione e presentazione dei progetti formativi, del relativo finanziamento e di tutti gli altri adempimenti amministrativi connessi allo svolgimento di un piano formativo aziendale.

Nel corso del 2011 hanno utilizzato l'opportunità offerta da Fondimpresa 112 aziende associate che hanno predisposto piani formativi per un valore complessivo di 2.511.000 euro, rivolti complessivamente a 3.075 lavoratori per un totale di 14.630 ore di formazione.

Formazione

Il 2011 è stato caratterizzato fra l'altro dalla completa integrazione anche organizzativa tra l'Associazione e la Cooperativa CTM con l'unificazione, fra l'altro, dei due sistemi qualità.

Il servizio nel campo della formazione è orientato ad offrire consulenza e formazione di elevata qualità, veramente aderente ai fabbisogni reali delle aziende, con velocità e flessibilità, al minor costo possibile per il cliente e con la garanzia per le imprese di avere a disposizione tecnici selezionati ed affidabili.

L'Associazione si vede così come "partner" delle aziende associate; pertanto, la sua offerta di servizi formativi si caratterizza e differenzia per:

- personalizzazione e flessibilità, con interventi progettati "su misura" nell'approccio e nei contenuti;
- affidabilità ed elevata qualità dei supporti professionali (convenzione con oltre 100 consulenti selezionati);
- rapidità di intervento;
- esclusività ed innovatività, cioè integrazione (e non sovrapposizione) con il sistema complessivo di offerta di formazione già presente sul territorio ed offerta da altre organizzazioni;
- servizio "chiavi in mano" che comprende anche le pratiche per ricevere contributi (FSE, Fondimpresa e Fondirigenti, altre leggi di incentivazione nel campo della formazione);
- costi limitati, grazie ai contributi pubblici e l'assenza di finalità di lucro della cooperativa CTM.

L'attività del 2011 in cifre:

- 47 progetti di formazione/consulenza con progetti specifici realizzati all'interno di altrettante aziende associate con una durata media di circa 50 ore;
- 34 corsi di formazione interaziendale con una durata

media di circa 40 ore;

- oltre 800 partecipanti complessivi;
- circa 200 aziende coinvolte.

Oltre ai piani progettati in proprio vanno aggiunti ben 73 piani aziendali di formazione proposti dalle aziende sul proprio conto individuale Fondimpresa per cui è stato messo a disposizione il “servizio chiavi in mano” di analisi, progettazione gestione e amministrazione del progetto fino all’erogazione del finanziamento.

Le principali tematiche sviluppate a livello aziendale ed interaziendale:

- Qualità, sicurezza, ambiente
- Produzione, logistica
- Contabilità industriale, controlling, fisco
- Management e strategia aziendale
- Marketing, vendita
- ICT
- Innovazione

Incentivazione economica

Circa 150 sono state le aziende associate che nel periodo di riferimento hanno richiesto i servizi di informazione e consulenza dell’Associazione sulle possibilità di incentivazione e finanziamento per investimenti aziendali. A tali attività sono state dedicate circa 600 ore. I temi centrali della consulenza sono state le possibilità di agevolazione per:

- investimenti aziendali,
- investimenti ambientali,
- misure nel campo del risparmio energetico,
- iniziative di consulenza e formazione,
- internazionalizzazione,
- R&S e innovazione,
- introduzione di sistemi di gestione e certificazioni di prodotto.

Oggetto dei colloqui di consulenza sono stati innanzitutto le possibilità di incentivazione della Provincia autonoma di Bolzano, ma anche gli aiuti previsti a livello nazionale ed europeo.

Dal 2012 Assoimprenditori offre alle aziende associate un “servizio chiavi in mano” nella predisposizione delle domande di contributo nell’ambito della legge provinciale nr. 4/1997 (“Interventi della Provincia Autonoma di Bolzano per il sostegno all’economia”). Le imprese associate vengono accompagnate durante le diverse fasi di istruttoria della pratica – dalla compilazione alla consegna della domanda di contributo, fino

alla liquidazione dell’agevolazione.

Grazie all’impegno di Assoimprenditori nel periodo di riferimento si è riusciti ad ottenere che sia aggiunta un’incentivazione nella misura del 70 per cento dei costi per lo smaltimento di oggetti in amianto. Alcune aziende associate hanno già sfruttato tale possibilità e presentato domande di contributo sulla base della LP Nr. 4/1997 per investimenti aziendali.

“Innovation coach”

Nel periodo di riferimento sono iniziati i lavori per avviare il nuovo servizio “innovation coach, che sarà a disposizione delle aziende nel corso del 2012. Il progetto è stato elaborato insieme alla Piccola Impresa ed al TIS. Si tratta di un’offerta di consulenza in particolare per le piccole e medie imprese che vengono accompagnate nella realizzazione di progetti di innovazione e ricerca.

Trasporti

Nel periodo di riferimento è stata intensa anche la consulenza alle aziende associate nel campo del trasporto merci, con particolare riferimento alle distinzioni tra il trasporto con licenza conto terzi ed il trasporto con licenza in conto proprio. Altri temi centrali sono stati le limitazioni alla circolazione per i veicoli pesanti e le novità introdotte dal codice della strada. Con particolare attenzione è stato seguito il tema relativo ai rimborsi del pedaggio autostradale conseguenti alla deviazione obbligatoria introdotta dal Comune di Bressanone da marzo 2009 ad aprile 2011.

Tutela della privacy

Il Governo Monti ha introdotto rilevanti novità in materia di tutela della privacy, che sono state al centro dell’attività di consulenza nel periodo di riferimento. Ad es. si è potuto chiarire che la legge sulla privacy interessa soltanto le persone fisiche, confermando definitivamente l’interpretazione data da Assoimprenditori e Confindustria. All’inizio del 2012 è stato abolito l’obbligo di predisporre il cosiddetto “Documento programmatico sulla sicurezza”. Dato che l’abolizione si riferisce soltanto alla predisposizione del documento, mantenendo però validi altri compiti, Assoimprenditori e le Associazioni industriali del Triveneto si sono espresse con scetticismo nei confronti di tale disposizione. In una manifestazione informativa l’esperto di privacy Riccardo Larese Gortigo ha illustrato nel dettaglio le novità principali (vedi anche pag.40). Le aziende

1 SERVIZI

associate hanno anche potuto avvalersi direttamente della consulenza di Larese Gortigo tramite una specifica convenzione sottoscritta da Assoimprenditori (vedi anche pag. 31).

Nel periodo di riferimento l'Associazione ha avuto oltre 280 contatti in materia di tutela della privacy da parte di quasi 130 aziende associate; circa 35 hanno ricevuto una consulenza specifica presso la propria sede.

“Innovare per crescere”

Nell'ambito dell'iniziativa “Innovare per crescere”, promossa

in collaborazione con la società di consulenza “Warrant Group”, le aziende associate ricevono sostegno nell'attuazione di progetti di ricerca, sviluppo ed innovazione. Nel periodo di riferimento si sono svolti una quarantina di colloqui preliminari con le aziende associate, che hanno dimostrato interesse per questo progetto avviato nel 2010.

Undici aziende associate hanno fatto ricorso al servizio di consulenza e concluso le tre fasi del progetto: “audit tecnologico”, “total check up” (analisi economica e finanziaria, valutazione dei progetti innovativi) e la “concreta istruzione dei progetti”.

LE CONVENZIONI

Le convenzioni portano notevoli risparmi alle aziende associate. Alla base degli accordi e delle convenzioni con i partner più diversi ci sono le stesse riflessioni: gruppi più grandi di utenti hanno una posizione di mercato più forte, possono ottenere prezzi migliori e risparmiare in termini di impegno amministrativo. Assoimprenditori è riuscita - in alcuni casi in collaborazione con Confindustria ed in altri su propria iniziativa - a tradurre in pratica tali regole in vari settori.

Complessivamente Assoimprenditori offre alle proprie aziende associate una trentina di diverse convenzioni. Di seguito un quadro di tutte le convenzioni di Assoimprenditori (disponibile anche in internet www.assoimprenditori.bz.it, alla voce "Convenzioni"):

- Telecomunicazioni (Brennercom, Telecom, TIM)
- Energia (Seltrade Spa, Azienda Energetica Trading Srl, Tirolgas)
- Coperture assicurative (Assiconsult, Schinasi)
- Buoni pasto (Day servizi buoni pasto)
- Hotels (Designhotel Greif a Bolzano, Parkhotel Laurin a Bolzano, Four Points by Sheraton a Bolzano)
- Abbigliamento da lavoro (Kuntner top for job)
- Prodotti bancari e finanziari (Assicom, CartaSi, American Express)
- Viaggi e trasporti (Eni, Trenitalia)
- spazi pubblicitari (Il Corriere dell'Alto Adige)
- dichiarazione dei redditi – mod. 730 (CAF – Interregionale Dipendenti Srl).

Inoltre, nel periodo di riferimento su specifici temi di particolare attualità Assoimprenditori ha stipulato accordi con partner specializzati. In questo modo le aziende associate possono ricorrere ad esperti esterni con competenze specifiche ed utilizzare i loro servizi gratuitamente oppure a tariffe agevolate rispetto ai prezzi di mercato. Tali accordi riguardano le seguenti aree tematiche:

- Responsabilità amministrativa delle società (legge 231/2001): accordi con gli studi legali Jenny & Partner (Milano) e GTA, Avv. Giovanni Tretti (Vicenza)
- Tutela della privacy: accordo quadro con il dott. Riccardo Larese-Gortigo
- "Innovare per crescere": accordo con Warrant Group
- ambiente, sicurezza e salute sul posto di lavoro: accordo con l'INAIL di Bolzano.

LE MANIFESTAZIONI

Le principali manifestazioni associative

Assemblea generale 2011

Innovativi modelli formativi, snellimento burocratico e tempestivi investimenti nel futuro: queste sono alcune delle richieste che i quattro partecipanti alla tavola rotonda sul tema "Export, la punta di diamante dell'economia" hanno espresso durante l'Assemblea generale di Assoimprenditori, che ha avuto luogo l'8 giugno 2011 al Centro Congressi Hotel Four Points by Sheraton di Bolzano. Il Presidente Stefan Pan ha



potuto dare il benvenuto ad oltre 300 ospiti tra imprenditori e manager delle aziende associate, nonché numerose autorità ed illustri rappresentanti della politica, dell'economia e della società. Con Esther Mitterstieler, vice-caporedattore del quotidiano economico austriaco "WirtschaftsBlatt", hanno discusso Federico Giudiceandrea (Microtec Srl), Karin Roner (Roner Spa Distillerie), Michael Seeber (Leitner Spa) e Ulrich Zuenelli (Loacker A. Spa).

"Giornata delle imprese" 2011

L'Alto Adige dispone di un grande e prezioso know-how in campo energetico. Con la "Giornata delle imprese" sul tema "Energia: lo scenario futuro", svoltasi il 23 settembre 2011 al Centro Congressi Hotel Four Points by Sheraton di Bolzano, Assoimprenditori ha contribuito a farlo conoscere meglio ai circa 350 partecipanti - tra cui imprenditori associati, esponenti del mondo politico, autorità, rappresentanti del mondo scolastico e dei vertici di organizzazioni ed associazioni economiche, nonché numerosi ragazzi delle scuole superiori. All'efficienza energetica ed alla promozione del risparmio bisogna puntare per ridurre i consumi, ha detto Maurizio Fauri, docente alla Facoltà di ingegneria dell'Università degli Studi di Trento, che ha tenuto l'intervento principale. Il loro punto di



vista su "Approvvigionamento energetico: economico, sicuro e sostenibile" hanno portato Maximilian Rainer (SEL Spa), Anton Seeber (Leitwind Spa) e Siegfried Tutzer (Azienda Energetica Spa). Ai Presidenti di Assoimprenditori, SEL Spa ed Azienda Energetica Spa - Stefan Pan, Klaus Stocker e Massimiliano Sturaro - sono spettati i saluti ed i cenni introduttivi.

