

„Ich finde den Master-Lehrgang EMIE sehr hilfreich, da er es mir erlaubt, praktische tägliche Erfahrungen beim Kunden mit theoretischem und wissenschaftlichem Wissen zu erweitern. Außerdem ist die Diskussion und Aufarbeitung von praktischen Fallbeispielen aus dem beruflichen Umfeld der Teilnehmer gemeinsam mit den Professoren und Kollegen extrem wertvoll.“

WERNER TASCHLER, ACS DATA SYSTEMS AG - WWW.ACS.IT

„EMIE, eine praxisnahe Ausbildung für das mittlere Management.“

SEBASTIAN KURZ, KARL PEDROSS AG - WWW.PEDROSS.COM

„In Zeiten schneller Veränderungen erachte ich den Master in Innovation Engineering für eine wichtige Investition in das eigene Humankapital. Unternehmen und Freiberufler müssen sich verstärkt an die Anforderungen anpassen, die eine innovative Unternehmensentwicklung mit sich bringt. Er stellt zudem eine sehr gute Möglichkeit dar, über ein Netzwerk Verbindungen zu lokalen Firmen aufzubauen: wichtige Beziehungen, die über die im Hörsaal vermittelten Inhalte hinausgehen.“

ANDREA VECCHIONE, THUN SPA - WWW.THUN.IT

„Neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten in höchst konzentriertem Ausmaß ist der Masterlehrgang vor allem auf die Bearbeitung von praktischen Fallbeispielen ausgerichtet. Diese sind von großem Nutzen, da sie theoretische Inhalte sofort greif- und umsetzbar machen. Zudem ist der Master eine tolle Möglichkeit, sich vor Ort und neben der Arbeit weiter zu bilden.“

MANFRED STEINER, APPARATEBAU GMBH - WWW.APPARATEBAU.IT

„Dieser Master zeichnet sich durch hervorragende Referenten und ein sehr breit gefächertes Themenspektrum aus. Der Unterrichtsplan ist aufgrund des kompakten Aufbaus ideal für Berufstätige.“

ROLAND GABASCH, NATURALIA-BAU GMBH - WWW.NATURALIA-BAU.IT

„Der EMIE bietet eine fundierte wissenschaftliche Grundlage und eine systematische Analyse für viele Aufgaben, die einem im täglichen Arbeitsablauf ständig begegnen.“

KONRAD TSCHURTSCHENTHALER, MICROTEC GMBH - WWW.MICROTEC.EU

INFORMATIONEN

Fakultät für Naturwissenschaften und Technik:
Tel.: +39 0471 017000; E-Mail: science.technology@unibz.it
www.unibz.it



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

FREE UNIVERSITY OF BOZEN · BOLZANO



www.unibz.it

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL
ASSOIMPRENDITORI ALTO ADIGE

UND FOLGENDEN UNTERNEHMEN



EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION ENGINEERING

EXECUTIVE MASTER DER ERSTEN STUFE
FÜR MANAGER, FÜHRUNGSKRÄFTE
UND MITARBEITER MIT HOHEM POTENTIAL

FAKULTÄT FÜR NATURWISSENSCHAFTEN
UND TECHNIK

EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION ENGINEERING

Laut einer durchgeführten Studie besteht in Südtirols Unternehmen bereits seit Jahren ein großer Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern und Führungskräften mit ausgeprägten Kompetenzen. Durch spezifische Programme soll laut Unternehmen ein kontinuierliches Lernen die Entwicklung und das Wachstum der Betriebe positiv beleben. Viele lokale Unternehmen empfinden das Angebot an post-universitärer Weiterbildung als zu unternehmensfremd. Dies sowohl aus logistischen Aspekten (Angebote im entfernten Mailand, München und Innsbruck) als auch aus inhaltlichen Gründen (das Gelernte ist oftmals in der Praxis kaum anwendbar oder ist nicht an die Bedürfnisse der lokalen Unternehmen abgestimmt). Die lokalen Unternehmen*:

