

L'EVENTO

Giubileo aziendale in Valle Isarco

**Niederstätter spa, quarant'anni di attività
Riflettori puntati sul ricambio generazionale**

Al "Ricambio generazionale al crocevia tra innovazione e tradizione" è stata dedicata la manifestazione che l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, Niederstätter spa, ha organizzato il 6 settembre 2014 per festeggiare i 40 anni di attività. Circa quattrocento ospiti tra partner, clienti e amici sono stati accolti nel capannone di Steg in Valle Isarco da Maria e Toni Niederstätter, insieme a Manuel e Daniela Niederstätter, che rappresentano la seconda generazione alla guida dell'azienda. Da un anno e mezzo la Niederstätter ha, infatti, iniziato un percorso di accompagnamento professionale per agevolare nel miglior modo possibile l'introduzione della nuova generazione nell'azienda e con la recente manifestazione ha voluto condividere e approfondire le esperienze di ciascuno. "La famiglia è la più antica tra le forme di aggregazione e forse quella che ha riscosso il maggiore successo": così ha aperto il dibattito la consulente aziendale Jill Schmelcher, moderatrice del convegno. Hanno poi preso la parola Dominique Tasch (ad di Liebherr-Werk a Biberach in Germania), che ha messo

**LA NUOVA GENERAZIONE** Manuel e Daniela Niederstätter

in evidenza l'elevato apprezzamento di cui gode la ditta Niederstätter anche all'estero, e il rettore della Libera Università di Bolzano, Walter A. Lorenz, che ha sottolineato il ruolo trainante delle aziende familiari per l'economia.

IL PREMIO

Green Good Design Award

**Architettura, design ed ecologia sostenibile
Alla KunstDünger l'ambito riconoscimento**

Realizzato completamente in cartone, stampato con inchiostri ecologici a base d'acqua e, quindi, al cento per cento riciclabile e prodotto da una cooperativa sociale: è GREENBOARDER®, il banner ecologico lanciato dall'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, KunstDünger srl di Silandro, che ha vinto il Green Good Design Award. L'importante riconoscimento di design a livello internazionale viene assegnato una volta all'anno dal Chicago Athenaeum di Chicago, in collaborazione con il Centre for Architecture Art Design and Urban Studies, e premia a livello mondiale progetti di architettura e design che hanno mostrato forte

impegno in favore della sostenibilità sociale ed ecologica. Il banner dell'azienda altoatesina è stato scelto da una giuria composta da esperti del settore tra centinaia di partecipanti. "Il Greenboarder è un esempio della nostra missione originaria, sempre rimasta attuale fino a oggi. Insieme a giovani designer e artisti vogliamo creare prodotti socialmente ed ecologicamente sostenibili e offrire ai clienti soluzioni artistiche, in tedesco "Kunst", che possano funzionare da fertilizzante, in tedesco "Dünger", alla creatività", commenta l'amministratore delegato di KunstDünger, Christian Walzl, spiegando così anche le origini del nome della sua azienda.

**INNOVATIVI** Christian Walzl (a sinistra) davanti al nuovo banner di KunstDünger

PROTOTIPI E LOGISTICA PRESERIE: LAVORARE GUARDANDO AL FUTURO

Dal progetto alla produzione*Qualità, velocità e riduzione dei costi per vincere le sfide del mercato internazionale*

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Lorenzo Lunz, Röchling Automotive SE & Co. KG di Laives. Il mondo delle automobili l'ha attirato sin da quando era bambino e da adulto gli ha aperto uno sbocco professionale in cui con soddisfazione ha trovato la sua collocazione lavorativa: è Lorenzo Lunz, responsabile del reparto prototipi e della logistica preserie alla Röchling Automotive SE & Co. KG, il centro di competenze che si occupa dello sviluppo prodotto della Röchling Automotive, azienda leader nella produzione di componentistica in plastica per l'industria automobilistica.

