

„Ritengo il percorso di studio del master EMIE molto utile, in quanto mi ha aiutato ad ampliare le mie competenze presso il cliente attraverso ottime conoscenze teoriche e scientifiche. Inoltre, anche la fondamentale discussione e confronto di casi aziendali pratici con professori e colleghi hanno contribuito ad aumentare il valore della formazione.“

WERNER TASCHLER, ACS DATA SYSTEMS AG - WWW.ACS.IT

„EMIE, una formazione con una forte connotazione pratica, ideale per il middle Management.“

SEBASTIAN KURZ, KARL PEDROSS AG - WWW.PEDROSS.COM

„Ritengo il Master in Innovation Engineering un importante investimento nel proprio capitale umano, in tempi di rapidi cambiamenti le aziende e i professionisti devono essere sempre più aggiornati in merito a tematiche di sviluppo innovativo di business. Ottima la formula anche per mettere in contatto il network di aziende in ambito locale, che ci ha permesso di instaurare anche rapporti al di là dei contenuti in aula.“

ANDREA VECCHIONE, THUN SPA - WWW.THUN.IT

„Oltre all'importante e strutturato apporto di concetti teorici, il master si focalizza soprattutto sullo sviluppo e la discussione di casi aziendali pratici. Questi risultano di grande utilità, in quanto rendono immediatamente tangibili e concreti i concetti teorici appresi a lezione. Inoltre, il master rappresenta un'ottima possibilità di formazione nelle vicinanze del proprio posto di lavoro.“

MANFRED STEINER, APPARATEBAU GMBH - WWW.APPARATEBAU.IT

„Questo Master si distingue per gli eccellenti relatori ed uno spettro di tematiche trattate molto ampio. Il piano delle lezioni, grazie alla sua struttura compatta, è ideale per professionisti.“

ROLAND GABASCH, NATURALIA-BAU GMBH - WWW.NATURALIA-BAU.IT

„Il master EMIE permette di acquisire solide conoscenze scientifiche ed strutturate competenze di analisi, per affrontare le quotidiane problematiche del mondo del lavoro.“

KONRAD TSCHURTSCHENTHALER, MICROTEC GMBH - WWW.MICROTEC.EU

INFORMAZIONI

Facoltà di Scienze e Tecnologie:

Tel.:+39 0471 017000; E-Mail: science.technology@unibz.it

www.unibz.it



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO



www.unibz.it

EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION ENGINEERING

EXECUTIVE MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO
LIVELLO DEDICATO A DIRIGENTI, RESPONSABILI
E COLLABORATORI AD ELEVATO POTENZIALE

FACOLTÀ DI SCIENZE E TECNOLOGIE

IN COLLABORAZIONE CON



UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL
ASSOIMPRENDITORI ALTO ADIGE

E LE SEQUENTI IMPRESE



alupress

APPARATEBAU
PERFORMANCE IN HIGH-GRADE STEEL

brenner.com

de franceschi

DR. SCHÄR
100% AUTOMATED
100% PRECISION



durst

FRENER & REIFER
starting where the others stop



HOPPE
Der gute Griff

IVECO
DEFENCE VEHICLES



MICROTEC
REINOVATING WOOD

PEDROSS
100% AUTOMATED
100% PRECISION

RÜCHLING
Automotive

RUBNER

sapa:

SEESTE

tecnospot

THUN

EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION ENGINEERING

Le evidenze di un'intensa e recente indagine territoriale indicano come le imprese locali riconoscano il bisogno di sviluppare le conoscenze e la preparazione del proprio management, offrendo loro specifiche opportunità di formazione continua, ed alimentando così le proprie strategie di sviluppo industriali e commerciali.

Molte imprese locali considerano la tradizionale offerta del mercato della formazione post-universitaria come troppo lontana, sia dal punto di vista logistico, perché spesso riferita a centri come Milano, Monaco ed Innsbruck, che dal punto di vista dei contenuti, perché distante dalle loro reali esigenze tematiche e della loro relativa applicabilità nel contesto locale.

Le imprese locali*:

- desiderano poter accedere a percorsi formativi di alto livello, ma dai contenuti particolarmente adatti alle piccole e medie imprese che perseguono strategie di mercato ispirate alla qualità e all'innovazione di prodotto e servizio
- desiderano un programma di formazione adatto a tutto il management (sia quello di indirizzo tecnico, che quello di indirizzo gestionale), con la possibilità di personalizzarne il percorso
- desiderano una didattica di qualità ma vicina alle aziende, contenuti e metodologie di alto livello ma applicabili alle loro realtà operative
- desiderano modelli di studio pensati per chi non può permettersi molte assenze dal lavoro ma che al tempo stesso predilige le sessioni didattiche frontali a quelle a distanza
- preferiscono progetti formativi di livello e titolo certificati ma senza escludere i propri talenti privi di titolo di studio universitario.

* indagine realizzata attraverso oltre 50 interviste di responsabili e dirigenti aziendali - Giugno-Settembre 2009

L'“Executive Master in Innovation Engineering” (EMIE) è un progetto di formazione continua post-universitaria concepito e sviluppato dalla Facoltà di Scienze e Tecnologie della Libera Università di Bolzano, in stretta collaborazione con Assoimprenditori Alto Adige, esperti del Politecnico di Torino, dell'Università di Stoccarda/Fraunhofer e dell'imprenditoria, per dare una prima risposta concreta alle esigenze delle aziende locali.

IN BREVE

È un master universitario di I livello (60 ECTS), in formula Executive, dedicato a dirigenti, responsabili e risorse aziendali ad elevato potenziale, che si distingue per i contenuti, le modalità di erogazione e l'approccio didattico particolarmente adatti a professionisti e manager della piccola e media impresa.