Ricevimento degli Imprenditori 2012

Più di 400 persone tra imprenditori associati ed altri esponenti del mondo economico, politico e sociale dell'Alto Adige e delle province vicine hanno affollato il nuovo headquarter Salewa a Bolzano sud, che ha ospitato il 9 gennaio 2012 il Ricevimento degli Imprenditori. Il Presidente dell'Associazione, Stefan Pan, ha colto questa occasione per fare un bilancio dell'anno appena concluso ed alcune riflessioni su quello



nuovo. "Stiamo attraversando la più grave crisi economica dal secondo Dopoguerra. Le soluzioni per uscirne esistono, ma richiedono coraggio, resistenza e chiarezza di obiettivi", ha detto Pan. Anche quest'anno nell'ambito del Ricevimento il quotidiano "Dolomiten" ha pubblicamente presentato il

“Manager dell’anno 2011”: Erich Gummerer, co-titolare dell’azienda associata TechnoAlpin Srl. I Giovani Imprenditori hanno dato il loro contributo all’organizzazione, allestendo un corner di Loacker-Moccaria.

Winter–University di Confindustria

“I confini dell’Europa” era il titolo della Winter-University di Confindustria, che ha avuto luogo al termine del primo Business Forum italo – tedesco il 21 ottobre 2011 a Bolzano. Tale

manifestazione di grande valore formativo era rivolta ai vertici della varie associazioni territoriali. Anche numerosi membri della Giunta esecutiva di Assoimprenditori hanno colto l’opportunità di ascoltare dal vivo le riflessioni della Presidente di Confindustria Emma Marcegaglia e del Presidente dell’Unione industriali tedesca BDI, Hans-Peter Keitel, nonché di altri relatori di spicco, tra i quali figuravano anche i Ministri Anna Maria Bernini e Franco Frattini, il Presidente della Piccola Impresa di Confindustria, Vincenzo Boccia, ed i Vice-Presidenti di Confindustria, Aldo Bonomi e Paolo Zegna.

Comprensori, Sezioni e Gruppi

Assemblea della Sezione alimentari

Una quarantina di imprenditori e manager in rappresentanza di circa 25 aziende associate hanno preso parte all’Assemblea della Sezione alimentari, svoltasi il 26 aprile 2011 presso la ditta associata Iprona Spa a Lana. Dopo i saluti del Presidente di Assoimprenditori Stefan Pan e del Presidente degli industriali del settore alimentare del Tirolo, Martin Darbo (A. Darbo Spa), il Presidente della Sezione, Thomas Brandstätter (Zipperle Hans Spa), ha tracciato l’attività svolta nell’ultimo anno, in cui si è prestato particolare attenzione a rafforzare la rete tra i diversi attori nel settore alimentare. La Sezione si è, inoltre, impegnata a favore di un pari trattamento tra l’industria alimentare e le cooperative agricole ed in materia di agevolazioni è anche riuscita a mettere a segno risultati positivi. Marcello Poli, amministratore delegato dei Supermercati Poli, ha parlato dello sviluppo del commercio al dettaglio nell’immediato futuro.

Assemblea del Comprensorio Valle Isarco/Wipptal

Werner Kusstatscher (Beton Eisack Srl) è stato eletto Rappre-



sentante del Comprensorio Valle Isarco/Wipptal in occasione dell’Assemblea annuale, che si è svolta il 19 maggio 2011 a Mules. Kusstatscher è subentrato a Franz Wunderer (Alupress Spa), che ha rimesso l’incarico per motivi professionali. Prima delle elezioni i circa 25 partecipanti sono stati ospiti della Leitner Spa a Vipiteno. Il costante aumento della popolazione a livello mondiale e la carenza sempre maggiore di risorse quali petrolio e metano, alla luce del parallelo aumento della domanda, non lasciano altra via che utilizzare le energie rinnovabili, ha spiegato l’ad di Leitwind, Anton Seeber.

Assemblea della Sezione ICT

La Birra Forst Spa ha ospitato il 26 maggio 2011 l’Assemblea annuale della Sezione ICT. Il Presidente della Sezione, Karl Manfredi (Brennercom Spa), ha illustrato ai circa 30 partecipanti l’attività dei mesi scorsi, in cui spicca l’organizzazione di due viaggi di studio e due manifestazioni specifiche per gli operatori del settore; anche i contatti con l’amministrazione



provinciale nel settore informatico sono stati intensificati. In conclusione il Presidente di Assoimprenditori Stefan Pan ha

LE MANIFESTAZIONI

parlato sull'importante ruolo che l'imprenditoria svolge nella società e sulle problematiche economiche a livello locale ed internazionale.

Riunione strategica del Collegio Costruttori

Fare un bilancio sul lavoro svolto negli ultimi due anni e sviluppare insieme una strategia comune e concreta per le future attività era l'obiettivo di una riunione strategica del Consiglio direttivo del Collegio dei Costruttori Edili, che ha avuto luogo il 10 giugno 2011 al Renon. In tale occasione il Presidente Thomas Ausserhofer si è confrontato con i colleghi tra l'altro sui risultati della campagna di immagine condotta nei mesi precedenti, sulle Linee guida dell'edilizia in Alto Adige, sulle sinergie create tra i servizi del Collegio e di Assoimprenditori, nonché sugli sviluppi in materia di lavori pubblici. Alla riunione ha preso parte come ospite il Parlamentare Europeo, Herbert Dorfmann, che ha parlato del trend degli appalti pubblici a livello europeo.

Assemblea congiunta Burgraviato-Val Venosta

Una ventina di rappresentanti delle aziende del Burgraviato e della Val Venosta ha visitato il 17 giugno 2011 il cantiere della circonvallazione nord-ovest di Merano nell'ambito di un'Assemblea congiunta dei due Comprensori. Secondo gli imprenditori, bisogna intraprendere tutto il possibile per garantire il



finanziamento e l'attuazione del progetto esecutivo del secondo lotto. Parallelamente non bisogna perdere di vista l'importanza del parcheggio sotterraneo in caverna nei pressi del centro, che sarebbe sensato realizzare insieme alla circonvallazione nord-ovest.

Assemblea Gruppo Service & Cleaning

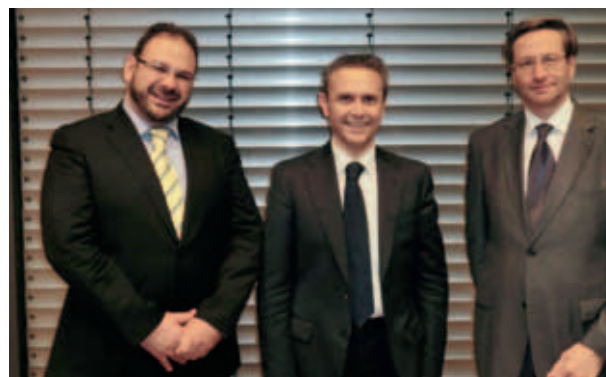
Christoph Kasslatter (Markas Service Srl) l'8 luglio 2011 è stato eletto nuovo Rappresentante del Gruppo Service & Cleaning, che riunisce le imprese operanti nei settori Pulizia Ristorazione e Servizi Integrati. Gli imprenditori hanno colto l'occasione per confrontarsi su alcune tematiche di particolare rilevanza per il settore, nonché definire alcune iniziative per i prossimi mesi, tra cui spicca una campagna di immagine per il settore con l'obiettivo di riposizionare nella giusta luce un comparto spesso fortemente sottovalutato.

Manifestazioni autunnali dei Costruttori

L'attuale situazione dell'edilizia in Alto Adige e le iniziative per migliorare l'immagine di questo importante settore dell'economia altoatesina sono stati al centro delle tradizionali manifestazioni comprensoriali che il Collegio dei Costruttori ha organizzato in autunno 2011. Il Presidente Thomas Ausserhofer (Unionbau Srl) ha – tra l'altro - presentato ai complessivamente circa 75 rappresentanti delle imprese associate l'iniziativa "Edi Biber e i bambini dei nostri collaboratori" e la nuova brochure sulle "Linee guida per l'edilizia in Alto Adige". L'Assessore provinciale ai lavori pubblici, Florian Mussner, ha dimostrato di comprendere i problemi dei costruttori locali, che in un confronto aperto e costruttivo hanno espresso il loro malcontento sull'attuale situazione economica.

Euregio Small Business Forum

Innovare anche per la piccola impresa è un'esigenza assoluta per non perdere competitività sul mercato. Ma come possono le piccole imprese riuscire ad innovare in modo efficace con le limitate risorse umane ed economiche che general-



mente le caratterizzano? Su questo tema si è concentrato il dibattito al centro del primo Euregio Small Business Forum sul tema "Innovazione senza frontiere", promosso in forma congiunta dalla Piccola Impresa di Assoimprenditori Alto Adige, Confindustria Trento e Industriellenvereinigung Tirol, svoltosi il 27 ottobre 2011 presso la Camera di commercio di Bolzano. Dopo i saluti e l'introduzione dei tre Rappresentanti - Oswald Eller (Alto Adige), Alessandro Benedetti (Trentino) e Reinhard Schretter (Tirolo) - sul tema "La forza delle piccole strutture - Innovare con successo nelle PMI" ha parlato il responsabile dell'Istituto Fraunhofer di Bolzano, Dominik Matt: Innovazione significa molto di più che ricerca ed alta tecnologia, l'innovazione è destinata a generare valore per il cliente. Un altro momento centrale è stata la tavola rotonda con le testimonianze dei seguenti piccoli imprenditori sul loro modo di fare innovazione: Stefan Barbieri (Barbieri Electronic Snc), Alfredo Maglione (Optoelettronica Italia Srl) e Ernst Dummer (Stubai KSHB Srl).

Manifestazione autunnale della Val Pusteria

L'elevato standard tecnologico ed organizzativo dell'azienda familiare Elpo Srl ha impressionato positivamente gli oltre 80 partecipanti alla tradizionale manifestazione autunnale del



Comprensorio Val Pusteria, svoltasi il 28 ottobre 2011 a Brunico. Alle domande dei presenti hanno risposto il titolare Robert Pohlin ed i suoi responsabili di reparto. Nel corso degli anni la ditta fondata da Luis Pohlin nel 1947 si è sviluppata fino a diventare un'azienda innovativa ed attiva a livello internazionale che oggi conta oltre 140 collaboratori altamente qualificati. Il Rappresentante comprensoriale Anton Schenk (GKN Sinter Metals Spa) ha ringraziato la ditta Elpo per l'ospitalità e le aziende associate per aver continuato ad essere fedeli all'Associazione.

Manifestazione autunnale dei Giovani

"Il positivo attira il positivo": con questo slogan il Presidente di Salewa, Heiner Oberrauch, ha sintetizzato la sua filosofia imprenditoriale davanti alla settantina di Giovani Imprenditori provenienti da Alto Adige, Trentino, Tirolo e Padovano, che il



4 novembre 2011 si sono ritrovati a Bolzano per la tradizionale manifestazione autunnale dei Giovani Imprenditori di Assoimprenditori, organizzata su iniziativa del Presidente Marius Eccel (Daunenstep Spa e Lavarent Srl). "Salewa associa ai propri prodotti l'emozione di vivere la montagna ed è questa emozione che vogliamo trasmettere ai nostri clienti" ha detto Oberrauch che insieme alla figlia Ruth (responsabile marketing per l'Italia) è riuscito a comunicare ai Giovani imprenditori il significato di fare impresa, trasmettendo ai clienti la passione per lo sport e per la montagna.

Manifestazione Valle Isarco/Wipptal

Le sue porte ha aperto la ditta Frener & Reifer Srl di Bressanone ai circa 25 imprenditori e manager delle aziende associate che hanno partecipato alla manifestazione autunnale che il Comprensorio Valle Isarco e Wipptal ha organizzato il 4 novembre 2011. L'azienda si è specializzata nella realizzazione di elementi personalizzati per facciate ed in questo segmento di nicchia è presente sui mercati internazionali. Il titolare Georg Frener, insieme a Michael Reifer, figlio del socio Franz Reifer, ha illustrato il suo lavoro come imprenditore. Durante la visita i partecipanti hanno avuto modo di farsi un'idea dell'attività ed anche esaminare i prototipi di lavori già eseguiti. Il Rappresentante comprensoriale Werner Kusstatscher (Beton Eisack Srl) ha ringraziato i padroni di casa per l'ospitalità, congratulandosi con loro per le eccezionali realizzazioni ed il ruolo che svolge come ambasciatore nel mondo della tecnica e dell'innovazione altoatesine.

