

L'ANNIVERSARIO

Abbigliamento da lavoro

**La Kuntner Top for Job compie 50 anni
Mezzo secolo di crescita e professionalità**

50 anni di attività: ha colto questa occasione la ditta Kuntner Top for Job srl di Bolzano per ricordare le tappe principali della storia aziendale, festeggiare l'importante traguardo e ringraziare quanti hanno contribuito per raggiungerlo, nonché guardare al futuro con fiducia. Nelle scorse settimane più di un centinaio di ospiti si sono ritrovati al Grieser Kulturhaus di Bolzano per brindare al compleanno "tondo" dell'azienda che, nata con un'attività di commercio al dettaglio, nel corso degli anni è costantemente cresciuta fino a consolidarsi anche nel commercio all'ingrosso di abbigliamento da lavoro e avviare anche la produzione in proprio. Recentemente l'azienda associata ad

Assoimprenditori Alto Adige ha presentato anche la nuova linea di abbigliamento folkloristico "Bergspatz". Per il prossimo futuro la Kuntner intende potenziare la sua presenza sui mercati esteri, specialmente in Germania, Austria e Svizzera. Ai festeggiamenti della ditta Kuntner Top for Job ha partecipato anche il direttore di Assoimprenditori Alto Adige, Josef Negri, che ha evidenziato come l'azienda riesca a unire la tradizione della gestione familiare all'innovazione. Il direttore Negri ha, inoltre, ringraziato il titolare Harald Egger, che gestisce l'azienda insieme alla moglie Sonia Kuntner, per il suo impegno a livello associativo, in particolare nel gruppo tessili dell'Associazione.

L'EVENTO

Lotta al cyber-crime

**Sicurezza informatica e protezione dei dati
Sidera promuove un convegno specializzato**

Per "cyber-crime", o crimine informatico, si intendono i reati che colpiscono i dati riservati e la violazione di contenuti e dei diritti d'autore. La parola "cyber-crime" racchiude però anche altre attività criminose: la frode, la pedo-pornografia, gli accessi non autorizzati e il pedinamento informatico (detto "cyber-stalking"). Il cyber-crime non si discosta molto dal crimine tradizionale: le forme possono essere diverse e può verificarsi ovunque. Un crimine informatico può essere commesso adoperando una rete, un computer oppure un dispositivo hardware e, a seconda del suo utilizzo, il computer può essere l'obiettivo del crimine, il mezzo per compierlo oppure l'agente. Ai più nuovi sistemi di sicurezza

informatica la Sidera srl di Bolzano, azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, ha dedicato una specifica manifestazione, che ha organizzato il 15 ottobre scorso a Bolzano in collaborazione con Palo Alto Networks. Tale azienda statunitense ha, infatti, cambiato radicalmente il mercato della sicurezza informatica con l'introduzione del firewall di nuova generazione, un'architettura rivoluzionaria che permette di abilitare in maniera sicura l'uso delle applicazioni, garantendo eccezionali livelli di protezione e bloccando tutte le minacce conosciute che operano attraverso una moltitudine di diversi vettori e riducendo così la superficie di rischio agli attacchi informatici.

PROGETTAZIONE DI LAVORI DI FALEGNAMERIA E GESTIONE DEL SISTEMA IT

Un continuo processo di crescita

L'amore per il legno segna una carriera all'insegna della versatilità e dell'impegno

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Thomas Vigl, Höller sas di Laives. Progettare significa molto di più che eseguire semplicemente un disegno tecnico per passare poi alla realizzazione di un'idea. Progettare vuol dire elaborare e gestire un progetto nella sua complessità, ciò che si traduce in pianificazione dei costi, gestione dei tempi, definizione di soluzioni innovative studiate in ogni particolare e ottimizzazioni tecniche. Tutto questo appartiene alla quotidianità di Thomas Vigl, uno dei sei tecnici del reparto progettazione alla Höller sas di Laives. **L'amore per il legno** Nata nel 1949 come azienda individuale, in questi 65 anni la falegnameria Höller ha consolidato la sua presenza sul mercato in Italia e nei paesi vicini, affermandosi quale partner affidabile per l'architettura d'inter-