CONTENUTI

I contenuti del corso sono di indirizzo tecnico-gestionale, abbinando materie di base comuni ai tradizionali MBA (Master in Business Administration), ad altre di indirizzo specifico per le PMI. Il progetto EMIE si traduce così in un percorso formativo e di scambio di esperienze che conduce il partecipante lungo il tradizionale ciclo d'innovazione e sviluppo aziendale: dal mercato al mercato, dallo sviluppo di idee e concetti per nuovi prodotti e servizi, al project e team management, dal business planning al controllo di gestione, dalla selezione del personale al talent management, dagli acquisti ed il supply-chain-management alla gestione dei processi produttivi, dai contratti ed il diritto per le imprese alle vendite ed i processi di internazionalizzazione. 10 moduli (esami) da 5 crediti ed un lavoro finale (tesi) da 10 crediti per un totale di 60 crediti formativi distribuiti su 20 mesi. Dei 10 moduli previsti 6 sono predefiniti (O = Obbligatori), mentre 4 potranno essere selezionati in base alle esigenze del partecipante (S = a scelta):

- (O) Innovazione di Prodotto e Processo
- (O) Gestione delle Tecnologie e dell'Innovazione
- (O) Sistemi di Produzione
- (O) Gestione di Progetti
- (O) Gestione personale ed Organizzazione
- (O) Strategy & Business Planning
- (S) Diritto per l'Impresa
- (S) Vendite e Internazionalizzazione
- (S) Logistica e Supply Chain Management
- (S) Acquisti e Gestione Fornitori
- (S) Management & Controlling
- (S) Marketing e Comunicazione
- (S) Qualità, Sicurezza ed Ambiente

CARICO DIDATTICO

Il corso avrà una durata di 20 mesi organizzati attraverso una speciale formula di partecipazione a modello misto particolarmente adatta a chi è impegnato in impresa:

- 1 short-weekend ogni 2 settimane (venerdì e sabato mattina, per 12 ore frontali) – equivalente a ca. il 70% del carico didattico
- 1 lezione a distanza “on demand” (e-learning) ogni 2 settimane (alternata alla settimana in cui è previsto il short-weekend frontale, 2 ore circa) – equivalente a ca. il 10% del carico didattico
- 1 weekend lungo a semestre (dal mercoledì al sabato mattina per 28 ore frontali) – equivalente a ca. il 20% del carico didattico

LINGUE

Italiano e tedesco, affiancate dall'impiego della lingua inglese solo per particolari eventi in collaborazione a referenti internazionali.

DIDATTICA

La didattica del progetto è stata studiata per produrre un particolare coinvolgimento dei partecipanti (e delle loro aziende di provenienza) attraverso:

- Gruppi di studio omogenei (per profilo ed esperienza dei partecipanti)
- Una didattica innovativa grazie ad una nuova funzione di “mediatore didattico” che integri la didattica in aula con attività di “learning by project” direttamente in azienda
- Un particolare bilanciamento tra contenuti teorico-nozionistici e elementi applicativi, attraverso sessioni di lavoro in aula interattive (Lezioni “workshop”)

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il progetto è riservato a professionisti, manager, responsabili o collaboratori aziendali ad elevato potenziale che abbiano maturato almeno 3 anni di esperienza professionale in ruoli di responsabilità. La laurea di primo livello o superiore costituisce prerequisito per il riconoscimento del titolo di master universitario di primo livello, mentre i partecipanti senza titolo di laurea potranno comunque prendere parte al progetto ottenendo il solo attestato di partecipazione.

Ai candidati è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana e tedesca, e conoscenze di base per la lingua inglese.

COSTI E TERMINI DI ISCRIZIONE

I termini di iscrizione al Master scadono il 20.08.2012, il corso è a numero chiuso. Il costo per l'intero percorso è di 13.500 Euro (iva inclusa), riscontabili da parte delle aziende fino a 2/3 dell'importo attraverso fondi interprofessionali (ad es. Fondirigenti, Fondimpresa) o al 50% attraverso Legge Provinciale L.4/Capo V al sostegno dell'economia). È possibile iscriversi anche a singoli moduli.

I FATTORI DI SUCCESSO

- Accessibile: perché ammette anche chi non ha il titolo di laurea purché con un profilo di carriera adeguato (ruolo di responsabilità da almeno 3 anni)
- Orientato alle esigenze dell'imprenditoria locale: perché disegnato da un team di esperti in collaborazione ad oltre 50 tra imprenditori, dirigenti e responsabili di aziende locali
- Personalizzabile: perché permette al partecipante di impostare il proprio percorso sulla base del proprio profilo e di quello della propria azienda
- Efficiente: perché permette di minimizzare i tempi di assenza dall'azienda (grazie ad un calendario specifico e trasferimenti veloci a Bolzano, sede del corso) senza sacrificare il proprio tempo libero
- Di alto livello: perché porta a Bolzano docenti da MIT Boston, Fraunhofer Deutschland, TU München, Politecnico di Torino, Business Schools aziendali di livello internazionale
- Pragmatico: perché oltre a docenti preparati ad un target executives, accompagna le attività in aula a “company projects” realizzati e seguiti in azienda
- Trilingue: perché affianca oltre alle due lingue principali italiano e tedesco anche la lingua inglese per gli eventi che coinvolgono referenti e testimonials internazionali

“CONSIGLIEREBBE IL PERCORSO ACCADEMICO “EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION” AD ALTRI COLLEGGI ?”

100%

IL 100% DEGLI STUDENTI HA RISPOSTO AFFERMATIVAMENTE!