LE MANIFESTAZIONI

Manifestazione autunnale degli alimentari

La tradizionale manifestazione autunnale della Sezione alimentari, svoltasi il 10 novembre 2011 presso la Rieper Spa di Vandoies, ha offerto la cornice per un confronto transfrontaliero tra gli imprenditori del settore alimentare del Tirolo del Nord e del Sud. Obiettivo dell'incontro: conoscersi meglio, ma anche rafforzare i rapporti di lavoro già esistenti e riflettere sulle possibilità per avviare o consolidare la collaborazione. Sono stati circa 25 gli imprenditori da una parte e l'altra del Brennero che hanno accolto l'invito del Presidente della



Sezione alimentari, Thomas Brandstätter (Zipperle Hans Spa); tra di loro c'era anche il Presidente dell'industria alimentare del Tirolo del Nord, Martin Darbo (Darbo Marmeladen). Il padrone di casa Alexander Rieper ha presentato i due campi di attività dell'azienda, che nel 2010 ha raggiunto un fatturato di oltre 45 milioni di Euro ed è leader di mercato in regione nella produzione di farina e mangimi.

40 anni Giovani Imprenditori

"Più si riesce a guardare indietro, più avanti si riuscirà a vedere": a queste parole di Winston Churchill si sono ispirati i Giovani Imprenditori di Assoimprenditori nel celebrare i 40 anni di costituzione del Gruppo con una manifestazione che ha visto riuniti il 29 novembre 2011 al Circolo Cittadino di Bolzano gli imprenditori che hanno fatto la storia dei Giovani Imprenditori in questi 40 anni. L'attuale Presidente Marius Eccel (Daunenstep Spa e Lavarent Srl) ha voluto, infatti, ricordare il passato attraverso gli occhi dei suoi predecessori. Una palestra di vita: così i protagonisti del passato hanno definito la Presidenza di questo Gruppo, perchè offre grandi opportunità di crescita personale e professionale.



Assemblea Bolzano Land

"Dall'idea al mercato, in altre parole, avere tutti i processi all'interno dell'azienda. Questo è il nostro segreto, se di segreto si può parlare": con queste parole Robert Blaas, titolare della RothoBlaas Srl di Cortaccia, ha spiegato il rapido e costante sviluppo della sua azienda specializzata nello sviluppo di sistemi di fissaggio, impermeabilizzazione e sistemi di sicurezza per strutture in legno. L'occasione è stata offerta il



26 gennaio 2012 dall'Assemblea annuale del Consorzio Bolzano Land sotto la guida di Karin Roner (Roner Spa Distillerie). Tra la trentina di rappresentanti delle aziende associate c'era anche il Presidente dell'Associazione, Stefan Pan.

Incontro in Val Pusteria

Le sfide attuali si possono vincere soltanto con un ampio cambiamento di mentalità a tutti i livelli. Questo è il messaggio chiave che è emerso dall'incontro che il Consorzio Val



Pusteria, su iniziativa del Rappresentante comprensoriale Toni Schenk (GKN Sinter Metals Spa), ha organizzato il 9 febbraio 2012 con il Parlamentare europeo Herbert Dorfmann e la Senatrice Helga Thaler-Ausserhofer. Davanti a più di 50 persone i due politici hanno spiegato i retroscena dell'attuale crisi economico – finanziaria e della stabilità dell'Europa.

Manifestazioni informative

Tracciabilità dei pagamenti

Circa 130 sono stati i partecipanti – tra cui rappresentanti delle aziende associate e funzionari di varie amministrazioni comunali – al seminario dal titolo “Il regolamento di attuazione al Codice De Lise e tracciabilità dei pagamenti”, che Assoimprenditori ed il Collegio Costruttori hanno organizzato il 25 maggio 2011 a Bolzano. I relatori - Gianni Marco Di Paolo (Studio legale Cancrini – Piselli di Roma) e Fabrizio Rensi (Servizio Affari giuridici di Assoimprenditori) – hanno illustrato nel dettaglio le varie novità del regolamento. I relatori hanno focalizzato l'attenzione sulle disposizioni in materia di regolarità contributiva e le nuove norme per la tutela dei lavoratori, sulla programmazione e progettazione, sulle novità in tema di sistema di qualificazione SOA, di selezione delle offerte e di esecuzione dei lavori.

“Textile Cocktails”

“Textile Cocktail” è la piattaforma interassociativa dedicata agli operatori dei settori tessile, moda, abbigliamento, calza-



turiero ed accessori, promossa nella primavera 2011 da Assoimprenditori Alto Adige, Apa ed Unione Commercio con l'obiettivo di avviare un confronto stabile che coinvolga tutta la filiera tessile altoatesina. Nel periodo di riferimento, su iniziativa del Rappresentante del Gruppo Tessili di Assoimprenditori, Wolfgang Alber (Alber Srl), sono stati organizzati sei incontri, a cui hanno partecipato complessivamente più di 150 persone. I “Textile Cocktail” erano dedicati a temi di interesse specifico del settore, quali le certificazioni nel settore, “Visual Merchandising”, innovazione/tradizione o motivazione dei collaboratori.

“Conversazioni davanti al caminetto”

Il Gruppo dei Giovani Imprenditori ha organizzato due incontri del ciclo “Conversazioni davanti al caminetto” nel corso del 2011: il



5 luglio 2011 nel giardino del Parkhotel Laurin a Bolzano il cantante del famoso gruppo altoatesino Kastelruther Spatzen, Norbert Rier, è stato ospite del Gruppo. Dai racconti di Rier arricchiti di

LE MANIFESTAZIONI

tanti aneddoti tratti della propria vita personale e lavorativa è chiaramente emerso come la musica sia per il vocalist del Gruppo principalmente una passione e come la fama ed il successo ottenuti in questi anni non abbiano minimamente intaccato il suo essere prima di tutto un uomo semplice e genuino.

Il 23 novembre 2011 i Giovani hanno approfondito gli aspetti strategico operativi della gestione dell'identità aziendale con Manfred Schmidt Direttore ed Amministratore Delegato del "Institut für Markentechnik" di Ginevra.

Grandi eventi internazionali

In previsione dei grandi eventi internazionali che avranno luogo nei prossimi anni e dell'interesse che potrebbero rivestire per l'economia altoatesina Assoimprenditori ha organizzato un convegno dedicato in particolare all'EXPO 2015 di Milano. In occasione della manifestazione, che ha avuto luogo il 14 luglio 2011 presso la sede associativa a Bolzano, i rappresentanti della ventina di aziende presenti hanno ricevuto una panoramica d'insieme sulla struttura ed i numeri dei grandi eventi. L'azienda associata Stahlbau Pichler ha portato la sua testimonianza quale azienda altoatesina che ha fatto dell'internazionalizzazione e della partecipazione ai grandi eventi internazionali una precisa linea strategica.

La Sezione legno visita la Scuola forestale

Il Consiglio direttivo della Sezione legno, su iniziativa del Presidente Michele Magagna (Magagna Legno Srl), il 25 luglio 2011 ha organizzato una visita presso la Scuola forestale provinciale "Latemar" a Nova Levante. In tale occasione gli imprenditori del legno hanno avuto modo di conoscere più a fondo l'attività della Scuola ed in particolare un corso pilota sulla sicurezza del lavoro forestale per addetti del settore. Gli ospiti hanno potuto



assistere direttamente nel bosco demaniale ad una fase di abbattimento delle piante con la guida del Direttore dell'Azienda provinciale foreste e demanio, Josef Schmiedhofer.

Appalti per infrastrutture elettriche

Una quindicina di aziende soprattutto del settore degli impianti e delle costruzioni ha preso parte all'incontro informativo sugli appalti per infrastrutture elettriche (reti elettriche), che Assoimprenditori ha organizzato il 26 luglio 2011 presso la sede associativa a Bolzano. Con il 1° gennaio 2011 la rete elettrica di ENEL in Alto Adige è passata a SELnet. Nei prossimi anni si prevedono circa 100 milioni di investimenti per la ristrutturazione della rete e l'adattamento agli attuali standard. In questo incontro il Coordinatore del Servizio Affari giuridici di Assoimprenditori, Fabrizio Rensi, ha informato sulla normativa attualmente in vigore e sui requisiti necessari per poter partecipare a questi particolari appalti.

Utilizzo dei materiali derivanti

Una trentina di rappresentanti delle imprese associate al Collegio Costruttori hanno partecipato alla manifestazione informativa sull'utilizzo dei materiali derivanti (es. la ghiaia) nella costruzione della Galleria di base del Brennero e delle tratte di accesso, svoltasi il 29 agosto 2011 presso la sede associativa a Bolzano. Relatore era il Presidente dell'Osservatorio della Galleria di base del Brennero, Walter Huber, il quale ha informato sullo stato dei lavori per la realizzazione dei cunicoli esplorativi e su quelli di preparazione per le gallerie principali. Il Presidente del Collegio, Thomas Ausserhofer (Unionbau Srl), ha sottolineato che la realizzazione del corridoio del Brennero rappresenta senza dubbio per i prossimi anni il più grande progetto edile in tutta la zona dell'Euregio e si traduce, pertanto, in uno stimolo importante e forte per l'edilizia locale e tutta l'economia dell'Euregio.

Aperitivo del Gruppo commercio all'ingrosso

"Sofferenze nei pagamenti: cosa fare?" è stato il tema del primo aperitivo del Gruppo commercio all'ingrosso, che ha avuto luogo il 30 agosto 2011 presso il Bistrot Reinisch a Bolzano. Scopo dell'iniziativa è incentivare lo scambio tra gli operatori del settore, ha affermato il Rappresentante del Gruppo, Francesco Straudi (SCB F.Ili Straudi Spa), nella sua introduzione. È seguito un vivace dibattito sui vari sistemi di controllo che possono limitare le sofferenze nei pagamenti.

Manifestazione “Futures”

Affrontare il delicato problema del mancato rientro in Alto Adige di studenti altamente qualificati a seguito di stage di lavoro svolti all'estero: era questo l'obiettivo della manifestazione “Futures – Aiuto! Gli studenti sono in fuga”, che i Giovani Imprenditori su iniziativa del Vice-Presidente Thomas Plankensteiner (Plankensteiner Thomas&Co Snc) hanno organizzato il 15 settembre 2011 alla Libera Università di Bolzano. In tale contesto sono stati presentati agli studenti i seguenti esempi di eccellenze imprenditoriali presenti in Alto Adige e le relative opportunità professionali offerte: Rubner Holding, Loacker Spa, Microgate Srl e GKN Driveline Bruneck Spa. I rappresentanti delle aziende, insieme anche al Presidente del TIS e Vice-Presidente di Assoimprenditori, Nikolaus Tribus, hanno risposto alle domande degli studenti nel corso del vivace dibattito conclusivo.

“Imprenditori a confronto”

“Imprenditori a confronto” è il nome di un nuovo ciclo di incontri che Assoimprenditori ha lanciato in autunno 2011.

- Le opportunità che la Cina offre oggi agli imprenditori stranieri sono state al centro della manifestazione di avvio sul tema “Cina – Quo vadis?”, che Assoimprenditori, in collaborazione con la ditta Thun Spa, ha organizzato il 30 settembre 2011 presso il “Thuniversum” di Bolzano. Mentre negli anni '90 il risparmio dei costi e la produzione erano ancora fattori centrali per il mercato europeo, adesso gli imprenditori altoatesini si concentrano sul mercato cinese e producono principalmente per i clienti asiatici: questa è l'esperienza portata dagli imprenditori Peter Thun (Thun Spa), Massimo Baratto (Gruppo Salewa – Oberalp), Helmuth Senfter (Grandi Salumifici Italiani Spa) e Vinicio Biasi (Microgate Srl), dopo l'intervento introduttivo del consulente Paolo Borzatta (Studio Ambrosetti di Milano). Nel dibattito conclusivo è emerso che nell'attuale scenario economico il mercato dei consumi cinese è inte-

ressante per le aziende europee, mentre la produzione può anche essere delocalizzata in altri paesi asiatici. Alla manifestazione ha preso parte una quarantina di rappresentanti delle aziende associate.

