


**L'EVENTO**
*Creatività e successo*

## L'innovazione ha bisogno di perseveranza Anche la Eos Solutions è nata da un'idea

Promuovere giovani imprenditori creativi nel campo delle start-up e rivalutare la zona di Bolzano sud: a queste due tematiche la EOS Solutions ha dedicato nelle scorse settimane una manifestazione, ospitata presso la propria sede a Bolzano. Ai numerosi ospiti ha dato il benvenuto il fondatore dell'azienda, Günther Lobis: "All'inizio c'è sempre una buona idea, che per essere attuata ha bisogno di perseveranza, in quanto l'innovazione e la creatività non possono essere 'ordinate', ma devono essere stimolate." Hannes Wohlgenuth della ewo di Cortaccia e Thomas Kronbichler dello Studio MUT hanno poi presentato le rispettive attività, spiegando come un'azienda creativa può affermarsi con successo sul mercato. "Anche il Gruppo EOS Solutions è nato nel 2000 semplicemente da un'idea. Con costanza e determi-


**APRIRE LE AZIENDE** la manifestazione ospitata da EOS Solutions

nazione nel corso di questi 15 anni siamo costantemente cresciuti fino a diventare una realtà imprenditoriale con oltre 200 collaboratori e più di 500 clienti", ha spiegato Günther Lobis.

Al progetto "Think Tank SUD", un'iniziativa comune di Eurac research e Università di Bolzano e Innsbruck, è stata dedicata una

tavola rotonda, prevista per la seconda parte della manifestazione. Nell'ambito di un workshop 24 studenti, coordinati dal prof. Antonino Benincasa (Libera università di Bolzano) e dall'arch. Robert Veneri (Università di Innsbruck), hanno elaborato nuove idee e visioni per lo sviluppo di Bolzano sud.

**IL PREMIO**
*Detroit, USA*

## Automotive News Pace Award 2016 Röchling tra le aziende finaliste

Ogni anno tra i fornitori del settore automotive che si distinguono per innovazione, progresso tecnologico e performance aziendali vengono assegnati gli Automotive News PACE (Premier Automotive Suppliers' Contributions to Excellence) Award. La competizione è aperta alle aziende che forniscono prodotti, processi, materiali o servizi ai costruttori di auto e truck. Alla cerimonia di consegna dei PACE Award 2016 a Detroit era presente anche la Röchling Automotive. L'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige era, infatti, tra i finalisti 2016 nella categoria innovazione di prodotto per il suo innovativo sistema di distribuzione dell'olio motore. Per tale tecnologia la Röchling Automotive, insieme ad Audi e FTE Automotive GmbH, è stata anche insignita dell'Automotive News PACE Innovation Partnership Award 2016, condiviso con i fornitori come esempio di collaborazione superiore durante il processo di commercializzazione di un'innovazione.

"Nel settore automobilistico si può rimanere sul mercato solo grazie a un continuo lavoro di innovazione. L'impegno di Röchling verso l'innovazione


**RÖCHLING A DETROIT** lo staff con (al centro) il CEO - Röchling Automotive, Erwin Doll

ci consente di fornire prodotti in grado di assicurare ai nostri clienti i massimi livelli di performance e affidabilità. I premi e i riconoscimenti fanno naturalmente piacere e sono uno stimolo per la nostra attività. Ma il migliore premio per le nostre innovazioni arriva dalle risposte dei clienti e del mercato, che sono la chiave del nostro successo", ha commentato Renzo Magnabosco, amministratore delegato della Röchling Automotive Italia a Laives, dove è stata sviluppata l'innovativa tecnologia.

DA CONGEGNATORE MECCANICO A COORDINATORE GENERALE E FORMATORE

# Apprendistato, una scuola molto importante

*Il successo professionale si costruisce con flessibilità, impegno e curiosità*

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Eduard Spögler, Clm Costruzioni Lavorazioni Meccaniche srl di Bolzano.

Per molti giovani l'apprendistato costituisce il canale di accesso al mondo del lavoro, facilitando la transizione dal mondo della formazione e consentendo di acquisire una qualifica professionale. In questo modo l'apprendistato diventa il principale strumento per iniziare una carriera lavorativa. E' quello che è successo a Eduard Spögler, che ha iniziato l'apprendistato per necessità, ma dopo 22 anni di lavoro alla Clm Costruzioni lavorazioni meccaniche srl di Bolzano guarda al passato con orgoglio per quello che è riuscito a fare per sé e per l'azienda.

**Imparare una professione**

Aveva bisogno di iniziare presto a lavorare e guadagnare Eduard Spögler, perché il padre era morto troppo giovane, lasciando sua madre a crescere da sola quattro figli. "All'epoca l'apprendistato era l'unica possibilità per imparare una professione. Nel 1994 ho iniziato la mia esperienza lavorativa come apprendista

congegnatore meccanico nell'azienda Clm e dopo aver superato l'esame sono diventato presto operaio qualificato. Adesso tra le mie mansioni rientrano il coordinamento generale del lavoro, la programmazione e l'attrezzamento delle macchine a controllo numerico. Ma il compito che mi regala maggiori soddisfazioni è la formazione degli apprendisti, perché ogni volta mi sembra di rivivere la mia storia", racconta Eduard, che anche durante il periodo del lavoro ha continuato a prestare grande attenzione alla sua formazione. Eduard Spögler è molto grato alla sua azienda per avergli dato nel corso degli anni l'opportunità di frequentare diversi corsi, tra cui, in particolare, per la programmazione dei macchinari o per imparare a usare nuovi software.