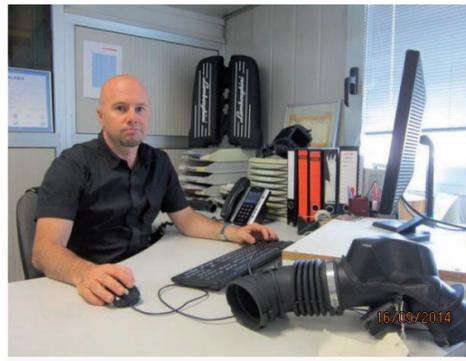
Lavorare nel futuro

Il reparto prototipi è sostanzialmente un reparto tecnico dove i primi prototipi concettuali fino alla preserie vengono realizzati manualmente e con le più moderne tecnologie. "Spetta a me la responsabilità tecnica e qualitativa, dei costi e dei termini di consegna dei prototipi di progetto e quelli per i clienti. Soprattutto rispettare gli standard massimi di qualità e mantenere i termini di consegna è il

vero punto critico in un settore dove si va sempre più di corsa. Ma fare prototipi ha un fascino tutto suo perché si lavora sulle novità del futuro. La nascita di un prototipo nuovo per me è sempre una nuova emozione!", racconta Lorenzo Lunz, spiegando il suo lavoro. La logistica della preserie ha poi il compito organizzativo di programmare le campionature di stampi e attrezzature e gestirne la finitura, lo stoccaggio e la spedizione dei pezzi. L'ultima fase è la prova di processo, che segna il passaggio di consegna del progetto alla vera e propria produzione in serie. A Lorenzo Lunz piace coordinare questo reparto in autonomia nel rispetto degli obiettivi prefissati dalla direzione perché, anche se il business è molto competitivo, all'interno si respira un clima ideale per lavorare con serenità e posso contare su collaboratori esperti e colleghi con i quali c'è più di un semplice rapporto professionale".

Dall'insediamento dati alla gestione di un reparto

L'azienda di Laives ha aperto le sue porte 22

**LORENZO LUNZ** Röchling Automotive SE & Co. KG di Laives

anni fa a un giovane Lorenzo Lunz, con in mano un diploma fresco di stampa dell'Istituto tecnico commerciale, che nel corso degli anni è cresciuto molto a livello

nizzativo è trasformato nella logistica di preserie con contatto cliente, magazzino e spedizioni. Il reparto prototipi rappresenta oggi l'attuale puntata della mia storia lavorativa",

personale e professionale, grazie anche ai numerosi corsi di formazione e specializzazione sulle più diverse tematiche tecniche, manageriali, sicurezza ed ambiente, lingue, ecc. frequentati durante il lavoro: "All'inizio inserivo dati in amministrazione, poi ho passato alcuni mesi in produzione e successivamente mi sono occupato dei codici e dei piani di lavoro nel reparto tempi e metodi. Con il tempo anche l'azienda è cresciuta e così ho iniziato a occuparmi della gestione delle campionature che da

ricorda Lorenzo Lunz, parlando della sua lunga esperienza nello stabilimento di Laives che fa parte dell'azienda multinazionale Röchling Automotive. E muoversi sui mercati internazionali è un aspetto del suo lavoro che piace particolarmente a Lorenzo Lunz in quanto gli dà la possibilità di mettersi a confronto continuo in quanto richiede costanti miglioramenti. Il mercato richiede ogni giorno di essere sempre più bravo, più veloce e meno costoso, tre caratteristiche non facili da conciliare. In pratica, non ci si può mai fermare!"

Negli ultimi due anni il piccolo Christian assorbe buona parte del tempo libero di papà Lorenzo, che si divide tra la sua passione per il "calcio a cinque" con l'impegno di presidente dall'ASV Unterland Futsal, l'interesse "per deformazione professionale" per le automobili storiche e le degustazioni di vini nella sua attività di sommelier.

L'IMPRENDITORIA ALTOATESINA E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Con Autotest verso Rio 2016*L'azienda di Lana sostiene un giovane atleta paralimpico***UN LAVORO PER SOGNARE** Ivan Tratter divide il suo tempo tra la Autotest e i campi da tennis

Gli imprenditori altoatesini sono ben consapevoli della loro responsabilità sociale e lo dimostrano con fatti concreti. Sono, infatti, numerose le imprese che danno un sostegno prezioso anche al territorio e alla comunità. Ne dà un recente esempio Josef Unterholzner, titolare della ditta Autotest spa di Lana, che ha deciso di aiutare un giovane altoatesino a provare a realizzare un sogno.