- Al tema “**Parco Tecnologico - Il successo sta nei contenuti**” era dedicato l'incontro del 13 ottobre 2011 presso la sede associativa. Prima bisogna avviare e mettere in rete le idee ed i progetti, poi si può passare alla realizzazione delle strutture e così un parco tecnologico avrà veramente successo: questo è il suggerimento che Mirano Sancin, sulla base della sua esperienza di Direttore del Parco tecnologico “Kilometro Rosso” di Bergamo, ha dato davanti ad una quarantina di persone tra imprenditori ed i rappresentanti delle organizzazioni coinvolte nel progetto altoatesino del parco tecnologico.
- L'allacciamento dell'Alto Adige alla rete energetica internazionale è di importanza strategica: lo hanno ribadito i relatori della manifestazione dedicata al tema “**Energia: strategie, efficienza, competitività**”, che ha avuto luogo il 26 aprile 2012 presso la sede associativa a Bolzano. Davanti ad una cinquantina di imprenditori e manager il Presidente Stefan Pan ha sottolineato la necessità di abolire sempre di più le frontiere anche nel campo dell'energia e cercare la collaborazione ai più diversi livelli. I due esperti di Confindustria - Massimo Beccarello (Vicedirettore Politiche per lo sviluppo, energia ed ambiente) ed Agostino Conte (Vicepresidente comitato tecnico energia e mercato) - hanno illustrato la situazione attuale dell'Italia nel campo energetico. Entrambi hanno sottolineato che una buona politica energetica è di importanza strategica per lo sviluppo delle imprese. Negli ultimi anni l'Italia ha investito in maniera consistente in centrali elettriche, senza però investire parallelamente anche nello sviluppo delle necessarie infrastrutture. Il collegamento internazionale delle reti di energia elettrica e di gas è assolutamente importante per garantire un approvvigionamento sicuro a prezzi competitivi.



Emilio Leo ospite del Gruppo tessili

Aver saputo coniugare un approccio design-oriented con elementi caratteristici della più antica tradizione manifatturiera calabrese è il segreto del Lanificio Leo, che il suo titolare Emilio Leo ha svelato agli imprenditori del Gruppo Tessili ed Abbigliamento, che l'hanno incontrato il 30 settembre 2011 al Parkhotel Laurin di Bolzano. Fondata nel 1873, l'impresa a conduzione familiare è specializzata nella produzione di sciar-

LE MANIFESTAZIONI

pe, stuoie, plaid, ecc. “Dal confronto con imprenditori di territori con un tessuto socio-economico estremamente diverso dal nostro possiamo trarre spunti di riflessione e suggerimenti utili anche per le nostre attività”, ha commentato il Rappresentante del Gruppo Wolfgang Alber (Alber Srl).

Novità in materia di privacy

Le più recenti modifiche e gli obblighi previsti dalla legge sulla privacy sono stati spiegati nel dettaglio in una manifestazione informativa, che Assoimprenditori ha organizzato il 20 ottobre 2011 presso la propria sede a Bolzano. Una trentina di rappresentanti delle aziende associate hanno seguito l'intervento di Riccardo Larese Gortigo, esperto di privacy conosciuto a livello nazionale e consulente di Confindustria Vicenza, che ha illustrato in particolare le semplificazioni previste dal cosiddetto “decreto di sviluppo” nr. 70/2011.

Novità fiscali

Le nuove restrizioni ed i nuovi obblighi, introdotti nel corso dell'estate scorsa per stabilizzare la finanza pubblica, sono stati illustrati nel dettaglio nell'incontro informativo sul tema “Le novità fiscali delle manovre estive 2011” che Assoimprenditori ha organizzato il 25 ottobre 2011 presso la sede associativa a Bolzano. Una ventina di rappresentanti di aziende associate ha ascoltato quanto spiegato dal relatore, il commercialista bolzanino Walter Großmann, che ha illustrato in particolare le disposizioni riguardanti la presunzione di non operatività per le società in perdita fiscale sistematica, dando tra l'altro preziosi suggerimenti per evitare tale condizione.

Visite al Fraunhofer Center

Nel corso dell'autunno 2011 la Sezione metalmeccanica ed il Gruppo tessili hanno separatamente visitato il Fraunhofer Innovation Center a Bolzano. Il responsabile Dominik Matt ha presentato la “Virtual Reality (VR)”, evidenziando le potenzialità di risparmio di tempo e risorse economiche per le aziende che si avvalgono di tali sistemi per la creazione di prototipi e modelli.

Workshop sulla domanda di contributo

Circa 20 rappresentanti di aziende associate hanno partecipato al workshop che Assoimprenditori ha organizzato il 14 novembre 2011 sul tema “Ricerca, sviluppo, innovazione:

compilare la domanda di contributo con facilità”. I funzionari della Ripartizione provinciale Innovazione, Paula Gruber e Riccardo Cicolini, hanno illustrato gli aspetti pratici della domanda di contributo. Con particolare attenzione sono stati analizzati la relazione tecnica, il piano dei costi e la registrazione online della domanda di contributo.

Gestire lo stress

Il fenomeno stress influenza direttamente tassi di malattia, turn over, produttività, capacità di innovazione, tenuta e ripresa dell'organizzazione di fronte a situazioni difficili. La sua rilevanza economica lo colloca ormai decisamente tra i punti di attenzione del management delle aziende di ogni dimensione. A queste tematiche è stato dedicato l'incontro informativo sul tema “Donne e uomini di fronte allo stress sul lavoro: istruzioni per l'uso”, che Assoimprenditori ha organizzato il 17 novembre 2011 in collaborazione con l'INAIL di Bolzano. Marco Del Giudice (Università di Torino) ha evidenziato alcuni aspetti particolarmente interessanti delle cause, reazioni e strategie di contrasto dello stress, con particolare riguardo alle differenze tra uomini e donne. Edoardo Treccani (Argonaut, Bolzano) ha collegato tali contenuti scientifici alle possibili linee di intervento in azienda. Il coordinatore del CTM di Assoimprenditori, Marco Repetto, che ha assunto la moderazione dell'incontro, ha presentato un percorso formativo interaziendale con sessioni mirate in azienda del CTM.

Manfred Schmidt ospite dei Giovani Imprenditori

Per avere successo nel tempo, le aziende possono soltanto orientarsi ai punti di forza consolidati nel corso degli anni. Questo è il messaggio che Manfred Schmidt, Direttore dell'“Institut für Markentechnik” di Ginevra, ha lanciato ai circa 120 imprenditori e manager presenti alla manifestazione organizzata il 23 novembre 2011 a Bolzano dal Gruppo Giovani Imprenditori e dalla Fondazione Cassa di Risparmio. “Gestio-



ne dell'impresa e del brand in condizioni difficili" era il titolo del suo intervento. Proprio in tempi di grande insicurezza, crescente perdita di fiducia ed aumento della pressione sui mercati le aziende devono rimanere fedeli ai principi in base ai quali hanno costruito e gestito per anni la loro attività.

Appalti per servizi informatici

Circa 25 imprenditori e manager della Sezione ICT hanno colto l'occasione di informarsi sugli appalti per servizi informatici offerta dalla manifestazione che la Sezione ha organizzato il 22 novembre 2011 presso la sede associativa a Bolzano. La Direttrice reggente dell'Ufficio Informatica individuale dell'amministrazione provinciale, Sabina Sciarrone, ha detto che nell'anno e mezzo passato sono stati pubblicati 25 appalti per specifici progetti, 18 dei quali sono già stati assegnati, gli altri sette sono in fase di valutazione. Il coordinatore del Servizio Affari giuridici di Assoimprenditori, Fabrizio Rensi, ha illustrato nel dettaglio i criteri e le modalità di valutazione. Dal vivace dibattito è emerso che ci sono ancora molte domande aperte. Il Presidente della Sezione, Karl Manfredi (Brennercom Spa), ha sottolineato la necessità di elaborare una legge provinciale univoca sugli appalti pubblici, in quanto soltanto in questo modo si può portare chiarezza ed efficienza in questa complessa materia.

Visita al Salewa Headquarter

Una decina di imprenditori del Gruppo Tessili ed Abbigliamento il 16 novembre 2011 ha visitato la nuova sede della Salewa: dagli show-room agli uffici, dall'asilo nido interno alla palestra di roccia, dall'impianto fotovoltaico che rende il Salewa Headquarter autosufficiente dal punto di vista energetico fino al sofisticato magazzino automatizzato, fiore all'occhiello della struttura.

Incontro dei Responsabili del Personale

Alla previdenza complementare regionale ed alla promozione della salute sul posto di lavoro è stato dedicato un incontro del gruppo dei Responsabili del Personale, svoltosi il 29 novembre 2011 presso la sede associativa a Bolzano. Le due aziende associate, Höller Sas di Laives e Ivoclar Vivadent Srl di Naturno, hanno raccontato la loro esperienza con la certificazione "azienda sana" offerta dalla Fondazione Vital.

La Sezione ICT visita il "Funkhaus Südtirol"

Il 6 dicembre 2011 la Sezione ICT ha visitato la sede del



"Funkhaus Südtirol", da dove vengono trasmesse "Südtirol 1" e "Radio Tirolo". L'amministratore delegato Heiner Feuer ed il responsabile della tecnica, Markus Steiner Ender, hanno illustrato l'attività dei vari reparti - dalla redazione, ai servizi fino allo studio di trasmissione. I partecipanti non erano solo impressionati dal livello tecnologico - tutto il lavoro si basa su un sistema completamente digitalizzato -, ma anche e soprattutto dal funzionamento di una stazione radio, come p.e. la velocità con cui devono reagire su certi eventi.

Novità fiscali per il 2012

Circa 130 rappresentanti di complessive 82 aziende associate hanno preso parte ai tre incontri informativi, che Assoimprenditori ha organizzato in gennaio 2012 a Merano, Bressanone e Bolzano per informare le proprie aziende associate sul "Decreto Monti" e le altre novità fiscali per il 2012. Tra gli argomenti affrontati dal commercialista Walter Großmann, particolare attenzione è stata posta alle agevolazioni IRAP previste dal Decreto Monti e dalla Legge finanziaria della Provincia di Bolzano.

Innovazione per il legno

Per progettare o innovare occorre conoscere la materia con cui si intende rapportarsi. Nel caso del legno poi è necessario non solo conoscere proprietà e caratteristiche del materiale, ma la conoscenza va estesa a tutta la filiera. Di questo è convinto Franco Laner, professore ordinario di Tecnologia dell'architettura allo IUAV (Istituto Universitario di Architettura di Venezia), che l'8 marzo del 2012 ha parlato a Bolzano su invito del Presidente della Sezione legno Michele Magagna (Maggagna Legno Srl). L'occasione è stata offerta da una manifestazione per le aziende associate dedicata al tema "Dalla tradizione e dalla conoscenza la possibile innovazione per il legno strutturale".

LE MANIFESTAZIONI

Reti d'impresa

Con il convegno tecnico sul tema "Le aggregazioni tra imprese ed i contratti di rete", svoltosi il 12 aprile 2012 presso la sede associativa a Bolzano, Assoimprenditori ha richiamato l'attenzione anche delle aziende altoatesine sul contratto di rete quale nuovo strumento per promuovere e consolidare forme stabili di collaborazione tra imprese. La tematica è stata affrontata nei suoi più diversi aspetti: Fabrizio Rensi (Servizio affari giuridici di Assoimprenditori) ha evidenziato i punti salienti e le caratteristiche principali delle forme di collaborazione più consolidate e note, quali i consorzi ordinari, i consorzi stabili ed i Raggrup-

pamenti temporanei di imprese; Walter Crepaz (Presidente della Camera dei Notai di Bolzano) ha parlato della natura giuridica dei contratti di rete, evidenziandone gli elementi necessari, quelli facoltativi, ma opportuni, per raggiungere uno o più degli obiettivi che la legge indica espressamente; Andrea Maria Nesler (Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bolzano) ha affrontato gli aspetti fiscali e contabili, in parte ancora controversi, fornendo valide indicazioni pratiche; Michele Magagna (Presidente della Sezione legno di Assoimprenditori) ha presentato la prima rete d'impresa in via di costituzione in Alto Adige, che vede come protagoniste alcune aziende locali del settore.