**Un pezzetto di storia**

Clm nasce nel 1993 per opera dei tre soci fondatori, che decidono di unire le rispettive conoscenze meccaniche, tecniche e applicative e mettere a frutto le personali esperienze per avviare insieme un nuovo progetto. Un anno dopo Eduard Spögler si unisce alla squadra e

da allora ha collegato la sua vita ai destini dell'azienda: "All'inizio eravamo solo quattro dipendenti ed il lavoro era ancora molto manuale. Due anni dopo è arrivato il primo tornio Cnc e da allora Clm ha continuato a crescere. Ora siamo in 40", dice Eduard, che anche in passato è sempre stato disponibile a dare una mano o, quando era necessario, a lavorare anche oltre il normale orario. "Il lavoro era spesso stressante, ma le soddisfazioni non sono mancate".

**Crescere insieme**

"All'interno dello stabilimento lavoriamo e produciamo particolari meccanici, e li assembliamo in quantità che vanno dal singolo pezzo alla piccola e media serie. Una delle nostre migliori caratteristiche è sicuramente la flessibilità, sia per le diverse tipologie di materiali lavorati che per la varietà dei prodotti realizzati, questo comporta ogni giorno sfide sempre diverse da affrontare. Ma proprio questa elasticità è l'aspetto che preferisco del mio lavoro. Inoltre tutte le esperienze fatte nel corso degli anni mi hanno permesso di crescere a livello personale e

professionale", spiega Eduard con l'entusiasmo che mette ogni giorno nel suo lavoro.

Dopo un'intensa settimana lavorativa c'è però bisogno di staccare la spina e ricaricare le batterie. La fonte di distrazione di Eduard è la famiglia, a cui dedica tutto il suo tempo libero, per accompagnare i due figli ancora piccoli nella loro crescita.


**EDUARD SPÖGLER CLM Costruzioni lavorazioni meccaniche Srl di Bolzano**

DAL 2017 IL GRUPPO OBERALP SARÀ DISTRIBUTORE UNICO

# Under Armour parte da Bolzano

*Capi sportivi ad alta tecnologia per lo sport e il tempo libero*

Il 2017 segnerà un'altra importante tappa nella storia del gruppo Oberalp di Bolzano. A partire dal 1° gennaio 2017 sarà, infatti, il distributore per l'Italia del marchio americano Under Armour. Nelle scorse settimane l'amministratore delegato di Oberalp, Massimo Baratto, ha annunciato l'acquisizione e illustrato il programma dettagliato che prevede nei prossimi sette anni un investimento pari a circa 50 milioni di euro con l'obiettivo di posizionare il colosso americano in posizione di leadership del mercato italiano e non solo e portare l'Italia ad avere un peso sul fatturato europeo dall'attuale 4 per cento all'8 per cento, passando dai 15 milioni di euro di ricavi a 100 milioni nel 2023.

**Under Armour®**

Fondato nel 1996 da Kevin Plank, ex giocatore di football americano e capitano dell'università del Maryland, grazie alla combinazione tra performance e un design ultra moderno il marchio Under Armour®, che letteralmente significa "sotto l'armatura", si fa presto conoscere per i suoi capi con fibre ad asciugatura rapida, in grado di offrire una sensazione di freschezza, asciutto e leggero durante l'attività fi-

sica anche con il caldo intenso. Il fondatore riesce così ad attirare l'attenzione di alcuni investitori per lanciare la produzione su larga scala. L'azienda di

Baltimore ha chiuso il 2015 con ricavi per 3,9 miliardi di dollari (circa 3,6 miliardi di euro), in crescita del 28,5 per cento, e profitti per 232,5 milioni (circa 213,8 milioni di euro), in aumento dell'11,7 per cento, in Europa ha una propria sede ad Amsterdam, a cui si aggiungono uffici in Francia, Germania, Regno Unito e ora, grazie alla partnership con Oberalp, anche a Bolzano.

**Elevate performance**

Da sempre i prodotti Under Armour® si sono distinti per l'innovazione e la ricerca di materiali di altissima qualità, capaci di offrire prima di tutto la massima traspirazione e protezione. Una t-shirt che lavorasse con il proprio corpo regolando la temperatura per migliorare le prestazioni, attraverso una microfibr

unica nel suo genere. Oggi Under Armour® propone ai consumatori un campionario con più di 8.000 capi che si estendono in tutti i segmenti dell'abbigliamento attivo in qualsiasi condizione climatica. Anche la vestibilità è un altro fattore chiave; ogni dettaglio è studiato per seguire il corpo avvolgendolo, ma lasciandolo libero al tempo stesso e consentirgli tutti i movimenti necessari all'attività sportiva.

L'azienda americana è la prima scelta per moltissimi atleti nel mondo. Numerosi sono i testimonial di eccezione che in questi anni hanno scelto di legare il proprio nome a Under Armour®, tra cui ad esempio: il giocatore di basket nell'NBA, Stephen Curry, il nuotatore Michael Phelps, la prima ballerina di colore dell'American Ballet Theatre, Misti Copeland, il tennista britannico Andy Murray.

**L'azienda di Bolzano**

Oberalp è un'azienda del gruppo Oberrauch, che da cinque generazioni è impegnata nel settore dell'abbigliamento sportivo da montagna. Un'attività iniziata 160 anni fa e che cresce anno dopo anno. Oggi il gruppo conta oltre 1300 collaboratori. Oberalp spa è proprietaria anche dei marchi Salewa e Dynafit.


**OBERALP E UNDER ARMOUR** dal 2017 la distribuzione per l'Italia del marchio americano fa capo a Bolzano