- wünschen Zugang zu hochqualitativen Aus- und Weiterbildungsprogrammen mit spezifischen Themen für klein- und mittelständische Unternehmen, welche eine Strategie zur Steigerung der Qualität und Innovation von Produkten und Dienstleistungen verfolgen
- wünschen ein Programm, welches für das gesamte Management geeignet ist (sowohl mit technischer als auch mit organisatorisch-kaufmännischer Ausrichtung) und die Möglichkeit einer individuellen Gestaltung bietet
- wünschen eine qualitativ hochwertige, aber auch betriebs- und praxisnahe Didaktik mit erstklassigen Inhalten und Methoden, welche sofortige Anwendbarkeit finden
- wünschen durchdachte Studienmodelle für Berufstätige, welche sich auf der einen Seite nur wenige Fehlzeiten im Betrieb leisten können, auf der anderen Seite einen direkten Kontakt mit Dozenten und anderen Teilnehmern einem klassischen Fernstudium vorziehen
- bevorzugen Studienprogramme mit einem anerkannten Abschluss und Studientitel, ohne jedoch High Potentials ohne Universitätsabschluss auszuschließen

*Durchgeführte Studie mit über 50 Interviews mit Führungskräften und Unternehmern im Zeitraum Juni bis September 2009

Der "Executive Master in Innovation Engineering" (kurz EMIE) ist ein post-universitäres Ausbildungsprogramm, welches von der Freien Universität Bozen in Zusammenarbeit mit dem Unternehmerverband Südtirol, Experten vom Politecnico di Torino, der Universität Stuttgart und dem Fraunhofer Institut und den lokalen Unternehmern konzipiert wurde.

KURZ ERKLÄRT

Der EMIE ist ein Executive Master der ersten Stufe (60 ECTS - European Credit Transfer System) und richtet sich an Manager, Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem hohen Potential. Er unterscheidet sich von aktuellen Master-Angeboten durch die Inhalte, die didaktische Organisation und das Anwesenheitsmodell, welche speziell auf die Bedürfnisse der klein- und mittelständischen Unternehmen ausgerichtet sind.

INHALTE

Die Inhalte des Masterstudiums sind sowohl technisch als auch wirtschaftlich ausgerichtet und verbinden Basiskurse aus klassischen MBA- Programmen (Master in Business Administration) mit spezifischen Kursen für klein- und mittelständische Unternehmen.

Der Titel „Innovation Engineering“ charakterisiert somit ein Studienmodell, welches, gepaart mit einem intensiven Erfahrungsaustausch der Teilnehmer, den Kandidaten entlang des traditionellen Unternehmens- und Innovationszyklus begleitet: vom Markt zum Markt, von der Ideenfindung, Konzeption neuer Produkte und Dienstleistungen, dem Projektmanagement, Business Planning und Controlling, HR- und Talentmanagement, vom Einkauf und Supply Chain Management über die Optimierung der Produktionsprozesse, dem Vertrags- und Rechtswesen bis hin zu Verkauf / Internationalisierung.

Das Masterprogramm besteht aus 10 Modulen (Prüfungen) zu je 5 ECTS und einer abschließenden Masterthesis zu 10 ECTS und ist insgesamt auf 20 Monate angelegt. Von den 10 Modulen sind 6 obligatorisch (P = Pflichtfach), während 4 je nach den Bedürfnissen des Teilnehmers frei gewählt werden können (W = Wahlfach):

- (P) Produkt- und Prozessinnovation*
- (P) Technologie- und Innovationsmanagement**
- (P) Produktionssysteme
- (P) Projektmanagement
- (P) Personal- und Organisationsmanagement
- (P) Strategie und Business Planning
- (W) Rechtswesen für Unternehmen
- (W) Vertrieb und Internationalisierung
- (W) Logistik und Supply Chain Management
- (W) Einkauf und Lieferantenmanagement
- (W) Management und Controlling

(W) Marketing und Kommunikation

(W) Qualitätswesen, Sicherheit und Umwelt

* in Zusammenarbeit mit dem MIT Boston USA

** in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut IAO

DIDAKTISCHER AUFWAND

Das Masterprogramm hat eine Dauer von 20 Monaten und orientiert sich an einem speziell für Freiberufler und Manager ausgerichteten Anwesenheitsmodell:

- 1 Kurz-Wochenende alle 2 Wochen (Freitag und Samstag Vormittag = 12 Unterrichtsstunden) - ca. 70% des Aufwands
- 1 Unterrichtseinheit „on demand“ mittels E-Learning alle 2 Wochen (abwechselnd zu den Wochen mit Frontalunterricht) - ca. 10% des Aufwands
- 1 langes Wochenende pro Semester (Mittwoch bis Samstagvormittag = 28 Unterrichtsstunden) - ca. 20% des Aufwands

SPRACHEN

Der EMIE wird hauptsächlich in Italienisch und Deutsch abgehalten werden. Die englische Sprache wird nur bei speziellen Events oder im Beisein von internationalen Referenten verwendet.

DIDAKTIK

Beim didaktischen Aufbau des Masterprogramms wurde auf den Einbezug der Teilnehmer und der teilnehmenden Unternehmen großer Wert gelegt:

- Homogene Teilnehmergruppe (Hintergrund und Erfahrungsschatz der Teilnehmer)
- „adaptive“ Didaktik dank der Funktion eines „didaktischen Mediators“, welcher den beruflichen Hintergrund des Teilnehmers bewertet und daraus unternehmensnahe Fallbeispiele erarbeitet, welche anschließend diskutiert und mit den einzelnen Dozenten vertieft werden
- Ausgleich zwischen theoretischem Wissen und praktisch anwendbaren Elementen mittels interaktiven Unterrichtseinheiten in Workshops

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnehmer des EMIE müssen mindestens 3 Jahre Führungserfahrung haben. Teilnehmer mit einem vorhergehenden Universitäts-

abschluss („laurea di primo livello o superiore“) erhalten einen universitären Abschluss als Masterstufe I, während Teilnehmer ohne Universitätsabschluss zwar am Masterprogramm teilnehmen können, jedoch nur ein Teilnahmezertifikat erhalten. Für die Teilnahme wird eine gute Kenntnis der deutschen und italienischen Sprache vorausgesetzt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

KOSTEN UND EINSCHREIBETERMINE

Einschreibeschluss für den Master ist der 20.08.2012. Die Kosten für das gesamte Masterprogramm betragen 13.500 Euro (inkl. IVA). Der Betrag ist zu 2/3 über Unternehmensfonds (z.B. Fondimpresa oder Fondirigenti) oder zu 50% über die Autonome Provinz Bozen finanzierbar. Es ist auch möglich, sich nur für einzelne Module einzuschreiben.

ERFOLGSFAKTOREN

- Zugangskriterien: Es können sich auch Personen ohne Studientitel einschreiben, falls sie ein entsprechendes Karriereprofil haben (mind. 3 Jahre Berufserfahrung)
- Orientierung an den wirklichen Bedürfnissen der lokalen Unternehmen: Der EMIE wurde in Zusammenarbeit von Experten und über 50 lokalen Unternehmern konzipiert
- Personalisierbarkeit: Der Studienplan kann gemäß eigener Interessen und Bedürfnisse an das eigene Profil oder das Unternehmensprofil angepasst werden
- Effizienz: Das Anwesenheitsmodell verringert die Abwesenheit vom Arbeitsplatz, ohne dabei die Freizeit des Studierenden zu stark zu beschneiden (entsprechender Studienplan und kurze Entfernung der meisten Unternehmen zum Sitz der Freien Universität Bozen).
- Qualität der Didaktik: Dozenten vom MIT Boston, dem Politecnico di Torino, dem Fraunhofer Deutschland, der TU München und anderen Business Schools garantieren die hohe Qualität der Didaktik
- Pragmatismus: In den Vorlesungen werden konkrete Probleme aus der Arbeitswelt der Teilnehmer behandelt, welche in ihren Unternehmen umgesetzt werden können
- Dreisprachigkeit: Neben den zwei Hauptsprachen deutsch und italienisch wird bei speziellen Veranstaltungen mit internationalen Referenten auch englisch gesprochen

“WÜRDEN SIE DEN AKADEMISCHEN STUDIENGANG “EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION ENGINEERING” WEITEREMPFEHLEN?”

100%

100% DER BEFRAGTEN STUDENTEN HABEN MIT “JA” GEANTWORTET!