Scuole – Imprese

Valle Isarco: incontro con gli insegnanti

Le sfide e le prospettive che si aprono per i giovani con i repentini cambiamenti in atto nel settore dell'energia sono state illu-



strate nel corso della manifestazione per gli insegnanti ed i presidi delle scuole superiori e professionali della Valle Isarco e Wipptal, che si è svolta il 28 settembre 2011 presso la ditta Troyer Spa di Vipiteno. Imprenditori ed insegnanti hanno concordato che il compito della scuola è insegnare la capacità di imparare, che serve per tutta la vita, e trasmettere le competenze sociali sempre più richieste. Sul tema centrale della manifestazione "Energia: lo scenario futuro" hanno parlato Stefan Troyer (direttore tecnico della Troyer Spa) e Reinhold Weger (direttore commerciale tecnico vasche Wolf System Srl).

Incontro con gli insegnanti presso la Forst

E' in costante crescita il numero delle aziende che nello svolgimento della loro attività prestano attenzione alle problematiche sociali ed agli aspetti ecologici e ne tengono conto nei diversi contatti con collaboratori, clienti, fornitori, organi di informazione, politici, ecc. Alla luce degli esempi di due aziende - Birra Forst Spa e Alber Srl - più di 100 insegnanti provenienti da una quindicina di scuole superiori e professionali del Burgraviato e della Val Venosta l'8 febbraio 2012 hanno potuto farsi un'idea di quello che le aziende organizzate a livello industriale fanno per i propri collaboratori e l'ambiente in cui operano. Alla visita alla nuova sala di cottura della Birra Forst di Lagundo sono seguiti gli interventi di Maximilian Ghetta,



responsabile della comunicazione aziendale presso la Forst, e Wolfgang Alber, co-titolare ed amministratore delegato della Alber Srl, che da punti di vista diversi hanno spiegato come la responsabilità sociale viene realmente vissuta in azienda.

Val Pusteria: incontro con gli insegnanti

Circa 30 insegnanti provenienti da cinque scuole superiori e professionali della Val Pusteria il 9 marzo 2012 hanno partecipato ad una manifestazione presso la Pircher Oberland Spa di Dobbiaco. Sull'esempio di quest'azienda gli insegnanti hanno potuto vedere come un'impresa industriale moderna vive l'innovazione a 360 gradi. La famiglia Pircher è sempre riuscita ad intuire gli sviluppi ed a reagire di conseguenza. Dalle parole di Christian Pircher, che in terza generazione guida l'impresa con i complessivamente 174 collaboratori in cinque sedi, e dalla



visita aziendale gli insegnanti hanno potuto capire come l'azienda pusterese riesce a coniugare con successo ricerca e sviluppo, design innovativo ed un solido sistema di valori.

Iniziative dei Comprensori Bolzano Città e Land

Avvicinare i mondi della scuola e dell'economia, sensibilizzare i giovani verso le tematiche legate alle aziende organizzate a livello industriale e far conoscere le possibilità di lavoro e carriera offerte a livello locale: con questo obiettivo i Comprensori Bolzano Città e Bolzano Land hanno elaborato un programma concreto di iniziative per le scuole superiori e professionali in lingua italiana e tedesca di Bolzano e dintorni, che hanno preso il via nell'anno scolastico 2011/12.

In particolare sono stati organizzati progetti tra studenti ed aziende, lezioni e/o interventi di rappresentanti delle aziende direttamente nelle scuole. Attenzione è stata posta anche all'ottimizzazione degli stages aziendali. Una trentina sono le aziende associate dei due Comprensori che hanno dato la disponibilità a collaborare alle iniziative. Alla chiusura della presente relazione si sono attivate concretamente le seguenti aziende: Assiconsult Srl, Athesia Spa, Bel Srl, Brennercom Spa, Loacker Spa, Röchling Automotive Srl, Roner Distillerie Spa, Thun Spa.

"Scuole-Imprese" nel Burgraviato

Cambiamenti e sviluppi continui non devono far paura, ma devono essere visti come opportunità da cogliere. Questo messaggio era il filo conduttore dei vari interventi nell'ambito dell'"Incontro scuole-impreses" sul tema "Iniziare a lavorare: da che cosa dipende", che il Comprensorio Burgraviato ha organizzato il 19 marzo 2012 presso l'Istituto tecnico economico in lingua tedesca "Franz Kafka" di Merano. Alla manifestazione, rivolta alle ultime classi delle scuole superiori e professionali di lingua italiana e tedesca del Meranese, hanno preso



parte circa 330 ragazzi. Dopo l'introduzione del Rappresentante comprensoriale Roberto Caser (Caser & Figli Srl), il responsabile del personale della Ivoclar Vivadent Manufacturing Srl, Luis Pföstl, ha illustrato gli elementi fondamentali dal punto di vista delle aziende. Susann Haferkorn, responsabile di progetto nell'ufficio personale della HOPPE Spa, ha incoraggiato i giovani a fare esperienze all'estero. "Anche gli imprenditori hanno un capo, cioè il mercato": con questa affermazione Wolfgang Reisl, amministratore delegato della Maico Srl, ha spiegato che è il mercato a dettare le regole.

Burgraviato e Val Venosta: studenti in visita

Dal 19 al 23 marzo 2012 sono stati poco meno di 550 i ragazzi provenienti da complessivamente nove scuole superiori e professionali del Burgraviato e della Val Venosta che hanno visitato 15 aziende tra Glorenza e Postal. L'occasione è stata offerta dall'iniziativa "Incontro Scuole - Impreses" che i Comprensori Burgraviato e Val Venosta hanno organizzato quest'anno per la seconda volta insieme. Le seguenti aziende hanno preso parte attiva all'"Incontro Scuole - Impreses": Azienda energetica Spa, Dr. Schär Srl, Fructus Spa, HOPPE Spa (San Martino e

LE MANIFESTAZIONI



Lasa), Iprona Spa, Ivoclar Vivadent Srl, Kunstdünger Srl, Maico Srl, Lasamarmo Spa/Marx Spa, Moriggl Srl, Nägele K.&A. Srl, Pedross Karl Spa, Siebenförcher G.u.T. & Co. Snc, Zeppelin Srl, Zipperle Spa.

“Scuole-Imprese” in Val Pusteria

Se si vuole, si può cambiare: è questo il messaggio che ha fatto da comune denominatore dei tre interventi in programma alla 12esima edizione dell’iniziativa “Incontro Scuole – Imprese” che il Comprensorio Val Pusteria ha organizzato per i ragazzi degli ultimi anni delle scuole superiori e professionali in lingua italiana e tedesca della valle. Al tema “Chance of change” è stata dedicata la manifestazione del 13 aprile scorso a Brunico con la partecipazione di oltre 300 ragazzi. Saper cambiare è una sfida che si può e si deve affrontare con volontà e determinazione: ne sono convinti i tre relatori Markus Prugger (ad Nordpan Spa), Paul Mairl (direttore di stabilimento della GKN Driveline Brunico Spa) e Enrico Steger (fondatore e titolare della Zirkonzahn Srl). Nell’ambito dell’“Incontro Scuole – Imprese” nei mesi di febbraio e marzo le seguenti 15 aziende hanno accolto le visite degli studenti: Al Ko Kober Srl, ARA Pustertal Spa, Betonform Srl, Dedagroup Spa, GKN Driveline Bruneck Spa, GKN Sinter Metals Spa, Intercable Srl, Lecablock Srl, Leitner Solar Spa, Monier Spa, Pircher Oberland Spa, Rubner Haus Spa, Rubner Türen Spa e Systems Sas.

Incontro con gli insegnanti presso la Microgate

Alla luce dell’esempio della bolzanina Microgate Srl, fondata poco più di vent’anni fa dai fratelli Vinicio e Roberto Biasi, una decina di insegnanti delle scuole superiori e professionali di Bolzano e dintorni hanno potuto vedere da vicino come una moderna impresa organizzata a livello industriale viva la ricerca scientifica come parte integrante della propria attività.

L’occasione è stata offerta dalla prima manifestazione che i Comprensori Bolzano Città e Bolzano Land hanno organizzato il 19 aprile 2012 per gli insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado presenti nel capoluogo e nei comuni limitrofi. Nel dibattito con gli insegnanti Roberto Biasi ha posto particolare attenzione al rapporto che c’è tra “ricerca ed impresa”, che va dalla consulenza alla formazione alla collaborazione su progetti di ricerca finanziata fino a vere proprie partnership, i cosiddetti “spin-off”. I due Rappresentanti comprensoriali, Michele Libori (Bel Srl) e Karin Roner (Roner Distillerie Spa), hanno espresso soddisfazione per l’avvio dell’iniziativa anche a Bolzano, sull’esempio di manifestazioni simili che l’Associazione propone ormai da anni in altri Comprensori.

“Scuole-Imprese” in Valle Isarco/Wipptal

Nella vita bisogna fissare degli obiettivi ed impegnarsi con coerenza per raggiungerli. Chi fa proprio questo principio e lavora su se stesso, in particolare studiando le lingue, avrà molte opportunità nel mondo del lavoro. Sono questi i principali messaggi che i relatori - Otmar Michaeler (Banca Popolare dell’Alto Adige), Michael Reifer (Frener & Reifer Srl) e Ralf Lüfter (LUB) hanno lanciato ai giovani in occasione dell’edizione 2012 dell’iniziativa “Incontro Scuole – Imprese” organizzata dal Comprensorio Valle Isarco e Wipptal per i ragazzi delle scuole superiori e professionali in lingua italiana e tedesca della zona. Al tema “La TUA chance – uscire dalla crisi con nuove prospettive” è stata dedicata la manifestazione centrale, svoltasi il 20 aprile 2012 presso la sede brissinese della Libera Università di Bolzano. Nel corso della mattinata le seguenti aziende si sono presentate ai giovani con tavoli informativi: ACS Data Systems Spa, Alupress Spa, Damiani-Holz&Ko Spa, Gruppo Leitner Spa, Microtec Srl, Progress Spa, Progress Ma-schinen&Automation Spa, Wipptaler Bau Spa, Wolf System Srl.



Trasferte e viaggi di studio

Bolzano Land visita il "Kilometro rosso"

Come una delle prime 10 iniziative di eccellenza per l'innovazione in Italia il Censis ha lo scorso anno accreditato il Parco scientifico e tecnologico Kilometro rosso di Bergamo, meta della trasferta organizzata il 26 maggio 2011 dal Comprensorio Bolzano Land. Poco meno di una ventina di imprenditori e rappresentanti di istituzioni vicine all'Associazione – tra cui anche il Direttore del



TIS, Hubert Hofer, e Günther Mathà della Libera Università di Bolzano – hanno visitato la struttura che offre tra l'altro servizi di sostegno e promozione dell'attività di R&S, nonché networking finalizzato a nuovi progetti. Il Parco ospita attualmente circa 35 società attive in diversi settori, tra cui alta formazione, salute, energia ed ambiente, meccatronica, tecnologia dell'informazione e servizi per l'innovazione.

Giovani Imprenditori presso la Rauch

La ditta Rauch di Rankweil in Austria, specializzata in succhi di frutta e bibite analcoliche, è stata la meta di una trasferta organizzata dai Giovani Imprenditori il 20 maggio 2011, che ha visto la partecipazione di una ventina di altoatesini e circa 15 Giovani Imprenditori del Vorarlberg. Con un fatturato che nel 2010 ha



raggiunto i 675 milioni di Euro ed oltre 1.380 dipendenti la Rauch risulta essere il primo produttore in Austria di succhi di frutta confezionati. Oltre 90 per cento della produzione è rivolta all'export. Dopo la visita allo stabilimento i Giovani Imprenditori hanno anche avuto l'occasione di incontrare il Presidente Jürgen Rauch, che tra i vari argomenti ha anche affrontato il delicato tema del passaggio generazionale.