ni. Per soddisfare le sempre nuove e più elevate aspettative dei clienti, nel corso degli anni Höller ha adeguato e sviluppato la sua attività, ma l'amore per la materia prima legno è rimasto invariato. Anche Thomas Vigl ha condiviso questa passione sin da quando, quasi vent'anni fa, è entrato in azienda come giovane falegname. "Ho frequentato la scuola professionale, lavorando come apprendista presso un artigiano. Al termine dei tre anni di formazione ho raccolto un po' di esperienza sul campo in un'altra azienda, finché la Höller non mi ha aperto le porte della sua produzione. Era il 1995 e adesso sono ancora qui!", racconta orgoglioso Thomas, che da 14 anni è passato al reparto progettazione, a cui

aggiunge il ruolo di amministratore del sistema IT interno. Così Thomas ha messo a frutto anche il suo interesse per l'infor-



THOMAS VIGL Höller Sas di Laives

matica che l'ha contraddistinto sin da piccolo.

Vastità di competenze eterogenee

Sono molteplici i compiti che rientrano tra le responsabilità di Thomas Vigl che deve accompagnare e seguire tutte le fasi di un progetto che vanno dalla messa a punto dell'idea al disegno tecnico, dalla definizione e controllo dei costi fino alla scelta delle materie prime per arrivare alla produzione. "Ogni passaggio della lavorazione deve essere seguito e supervisionato con cura, in un confronto continuo con i clienti, i progettisti e i colleghi. Ed è proprio questo aspetto del mio lavoro che mi affascina particolarmente e rappresenta uno stimolo continuo: collaborare con gli architetti, avere contatti diretti con i clienti e affrontare sem-

pre nuove sfide date dalla ricerca di soluzioni tecniche innovative", spiega Thomas Vigl con entusiasmo. Una tale varietà di incarichi comporta non solo competenze tecniche specifiche sul prodotto, ma anche qualità umane che non mancano a Thomas, quali costante volontà di apprendere, desiderio di crescere, apertura mentale e flessibilità. Durante questi anni di lavoro Thomas Vigl ha, infatti, voluto crescere anche professionalmente, frequentando vari corsi di formazione e specializzazione, tra l'altro su particolari programmi di autocostruzione o per la gestione di progetti. Il lavoro di Thomas è impegnativo e non gli lascia molto tempo libero, ma lui riesce a ritagliarsi lo spazio da dedicare alla famiglia con i due figli ancora piccoli e per coltivare i suoi hobbies, prima fra tutti la fotografia, ma anche lo sci e in generale gli sport di montagna.

LONGO: KNOW-HOW ALTOATESINO PER SOLUZIONI A 360°

Grafica, un mondo di servizi

La produzione locale promossa da un apposito marchio di qualità

Voleva semplicemente ristampare il depliant della sua azienda, ma Stefan Gruber ha trovato in Longo un team di esperti, con i quali ha capito che la stampa è soltanto l'ultima fase di un processo che inizia con l'analisi per passare alla definizione di una strategia e arrivare alla comunicazione. Soprattutto ha

capito che poteva avere tutto questo nell'azienda in cui era entrato. La Longo spa di Bolzano gli ha, infatti, offerto un servizio a 360 gradi, dalla valutazione del suo fabbisogno al prodotto finito, e tutto rigidamente altoatesino: aspetto tutt'altro che trascurabile per il titolare dell'Alpe Pragras di Braies che fa della genuinità dei suoi prodotti e del collegamento con la provincia un elemento caratterizzante della sua attività.

