

LA VISIONE

Assoimprenditori guarda avanti

**L'Alto Adige del futuro
Servono sussidiarietà e responsabilità**

Nelle scorse settimane Assoimprenditori Alto Adige ha elaborato la sua "Visione per l'Alto Adige del futuro". Nell'edizione di oggi "La voce degli imprenditori" ne prosegue la presentazione.

Favorire la sussidiarietà, assumersi responsabilità

L'Alto Adige dispone di un tessuto sociale forte, a cui va data la possibilità di svilupparsi con le proprie forze, all'interno di regole chiare che definiscano la cornice in cui muoversi, ma che non blocchino l'iniziativa di cittadini e imprese. Il settore pubblico deve garantire servizi essenziali, favorendo al contempo uno sviluppo sostenuto da chi investe e vuole tornare a crescere. In generale, il rapporto tra privato e pubblico va migliorato: i due settori si influenzano a vicenda; la sfida è quella di trasformare questa influenza in un circolo virtuoso che garantisca vantaggi a tutti.

Le misure necessarie:

- liberalizzare: vale il principio che "è permesso tutto ciò che

non è espressamente vietato";

- abbandono del ruolo di imprenditore da parte di Provincia e Comuni: il proliferare di numerosi enti, società o agenzie, oltre a costituire di fatto una concorrenza - spesso sleale - per le imprese, diminuisce la trasparenza;
- puntare su progetti di "public-private-partnership": considerando la diminuzione delle risorse a disposizione dei bilanci pubblici e le agevolazioni introdotte a livello nazionale per promuovere questo tipo di operazioni, le collaborazioni tra settore pubblico e privato potrebbero andare a vantaggio di tutti i soggetti coinvolti (compresi i fruitori finali, cioè i cittadini);
- promuovere l'assunzione di responsabilità; la sussidiarietà deve essere un principio guida: l'aiuto all'autoaiuto è più efficiente rispetto ai contributi a fondo perduto.

EDILIZIA

Risposte in pillole

**Nuovo prezzo, sovrapprezzo, equo compenso
I casi in cui è necessario rivedere gli accordi**

Quando la stazione appaltante introduce una modifica nelle modalità di esecuzione dei lavori in corso d'opera, ci si trova ad affrontare la tematica del cd. nuovo prezzo, del sovrapprezzo o dell'equo compenso.

Si parla di nuovo prezzo quando si devono eseguire lavorazioni non previste dal contratto od adoperare materiali diversi da quelli previsti dal contratto. Il sovrapprezzo trova, invece, applicazione quando le condizioni o le modalità di esecuzione di una lavorazione già prevista nel contratto diventano più onerose, così da rendere necessaria la richiesta di un prezzo complementare che integri un prezzo già esistente nell'elenco prezzi contrattuale. E' il caso ad

esempio quando si deve procedere ad uno scavo a mano anziché meccanico come contrattualmente previsto. L'equo compenso è, infine, previsto quando le modifiche ordinate dalla stazione appaltante vanno ad incidere sulle quantità delle lavorazioni originariamente previste dal contratto.

Ove le variazioni comportino una modifica quantitativa sui gruppi di categorie omogenee superiore al quinto del corrispettivo originario, spetterà all'appaltatore un equo compenso, che nel suo massimo non potrà superare il quinto dell'importo contrattuale d'appalto.

Fabrizio Rensi, esperto legale di Assoimprenditori Alto Adige



IL BROKER ASSICURATIVO BOLZANINO INSIGNITO DELL'AUDIT FAMIGLIAELAVORO

Puntare sulle risorse umane

Georg Stimpfl: «Conciliare professione e sfera privata incrementa la produttività»

Il legame emotivo tra i dipendenti e l'azienda in cui lavorano rappresenta un presupposto necessario per una relazione solida e leale con la clientela ed i fornitori. Ne è fermamente convinto il broker di assicurazioni Assiconsult Srl di Bolzano che per questo motivo ha continuato nel corso degli anni a puntare sistematicamente sullo sviluppo delle risorse umane quale fattore strategico di successo. Grazie a tale impegno alcune settimane fa l'azienda ha meritato il certificato "audit famigliaelavoro".