Addetti agli acquisti in trasferta

Si chiamano "lean production" (minimizzare gli sprechi fino ad annullarli) e sistema "Kanban" (reintegrazione delle scorte mano a mano che vengono consumate) i più attuali trend nel campo delle strategie degli acquisti. All'approfondimento di questi sistemi è stata dedicata una trasferta il 16 novembre 2011 del Gruppo Addetti agli acquisti, che ha visitato due aziende – la metalmeccanica Bonfiglioli Spa di Modena e la Ducati Spa di Bologna – che li applicano già con successo.



Il 16 marzo 2012 la Rabensteiner Srl di Bressanone, specializzata in gardencenter e serre da produzione, è stata la meta di un'altra visita del Gruppo. Particolare attenzione è stata posta alla gestione degli acquisti.

"IT-Elefantentreffen"

In futuro si dovrà correggere continuamente le prospettive di sviluppo nel settore IT, perché i tempi si stanno abbreviando in modo drastico. Per questo sono da aspettarsi grandi novità soprattutto per quanto riguarda l'intelligenza artificiale. Ad esempio già il prossimo anno verranno lanciati sul mercato dei prodotti di gestione e-mail che saranno in grado di analizzare il contenuto e preparare una proposta di risposta. Questo è in sintesi il messaggio centrale dell'intervento introduttivo del ricercatore Lars Thomsen in occasione del cosiddetto "IT-Ele-

LE MANIFESTAZIONI

fantentreffen” di quest’anno, il tradizionale incontro dei “giganti dell’informatica”, che il Circolo di Imprenditori del settore IT di Monaco (il “MUK-IT”) ha organizzato il 1° dicembre 2011. A Monaco era presente anche una delegazione della Sezione ICT di Assoimprenditori che da anni cura i contatti con il MUK-IT.

I Giovani Imprenditori a Bruxelles

Una delegazione di Giovani Imprenditori di Assoimprenditori Alto Adige, insieme ad alcuni rappresentanti dei Gruppi Giovani

dell’Unione Commercio, dell’APA e dell’Unione Agricoltori, ha organizzato il 25 e 26 aprile 2012 una trasferta a Bruxelles per conoscere meglio le strutture e gli orientamenti politico/strategici dell’Europa dei 27. In tale occasione i Giovani Imprenditori hanno avuto anche un incontro con il MEP altoatesino Herbert Dorfmann ed con il MEP bavarese Andreas Schwab, nonché con alti funzionari della Commissione Europea. In programma c’era anche una visita all’Ufficio di Bruxelles della Provincia autonoma di Bolzano, dove hanno incontrato la Direttrice, Vesna Caminades.

Momenti conviviali

Coppa Assoimprenditori Alto Adige

E’ stata la squadra della ditta Markas Service Srl di Bolzano ad aggiudicarsi la quinta edizione del torneo di calcetto per la “Coppa Assoimprenditori Alto Adige”, che i Comprensori Bolzano Città e Burgraviato in collaborazione con ASC Alto Adige (Associazioni Sportive Confindustria) ha promosso in maggio 2011 per i dipendenti e titolari delle proprie aziende associate. La classifica vede poi i piazzamenti delle ditte F.Ili Santini Srl, Iveco Spa e EOS Spa rispettivamente al secondo,



terzo e quarto posto. Il torneo è stato giocato allo Stadio Europa di Bolzano. In campo sono scesi complessivamente circa 250 giocatori delle seguenti 11 squadre: Assiconsult Srl, Brennercom Spa, Centrum Pensplan Spa, EOS Spa, Iveco Spa, F.Ili Santini Servizi Srl, Longo Spa, Markas Service Srl, Niederstätter Spa, Sel Spa e Telefonia Alto Adige Srl. Alla chiusura della presente relazione è in corso l’organizzazione della sesta edizione del torneo, estesa per la prima volta anche al Comprensorio Bolzano Land.

Gite in montagna

Una gita in montagna hanno organizzato in settembre 2012 i Comprensori Val Pusteria e Val Venosta. La “malga dei dossi”



nel parco naturale Vedrette di Ries quest’anno è stata la meta di una trentina di imprenditori e manager della Val Pusteria. Sono partiti da Riva di Tures per raggiungere la meta, dove è stato organizzato un pranzo conviviale.

Le Tre Cime Venezia in Val Martello sono state la meta di un gruppo di dieci alpinisti provenienti dalle fila delle aziende associate della Val Venosta.

Gare di sci

Più di 200 partecipanti di 44 aziende associate hanno partecipato alle tradizionali gare di sci, snowboard e slittino che i Comprensori Valle Isarco/Wipptal, Bolzano Land, Burgraviato, Val Venosta e Val Pusteria hanno organizzato nei primi mesi del 2012. Sulle piste si sono confrontati i collaboratori delle seguenti aziende:



Valle Isarco e Bolzano Land: Alupress Spa, Alupress Tooling Srl, Anri Art Srl, Beton Eisack Srl, Della Vedova Srl, Duka Spa, Durst Phototechnik Spa, Graus Srl, Gruppo Leitner Spa, Konzept Srl, Lavarent Srl, Omya Spa, Progress Spa, Progress Maschinen & Automation Spa, Wolf Systems Srl e Wipptaler Bau Spa.

Burgraviato e Val Venosta: Birra Forst Spa, Caser & Figli Srl, Dr. Schär Srl, Iprona Spa, Marx Spa, Moriggl Srl, Pedross Karl Spa, System Srl e Tecmaservice Srl.

Val Pusteria: Alpenbau Srl, Elektrisola Atesina Srl, Elpo Srl, Euroform Srl, Gasser Markus Srl, GKN Driveline Spa, GKN Sinter Metals Spa, Hobag Spa, Intercable Srl, Moessmer Spa, Plaickner Bau, Rema Spa, Rieper Spa, Schmidhammer Srl, Transbagger Srl, Unionbau Srl, Wegner Walter Srl, Wierer Bau Spa e ZH Spa.

SU DI NOI

La meritata pensione

Alla fine del 2011 è andato in pensione Antonio Caruso, il collaboratore con la maggiore anzianità di servizio in Associazione. Assunto nel 1974 nell'allora Associazione degli industriali come addetto alla stamperia, Caruso ha concluso il suo lavoro nel



Servizio Affari generali ed amministrazione, in cui si occupava prevalentemente della manutenzione della struttura interna IT e della gestione operativa del portale internet. C'era un problema, bastava chiamare Tonino. Con la sua grande disponibilità e

l'approccio non complicato di affrontare le cose. Caruso era apprezzato da tutti. Nei suoi quasi 40 anni di servizio Caruso ha visto avvicinarsi di 15 Presidenti, quattro Direttori, cinque loghi e due sedi. Non c'è dubbio che Tonino ha "vissuto" un pezzo importante della storia associativa.

La grigliata

Il Direttore Josef Negri ha invitato il 23 settembre 2011 tutti i collaboratori e le loro famiglie ad una grigliata sulla terrazza della sede associativa. Il Direttore ha colto l'occasione per ringraziare i collaboratori per il loro instancabile impegno. L'atmosfera rilassata ha favorito un piacevole scambio di idee al di fuori dei ritmi lavorativi quotidiani.

La tradizionale cena di Natale il 13 dicembre 2011 ha dato modo alla Giunta esecutiva ed ai collaboratori di ripercorrere l'intenso anno che si stava concludendo.

Nuove leve

Gli ultimi dodici mesi sono stati caratterizzati da un boom di nascite in Associazione. Nelle case di sei collaboratori ha fatto tappa la "cicogna", portando complessivamente tre femminucce e tre maschietti. La parità tra maschi e femmine è stata garantita!

ORGANIZZAZIONI COLLEGATE

ANEF – Associazione Esercenti Funiviari dell’Alto Adige

In occasione delle riunioni del Consiglio direttivo sono state discusse le problematiche rilevanti per la categoria degli esercenti funiviari, trovando, ove possibile, delle soluzioni e adottando le necessarie decisioni in merito.

Anche per l’anno 2011 l’Associazione esercenti funiviari dell’Alto Adige è stata impegnata a tenere stretti contatti con l’Amministrazione provinciale. I temi di maggior interesse affrontati sono stati ad es.:

- la nuova legge delle aree sciabili attrezzate e le relative norme di attuazione,
- il nuovo piano di settore Impianti di risalita e piste da sci, “Skiplan”, attualmente in fase di elaborazione,
- il disegno di legge provinciale in materia di inquinamento acustico,
- la proposta di Direttiva Europea sulle concessioni per impianti di risalita,
- l’elaborazione di un pacchetto di misure di incentiva-

zione a favore dei piccoli impianti di risalita e delle zone sciistiche svantaggiate.

E’ stato, inoltre, stipulato un accordo quadro con Seltrade per la fornitura di energia elettrica a prezzi concorrenziali per i piccoli e medi impianti di risalita.

Con l’Associazione degli Agricoltori e Coltivatori diretti sono stati tenuti stretti contatti per il rispetto dell’accordo sull’uso di superfici private per piste da sci e impianti di risalita.

Nel mese di ottobre 2011 è stato organizzato nuovamente presso l’Accademia Cusanus di Bressanone un corso di formazione rivolto a macchinisti e capiservizio di impianti a fune. Gli argomenti trattati in questa edizione riguardavano principalmente la gestione del comportamento nei confronti del cliente: in situazioni normali, ma anche in situazioni di rischio e l’applicazione del nuovo ordinamento delle aree sciabili attrezzate. Hanno partecipato circa 70 persone.

CSAIn ALTO ADIGE

Ente di promozione sportiva

In seguito alla scissione a livello nazionale tra Confindustria e “ASC - Associazioni Sportive Confindustria”, avvenuta nel corso del 2011, anche a livello locale è stato deciso di sciogliere il Comitato altoatesino di ASC e costituire a fine 2011 il Comitato CSAIn Alto Adige, che ne ha proseguito l’attività senza variare le proprie finalità ed il proprio impegno sul territorio. Obiettivo di CSAIn è la promozione di attività educative e formative legate allo sport, con particolare attenzione alla ricreazione ed al tempo libero. CSAIn si impegna a sostenere e diffondere i valori dello “sport per tutti”; tutte le proposte sono, infatti, rivolte alla riscoperta dell’attività fisica e del piacere della socializzazione.

CSAIn è un ente di promozione sportiva e culturale riconosciuto dal CONI che al 31 dicembre 2011 su tutto il territorio nazionale vantava più di 8.600 società affiliate e quasi 740.000 tesserati.

Assistenza a gruppi sportivi aziendali

In provincia di Bolzano CSAIn Alto Adige conta circa 3.800 soci in oltre 60 cral aziendali e circoli ricreativi affiliati tra cui: il Cedas Iveco, la Röchling Automotive Italia di Laives, la GKN Driveline di Brunico, le Acciaierie Valbruna di Bolzano, la MEMC di Merano, la Cassa di Rispar-

mio, l’Azienda Energetica Bolzano e Merano ecc. L’affiliazione a CSAIn è aperta a tutti, anche se i gruppi aziendali rappresentano i destinatari principali delle attività proposte.

Sport e tempo libero

Ricco è il programma di attività promosso da CSAIn Alto Adige, partendo dai corsi di avviamento allo sport per arrivare ai tornei di eccellenza internazionali. Le iniziative di maggior successo riguardano il calcio, il tennis, la bicicletta, la pallavolo e naturalmente lo sci (alpino e nordico), ma CSAIn organizza manifestazioni sportive di ogni tipo e proposte per il tempo libero, quali corsi di fotografia o di difesa personale. I soci CSAIn Alto Adige possono, inoltre, godere di sconti ed agevolazioni in vari negozi. Grande interesse riscontrano i campionati di sci alpino e nordico, che portano in Alto Adige centinaia di atleti di aziende nazionali. In collaborazione con CSAIn, Assoimprenditori ha organizzato il “Torneo di calcetto” per i Compensori Bolzano Città e Burgaviato (vedi anche pag. 46). Per la responsabilità civile ed infortuni nel corso delle manifestazioni i soci CSAIn godono di una copertura assicurativa, di cui si avvale, tra l’altro, anche Assoimprenditori per i partecipanti alle proprie gare di sci (vedi anche a pag. 46).