Dal 1° settembre 2014 il ventiduenne Ivan Tratter di San Genesio, da tre anni sulla sedia a rotelle in seguito ad un incidente sulla neve, ha un contratto di lavoro part-time nell'azienda di Lana che gli permette di dedicare una parte della sua giornata al tennis. Perché nella sua "nuova vita" Ivan ha un sogno che si è trasformato in un obiettivo: partecipare alle Paralimpiadi di Rio de Janeiro nel 2016.

Un lavoro: un aiuto per puntare all'obiettivo
Ai Giochi paralimpici in Brasile l'Italia avrà due posti a disposizione per i tennisti. Adesso Ivan Tratter è al 15esimo posto nella graduatoria nazionale. L'obiettivo è ambizioso e per provare a raggiungerlo Ivan deve intensificare gli allenamenti, partecipare a una serie di tornei in Italia e in Europa e ottenere un determinato punteggio. Tutto questo comporta costi e tempo e come nei migliori sogni, anche in quello di Ivan è arrivata la "fata turchina" che porta il nome di Josef Unterholzner: "A 22 anni non è semplice affrontare la realtà con la forte invalidità alle gambe che ha Ivan, ma lui ce la sta facendo e nel suo sogno ci sta mettendo tutto l'entusiasmo e la forza della sua giovane età. Ho deciso di dargli la possibilità di provare a coronare questo sogno." Ivan Tratter è stato

inserito negli uffici amministrativi dell'azienda specializzata nella produzione di componenti per l'industria automobilistica. "Sono stato accolto molto bene, dai vertici aziendali e dai colleghi. Mi sento a mio agio e ho anche già iniziato a svolgere piccoli lavori in autonomia. Mi hanno anche messo a disposizione un posto macchina riservato", racconta Ivan sorridendo. **I valori etici degli imprenditori**
Il contratto part-time che Ivan ha presso la Autotest è una tessera importante nel percorso che Ivan ha davanti. "Lavoro quattro ore e mi rimane sufficiente tempo per allenarmi sui campi di Lana. Apprezzo anche molto la flessibilità che mi è stata concessa di poter gestire il mio orario di lavoro, tenendo conto dei miei impegni sportivi, sia del training giornaliero o in occasione

delle trasferte per partecipare ai tornei", spiega Ivan che ha appena concluso un torneo internazionale a Brescia e nell'imminente futuro ne ha in programma uno nazionale a Cremona e altri tre a livello internazionale. In Autotest fanno già tutti il tifo per Ivan, a iniziare da Josef Unterholzner che ha sposato la sua causa: "Sono fortemente convinto che un'azienda svolga anche un ruolo sociale nel territorio in cui si è stabilizzata e opera". I valori etici e personali degli imprenditori stessi sono una motivazione essenziale nella scelta di un'impresa di includere nella sfera delle proprie responsabilità i problemi sociali.

Quella di Lana è la casa-madre di Autotest, che ha altre sedi a Fortezza, Bratislava (SK), Eisenach e Iggingen (D) e conta complessivamente circa 580 collaboratori.

speciale
MediaAlpi
PUBBLICITÀ

91%

lamenta fastidi
agli occhi quando utilizza
dispositivi digitali*

*Millward Brown, 11/2012.

...e TU, quanto tempo passi davanti ai dispositivi digitali?

I dispositivi digitali emettono la cosiddetta luce blu. La sovrapposizione può causare fastidi agli occhi e affaticamento visivo. Le lenti Hoya BlueControl proteggono dai dannosi effetti della luce blu e permettono agli occhi di lavorare in condizioni migliori, per tutto il giorno. Offrono una visione più confortevole e maggior contrasto.

Nei migliori Centri Ottici

OTTICA - OPTIK
Gianni

BOLZANO - BOZEN
Via Milano, 93 a/b Mailandstr. - Tel. 0471 910523