Apprezzare la professionalità

Molto spesso si sente parlare dell'importanza di fare network e creare, quindi, un sistema in cui collegare molte persone tra loro. Costruire una rete solida ed efficace non è semplice, perché le persone devono essere disposte a "condividere" qualcosa. L'azienda Longo, associata ad Assoimprenditori Alto Adige, ha fatto su questo concetto e creato la "rete Longo" di cui fanno parte i collaboratori, i clienti e i fornitori. Su questa "rete Longo" ha potuto contare Stefan Gruber nel processo che dall'estate l'ha portato ad avere oggi non un semplice depliant, ma la sua presentazione aziendale. In questi mesi la Longo è stata

per il cliente il filo conduttore che l'ha accompagnato tra le varie fasi della lavorazione, evitando il rischio di perdere tempo e risorse per passare da un fornitore all'altro. "Nella nostra rete Longo valorizziamo le elevate professionalità della comunicazione presenti da noi, come in tutto l'Alto Adige. Nel campo della creatività, del design, della grafica così come nell'elaborazione dei testi oppure nelle varie tecniche tipografiche disponiamo in Alto Adige di un prezioso know-how che è da evidenziare e mettere a frutto. Questo è un nostro punto di forza su cui intendiamo continuare a puntare", commentano all'unisono i due fratelli Harald e Günther Longo, che per questo motivo hanno deciso di aderire, insieme al Gruppo Grafici di Assoimprenditori Alto Adige, al progetto "designed + produced in Alto Adige".

Settore grafico: qualità altoatesina

Per valorizzare la qualità della produzione locale, il settore grafico altoatesino, che raccoglie circa 300 studi grafici e agenzie, quasi 200 fotografi e 55 tipografie con complessivi 2.500 collaboratori, ha studiato uno speci-

fico marchio "designed + produced in Alto Adige" che renderà visibile anche all'esterno, le caratteristiche qualitative e la provenienza completamente altoatesina del prodotto. Promuovere la produzione altoatesina porta, inoltre, ricadute positive sull'economia del territorio: garantisce posti di lavoro, crea ricchezza, lasciando in loco il valore aggiunto generato, e rafforza la localizzazione Alto Adige.

Il lavoro di Alpe Pragras rappresenta un esempio concreto della qualità altoatesina poiché realizzato interamente all'interno della ditta Longo. "Abbiamo analizzato l'azienda, il prodotto da presentare e i clienti da raggiungere. Da quest'analisi sono nate le prime proposte tra cui il cliente ha scelto l'idea su cui lavorare. Tutto questo in un confronto continuo tra colleghi da cui scaturisce l'ispirazione. Insieme al cliente abbiamo scelto i prodotti da mettere in risalto e le relative immagini, perché le fotografie devono suscitare emozioni. Particolare attenzione è stata posta all'elaborazione dei testi, sia in italiano sia in tedesco, con redattori di madrelingua che conoscono e sanno espri-



mere la cultura del nostro territorio. Anche la scelta della carta non è stata sottovalutata perché non tutte le stampe sono uguali, così come la carta non è solo carta e il colore non è solo colore. Tutto fa parte della comunicazione aziendale", racconta Hugo Lezuo, responsabile vendite di Longo.

L'azienda

Fondata nel 1957, nel corso degli anni la Longo spa si è progressivamente sviluppata da centro litografico in tipografia professionale operante nel campo della stampa offset fino a diventare un'azienda di servizi specializzata nella comunicazione su stampa e media. Innovazione, specializzazione e personalizzazione sono le caratteristiche che contraddistinguono l'attività dell'azienda di via Kravogl a Bolzano che investe nella ricerca, nello sviluppo e nella formazione continua dei suoi settanta collaboratori.



CONVINTI DELL'IMPORTANZA DI VALORIZZARE IL KNOW HOW DELL'ALTO ADIGE i Fratelli Harald e Günther Longo

speciale **MediaAlpi PUBBLICITÀ**

INTERTECH tecnologia senza frontiere Technik ohne Grenzen

Interreg IV European Regional Development Fund Investing in Europe

TiS innovation park

Tirol Standortagentur Tirol

t2i trasferimento tecnologico e innovazione



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore. Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.



In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