Segreteria CSAIn Alto Adige

A Bolzano CSAIn Alto Adige ha un ufficio presso la sede di Assoimprenditori Alto Adige in via Macello, 57 (tel. 0471 919380, e-mail: csainaltoadige@virgilio.it, www.csainalto-

adige.it). E' attualmente in carica il Presidente Michele Libori (Bel Srl), che è affiancato dai Vicepresidenti Hubert Sorbello e Carla Ghirardini (Assoimprenditori Alto Adige). La Segreteria ASC Alto Adige viene coordinata da anni da Pino De Nicolò.

CONFIDI

Soci

L'interesse nei confronti di Confidi da parte delle piccole e medie industrie dell'Alto Adige è in continuo aumento. Le iscrizioni nel corso dell'anno 2011 sono state 25, mentre i recessi, per chiusure d'esercizio, ammontano a 20. Pertanto, il numero degli iscritti è passato dai 566 a 571.

Attività finanziaria

I soci affidati, pari a 255 imprese, hanno finanziamenti in essere per un totale di € 182.253.000, a cui corrisponde il rischio complessivo della Confidi di € 49.934.000. Ciò significa che ogni socio garantito dalla Cooperativa dispone di finanziamenti per complessivi € 715.000, a cui corrisponde un rischio medio di € 196.000. Per contro, la solvibilità della struttura pari ad € 19.550.129 è assicurata da Patrimonio netto e Fondi rischio (Fondo su garanzie prestate, Fondi Antiusura e Fondo interconsortile) oltre al Monte fidejussioni rilasciate dai Soci per complessivi € 884.690. Dal confronto dei dati emerge che il moltiplicatore garanzie/fondi è prossimo a 3, sintesi del buon equilibrio della struttura finanziaria. Nel corso del 2011, grazie alla garanzia della Confidi, sono stati concessi 73 nuovi finanziamenti per un ammontare di € 19.174.000.

Misure Anti-Crisi

Con la Delibera nr. 4688 del 9 dicembre 2008 ed i successivi criteri attuativi definiti nel corso del 2009, la Giunta provinciale ha emanato alcune misure al fine di contrastare le ripercussioni della crisi internazionale sul locale rapporto banca-impresa. In questo contesto e sino al 31 dicembre 2010, a fronte di fabbisogni di capitale determinati, i confidi provinciali hanno potuto elevare il proprio intervento in garanzia "anticrisi" o "a favore della liquidità" sino all'80 per cento, beneficiando di una controgaranzia da parte della Provincia autonoma di Bolzano pari all'80 per cento delle perdite che dovessero successivamente originare. Al fine di ammettere

tali operazioni al beneficio della straordinaria controgaranzia provinciale, è stato acquisito un parere favorevole da parte del consorzio Piattaforma di servizi. Al 31 dicembre 2011 Confidi rileva 34 operazioni che beneficiano di detta copertura per un totale finanziato di € 13.038.705 ed un totale garantito di € 7.071.075.

Piattaforma sovrasettoriale

Nell'ottica di favorire maggiori sinergie tra i confidi operanti a livello provinciale, affinare le competenze e riqualificare il servizio di consulenza finanziaria creditizia, salvaguardando l'autonomia delle singole cooperative di garanzia è stato costituito nel corso del 2008 il Consorzio volontario ad attività interna denominato Piattaforma di Servizi, come previsto da leggi e regolamenti provinciali in materia. Il Consorzio ha sede presso la Confidi, che provvede ad organizzarne e coordinarne l'attività.

Confidi Srl

Dal 14 novembre 2005 Confidi Bolzano aderisce a Confidi Srl (Trento), società consortile di gestione del Fondo di garanzia regionale di 2° grado, avente ad oggetto l'attività di controgaranzia dei fidi ed i servizi ai Confidi soci per la riorganizzazione, integrazione e sviluppo operativo dei Confidi medesimi. Nel triennio 2009-2011 Presidenza e Direzione della Società di gestione sono state rette da Confidi Bolzano. Dopo una lunga fase di studio, a cui ha seguito la definizione dei regolamenti attuativi e della contrattualistica accessoria, il Fondo è stato attivato nel corso del 2011. Nel corso del 2012 la Presidenza tornerà alla Sezione trentina come previsto da statuto.

CIGS

Durante il 2011 Confidi ha erogato anticipazioni CIGS nel rispetto della legge provinciale 33 del 1986 per complessivi € 25.923.

Antiusura

Si tratta di un fondo statale che consente alla Confidi di erogare garanzie ad hoc e sostenere realtà difficilmente affidabili dal sistema bancario, prevenendo così il possibile fenomeno dell'usura. Nel corso del 2011 Confidi non ha registrato insolvenze a valere sul fondo in questione. A fine 2011 sono dodici i soci, che Confidi sta contribuendo a salvare.

Nuove convenzioni ed accordi

Nel corso del 2011 sono stati stretti nuovi accordi commerciali con Istituti di credito partner. Si confida che attraverso questa rinnovata collaborazione i soci della Confidi potranno trovare offerte ancora più vantaggiose alle proprie esigenze di credito. Per di più Confidi ha proseguito e sta proseguendo nelle negoziazioni con le banche convenzionate anche al fine di promuovere plafond e accordi ad hoc, perseguendo il tentativo di spuntare tassi e condizioni ancora più convenienti per le imprese associate, sostenendole nella perdurante delicata fase di liquidità aziendale.

Quadro normativo

Il 4 settembre 2010 sulla Gazzetta Ufficiale nr. 207 è stato pubblicato il D.Lgs. n. 141 del 13.08.2010 introdotto in attuazione della direttiva della Comunità Europea nr. 48/2008. Tale normativa stabilisce nuove regole sia in materia di credito al consumo, sia riguardo i soggetti operanti nel settore finanziario, gli agenti in attività finanziarie ed i mediatori creditizi, modificando conseguentemente il Testo Unico Bancario. In merito ai Confidi ex art. 155 comma 4 iscritti in apposita sezione speciale di cui all'art. 106 TUB, è stata introdotta una prima forma di controllo sull'attività, che si realizzerà attraverso la loro iscrizione in un elenco tenuto da un apposito organismo (art. 112, comma 1, TUB). Attualmente, il quadro normativo deve ancora essere definito dalla regolamentazione secondaria attesa entro l'anno in corso. In seguito Confidi potrà valutare costi e opportunità del mantenimento dello status attuale o di una eventuale trasformazione in intermediario vigilato.

Fusione

Nel dicembre 2011 gli organi amministrativi di Socialfidi e di Confidi hanno approvato e depositato il progetto di fusione della prima nella seconda, ivi compreso il nuovo statuto che regolerà la futura attività. Nel febbraio 2012 le rispettive

Assemblee straordinarie hanno deciso di procedere alla fusione come prospettata. Per maggio 2012 è prevista l'efficacia della fusione dietro sottoscrizione e pubblicazione dell'atto di fusione, mentre contabilmente e fiscalmente gli effetti opereranno a far data dal 1° gennaio 2012. La Cooperativa Confidi Alto Adige ne uscirà rafforzata in termini di patrimonio ed esperienze a beneficio di soci attuali e futuri (vedi anche pag. 16).

Nuovo statuto

Di seguito le novità del nuovo statuto:

- Intersettorialità: Confidi Alto Adige potrà accogliere/garantire le piccole e medie Imprese (PMI) di diversi settori economici con un'organizzazione di tipo industriale, salvo eccezioni derivanti dalla particolare natura dell'impresa da valutarsi in sede di CdA (ad es.: le Cooperative sociali ex Socialfidi potranno essere ammesse nonostante la tradizionale dimensione di microimpresa).
- Confidi di 2° grado: Confidi Alto Adige si svilupperà verso un modello di 2° grado; questa modifica consentirà di associare la seconda Cooperativa di garanzia che opererà in provincia e cogarantire (garantire in pool) le imprese ad essa associate senza che tali imprese diventino socie di Confidi Alto Adige. Obiettivo promuovere sinergie e condividere flussi informativi, rilasciare garanzie "rafforzate", mantenere i rapporti tra PMI e Confidi di riferimento, evitare che l'impresa debba associarsi ad entrambi i Confidi per poter cogliere i benefici della rete, sburocratizzare la filiera e preservare la governance;
- Governabilità: a seguito dell'apertura di Confidi verso altri settori, sono state previste soluzioni atte a garantire la governabilità, in ragione delle nuove specificità che dovranno essere soddisfatte (per es.: Istituzione di Commissioni settoriali, 7° membro facoltativo di Comitato esecutivo, Patrimoni destinati, Confidi 2° grado, ecc.).
- Semplificazione per i soci che intraprendono operazioni straordinarie: è stato disciplinato il trasferimento automatico (salvo diversa delibera di CdA) della quota sociale in caso di trasferimento di azienda di un socio ad un non socio, applicabile anche nei casi di fusione e scissione;
- Modello di garanzia a "prima richiesta": viene confermato il carattere sussidiario delle garanzie di norma erogate da Confidi Alto Adige. Tuttavia, in casi particolari, il CdA avrà la facoltà di rinunciare al beneficio della preventiva escussione. La logica alla base di tale novità è la possibile apertura verso una forma di garanzia che potrebbe

assicurare al socio un migliore accesso al credito;

- Iscrizione 106 (ex 107) TUB: è stata contemplata la possibile trasformazione in un Confidi vigilato da Banca d'Italia. Qualora Confidi Alto Adige sarà obbligato a tale trasformazione ovvero il CdA dovesse ravvederne l'opportunità, lo Statuto consente un'agevole trasformazione, senza ulteriori modifiche e passaggi in assemblea straordinaria;
- Ulteriori modifiche: sono state introdotte per favorire l'allineamento ai nuovi dettami normativi e rendere ancora più organico il testo (rif: Arbitro Bancario Finanziario nelle clausole compromissorie; rieleggibilità dei membri di CdA senza limitazioni; Presidente di CdA nominabile per soli due mandati consecutivi; Presidente di CdA membro di diritto del Comitato Esecutivo; incompatibilità per membri di CdA o dipendenti che siano direttamente portatori di interesse di Istituti di credito, ecc.).

Legge provinciale 4/2012

Nel febbraio del corrente esercizio è entrata in vigore la nuova Legge Provinciale del 19.01.2012 nr. 4 che ha riformato la materia "Cooperative di garanzia fidi e accesso al credito delle piccole e medie imprese" in ambito locale, abrogando la previgente normativa. Al fine di agevolare l'accesso al credito delle PMI aderenti ai Confidi locali, la normativa ha introdotto delle importanti novità in materia di

- requisiti delle cooperative di garanzia fidi;
- interventi di sostegno alle cooperative di garanzie ed alle PMI associate (contributi per l'integrazione dei fondi rischi, contributi a riduzione dei tassi e delle commissioni, contributi per il miglioramento organizzativo e dei sistemi informativi e per consulenze);
- compatibilità con la disciplina comunitaria degli aiuti di Stato e metodo di calcolo degli aiuti derivanti dagli interventi delle Cooperative di garanzia fidi;
- misure anticrisi.

Attualmente l'articolato deve essere integrato dai criteri attuativi che meglio ne definiranno la portata. Confidi si è impegnata e si impegnerà a rendere agli associati adeguata informativa in materia per comprendere meglio i vantaggi o gli adempimenti che ne derivano.

COLLABORAZIONE IN COMMISSIONI ESTERNE (Situazione al 30 aprile 2012)

Imprenditori, manager delle aziende associate e collaboratori dell'Associazione garantiscono la rappresentanza di Assoimprenditori nelle più diverse commissioni esterne, consigli di amministrazione, gruppi di lavoro e vari tipi di organismi. Tale rappresentanza è importante per far valere ad ampio raggio gli interessi delle aziende organizzate al livello industriale.

Il seguente elenco dà un quadro sintetizzato delle più importanti commissioni ecc. (in ordine alfabetico) in cui l'Associazione ha dei propri rappresentanti. Oltre a ciò l'Associazione spesso ha la possibilità di influire indirettamente per ricoprire altre posizioni. Gli imprenditori altoatesini ed i manager sono, inoltre, inseriti in tutta una serie di gruppi di lavoro e commissioni su diverse questioni tecniche in seno a Confindustria oppure in altre associazioni di categoria.

- **CSAIN Alto Adige** – Michele Libori, Carla Ghirardini
- **Cassa Edile** - Josef Ausserhofer, Josef Gasser, Josef Negri, Andreas Raffeiner, Walter Reichegger, Vittorio Repetto
- **Comitato di coordinamento sicurezza sul lavoro** – Florian Baumgartner
- **Comitato economico della "Südtiroler Volkspartei"** – Christine Reichegger Schramm, Hans Moriggl, Josef Negri
- **Comitato paritetico per la sicurezza sul lavoro** - Enrico Valentini, Marco Repetto
- **Comitato tecnico Ricerca e Innovazione** – Nikolaus Tribus, Josef Negri
- **Commissione Premio Fedeltà al lavoro della Camera di Commercio**– Carla Ghirardini
- **Commissione per i ruoli agenti d'affari e di mediazione** - Roberto Caser, Thomas Ausserhofer
- **Commissione Prezzi Comune Bolzano** – Carla Ghirardini, Roberto Baccellini
- **Commissione provinciale d'esame per l'idoneità professionale per il trasporto su strada di merci** – Ferdinando Gardini, Roberto Baccellini
- **Commissione provinciale della Cassa integrazione guadagni - Franz Josef Spinell, Arthur Bertagnolli, Georg Müller, Georg Lösch**
- **Commissione provinciale della Cassa integrazione guadagni per i lavoratori dell'edilizia** – Mariaclara Pagano, Franz Josef Spinell, Florian Baumgartner
- **Commissione provinciale per il conferimento delle Stelle al merito** - Carla Ghirardini
- **Commissione provinciale per il ruolo dei periti e degli esperti** – Georg Müller
- **Commissione provinciale per la formazione professionale** – Marco Repetto
- **Commissione provinciale per l'impiego** - Mariaclara Pagano, Marco Repetto
- **Commissione di conciliazione per le controversie di lavoro** - Franz Josef Spinell
- **CONFIDI, CdA** – Vinicio Biasi
- **Consiglio Audit Famiglia & Lavoro** – Mariaclara Pagano, Marco Repetto
- **Consiglio Camerale della Camera di Commercio** - Thomas Ausserhofer, Stefan Pan, Michele Libori, Paolo Bortolotti, Hans Moriggl, Christof Oberrauch, Paul Schäfer
- **Consiglio territoriale per l'immigrazione** – Franz Josef Spinell
- **Consulta per Ricerca scientifica e Innovazione** – Federico Giudiceandrea
- **EOS, CdA** – Thomas Brandstätter, Oswald Eller, Federico Giudiceandrea
- **Eures Trans Tirovia** - Franz Josef Spinell
- **FONDIMPRESA, CdA** – Enrico Valentini, Elisabeth Pfattner, Marco Repetto, Gabriella Bernardi
- **FONDIRIGENTI** – Marco Repetto
- **Fondo Sociale Europeo, Commissione di sorveglianza** – Marco Repetto
- **Giunta Camerale** – Christof Oberrauch, Michele Libori
- **Gruppo di lavoro "Nuovi criteri nelle zone produttive"** – Thomas Ausserhofer
- **Gruppo di lavoro "Scuola – Economia" della Camera di Commercio** – Irene Kustatscher
- **INAIL, Comitato consultivo provinciale** - Mariaclara Pagano
- **INPS, Comitato provinciale** - Franz Josef Spinell, Alessandro Rosa
- **I.P.E.S., CdA** - Vinzenz Reichegger
- **IRE – "Kuratorium"** – Udo Perkmann
- **IRE – "Laboratorio sul futuro dell'Alto Adige"** – Thomas Moriggl, Denis Pellegrini
- **LABORFONDS, CdA** – Thomas Ausserhofer
- **Osservatorio provinciale per gli studi di settore** - Hubert Gasser
- **Pensplan Profi, Organo di coordinamento** – Thomas Ausserhofer
- **"Südtiroler Wirtschaftsring", Giunta** – Christian Gartner, Josef Negri, Christof Oberrauch, Stefan Pan, Nikolaus Tribus
- **TIS innovation park, CdA** – Nikolaus Tribus
- **USEB, Consiglio Direttivo** – Roberto Baccellini, Vinicio Biasi, Bruno Caramaschi, Marco Carlini, Roberto Caser, Mauro Chiarel, Nicola Fava, Mario Mazzone, Vittorio Repetto, Enrico Valentini

ORGANI ASSOCIATIVI (30 APRILE 2012)

Giunta Esecutiva 2010-2013

Stefan Pan (Pan Surgelati Srl), **Presidente**
Christof Oberrauch (Durst Phototechnik Spa), **Past President**
Thomas Ausserhofer (Unionbau Srl), **Vicepresidente e Presidente Collegio Edile**
Vinicio Biasi (Microgate Srl), **Vicepresidente**
Federico Giudiceandrea (Microtec Srl), **Vicepresidente**
Nikolaus Tribus (GKN Driveline Spa), **Vicepresidente**
Marius Eccel (Daunenstep Spa), Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Oswald Eller (Eller Srl), Presidente Comitato Piccola Impresa
Thomas Brandstätter (Zipperle Hans Spa), Presidente Sezione Alimentari
Helmut Erspamer (Linel Srl), Presidente Sezione Impiantisti
Roger Hopfinger (Ferrovie dello Stato Spa), Presidente Sezione Trasporto locale di persone
Michele Magagna (Magagna Legno Srl), Presidente Sezione Legno
Karl Manfredi (Brennercom Spa), Presidente Sezione ICT
Klaus Mutschlechner (Intercable Srl), Presidente Sezione Metalmeccanica
Roberto Caser (Caser & Figli Srl), Rappresentante comprensoriale Burgraviato
Werner Kusstatscher (Beton Eisack Srl), Rappresentante comprensoriale Valle Isarco/Wipptal
Michele Libori (Bel Srl), Rappresentante comprensoriale Bolzano Città
Hans Moriggl (Moriggl Srl), Rappresentante comprensoriale Val Venosta
Karin Roner (Roner Distillerie Spa), Rappresentante comprensoriale Bolzano Land
Anton Schenk (GKN Sinter Metals Spa), Rappresentante comprensoriale Val Pusteria
Ernesto Amenduni (Acciaierie Valbruna Spa)
Renzo Magnabosco (Röchling Automotive Italia Srl)
Vittorio Repetto (Costruzioni Repetto Srl), Presidente Cassa Edile e CONFIDI
Stefan Rubner (Rubner Haus Spa)
Enrico Valentinelli (Sparim Spa)

Revisori contabili 2011-2014

Paul Atzwanger (Atzwanger Spa)
Gaetano Palazzi (Studio Palazzi Daprà)
Sonja Weis (Harrasser & Partner Srl)

Consiglio Direttivo 2010-2013

Stefan Pan (Pan Surgelati Srl), **Presidente**
Christof Oberrauch (Durst Phototechnik Spa), **Past President**
Thomas Ausserhofer (Union Bau Srl), **Vicepresidente e Presidente Collegio Edile**
Vinicio Biasi (Microgate Srl), **Vicepresidente**
Federico Giudiceandrea (Microtec Srl), **Vicepresidente**
Nikolaus Tribus (GKN Driveline Spa), **Vicepresidente**
Bernhard Johannes (Torggler Chimica Spa), Presidente onorario
Aurelio Repetto (Costruzione Repetto Srl), Presidente onorario
Enrico Valentinelli (Sparim Spa), Past President
Marius Eccel (Daunenstep Spa), Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Oswald Eller (Eller Srl), Presidente Comitato Piccola Impresa
Thomas Brandstätter (Zipperle Hans Spa), Presidente Sezione Alimentari
Helmut Erspamer (Linel Srl), Presidente Sezione Impiantisti
Roger Hopfinger (Ferrovie dello Stato Spa), Presidente Sezione Trasporto locale di persone
Michele Magagna (Magagna Legno Srl), Presidente Sezione Legno
Karl Manfredi (Brennercom Spa), Presidente Sezione ICT
Klaus Mutschlechner (Intercable Srl), Presidente Sezione Metalmeccanica
Roberto Caser (Caser & Figli Srl), Rappresentante comprensoriale Burgraviato
Werner Kusstatscher (Beton Eisack Srl), Rappresentante comprensoriale Valle Isarco/Wipptal



Michele Libori (Bel Srl), Rappresentante comprensoriale Bolzano Città
Hans Moriggl (Moriggl Srl), Rappresentante comprensoriale Val Venosta
Karin Roner (Roner Distillerie Spa), Rappresentante comprensoriale Bolzano Land
Anton Schenk (GKN Sinter Metals Spa), Rappresentante comprensoriale Val Pusteria
Vittorio Repetto (Costruzioni Repetto Srl), Presidente Cassa Edile e CONFIDI
Alexander Rieper (Rieper Spa), Sezione Alimentari
Andreas Roner (Roner Distillerie Spa), Sezione Alimentari
Ulrich Zuenelli (A. Loacker Spa), Sezione Alimentari
Paul Atzwanger (Atzwanger Spa), Sezione Impiantisti
Dieter Schramm (STA Spa), Sezione Trasporto locale di persone
Paolo Bortolotti (Legnosud Spa), Sezione Legno
Markus Damiani (Damiani Holz & Ko Spa), Sezione Legno
Stefan Rubner (Rubner Haus Spa), Sezione Legno
Roland Cont (Entity Spa), Sezione ICT
Paul Schäfer (ACS Data System Spa), Sezione ICT
Gregor Stimpfl (Assiconsult Srl), Sezione ICT
Bruno Caramaschi (C.L.M. Srl), Sezione Metalmeccanica
Andreas Reichel (Apparatebau Gronbach Srl), Sezione Metalmeccanica
Johanna Seppi (Seppi M. Srl), Sezione Metalmeccanica
Renzo De Luca (DE.CO. Bau Srl), Collegio Edile
Markus Kofler (Kofler & Strabit Spa), Collegio Edile
Norbert Oberhofer (Oberhofer & Kuenz Srl), Collegio Edile
Walter Reichegger (Hobag Spa), Collegio Edile
Alex Rella (Rella Enrico & C. Sas), Collegio Edile
Alessandro Della Vedova (Della Vedova Group), Collegio Edile
Wolfgang Alber (Alber Srl), Gruppo Tessili ed Abbigliamento
Mirco Brusco (Röchling Automotive Italia Srl), Gruppo Plastiche
Albrecht Marx (Marx Spa), Gruppo Estrattive e Cave
Deborah Pirone (Piroche Srl), Gruppo Chimiche
Francesco Straudi (CSB F.lli Straudi Spa), Gruppo Commercio all'ingrosso
Christoph Kasslatter (Markas Srl), Gruppo Service&Cleaning
Harald Werth (Athesia Druck Srl), Gruppo Grafici e cartotecnici
Ernesto Amenduni (Acciaierie Valbruna Spa)
Giorgio Bozzola (Acciaierie Valbruna Spa)
Ivo Defranceschi (Defranceschi Spa)
Stefano Franzoso (Telecom Italia Spa)
Renzo Magnabosco (Röchling Automotive Italia Srl)
Luis Oberrauch (Finstral Spa)
Claudio Pasolli (Memc Spa)
Franz Staffler (Auto Ikaro Srl)
Ferdinand Unterkircher (Poste Italiane Spa)

Karl Alber (Alber Srl)
Attilio Calligione (Calligione Srl)
Herbert Mutschlechner (Intercable Srl)
Vinzenc Reichegger (Hobag Spa)
Peter Wierer (Wierer Bau Spa)