L'azienda

Fondata nel 1964, Assiconsult opera oggi nelle sedi di Bolzano, Milano e Innsbruck come broker assicurativo internazionale, garantendo l'offerta di servizi professionali rispondenti alle esigenze dei clienti. Attualmente con circa 60 collaboratori l'azienda gestisce circa 11.000 contratti stipulati con 6.500 clienti per un volume premi attorno ai 55 milioni di euro. Da sempre la famiglia è un valore fondamentale all'interno dell'azienda che già nel 2006 aveva vinto il secondo premio nel concorso pro famiglia. "L'audit famigliaelavoro rappresenta per noi un'ulteriore conferma del nostro impegno e contribuisce a rafforzare l'identificazione dei nostri collaboratori nell'azienda. Riteniamo, inoltre, che i provvedimenti che aiutano a conciliare famiglia e lavoro si ripercuotono positivamente sulle loro prestazioni a vantaggio della produttività", afferma Georg Stimpfl, Ceo di

Assiconsult e figlio del fondatore Alfred.

Audit famigliaelavoro: gli obiettivi

All'avvio del processo dell'audit famigliaelavoro la Assiconsult ha definito le aree in cui intendeva intervenire, fissato gli obiettivi da raggiungere e definito le misure da attuare per raggiungerli. In particolare, l'azienda ha voluto analizzare in modo critico le opportunità esistenti e mettere in luce le potenzialità di miglioramento; rafforzare il legame emotivo dei collaboratori; farsi carico della responsabilità sociale dell'azienda; rendere percepibile la politica del personale orientata alla famiglia sia alle persone già presenti in azienda, che

a quelle che potrebbero collaborare in futuro, oltre che al pubblico in genere. "Migliorare la comunicazione verso l'esterno, diffondendo i valori che stanno alla base della nostra attività è uno degli obiettivi che ci siamo preposti per farci conoscere dall'opinione pubblica come



LA FAMIGLIA È DA SEMPRE UN VALORE FONDAMENTALE
Georg Stimpfl, CEO di Assiconsult

datore di lavoro particolarmente attento alle esigenze dei propri collaboratori ed attirare così i giovani", spiega il responsabile del personale di Assiconsult, Harald Gruber.

Audit famigliaelavoro: le misure

Per perseguire gli obiettivi definiti Assiconsult

ha già messo in atto alcune misure e ne ha previste altre che si è impegnata ad introdurre a breve termine: orari di lavoro flessibili con fasce di presenza obbligatoria personalizzate problematiche per un determinato periodo di tempo per i collaboratori con situazioni familiari problematiche; orari di lavoro individuali e possibilità di scegliere orari di lavoro sfasati; maggiore autonomia dei gruppi di lavoro per quanto riguarda la programmazione degli orari; gestione autonoma della sostituzioni tra componenti dei gruppi di lavoro; pianificazione delle ferie in base alle esigenze delle famiglie; possibilità di telelavoro alternato e miglioramento dei presupposti tecnici per gli home office; sensibilizzazione dei dirigenti ed incentivazione

di un comportamento di leadership rispettoso delle esigenze delle famiglie; miglioramento del luogo di lavoro con posti macchina a disposizione dei collaboratori ed allestimento di una cucina interna. "Per noi è anche fondamentale che i nostri collaboratori si sentano parte dell'azienda

per cui lavorano. Per questo motivo, ad esempio, abbiamo pensato ai regali di Natale per i loro figli e ci stiamo impegnando per la realizzazione di un centro vicino alla nostra sede a cui affidare i bambini durante il lavoro", aggiunge Gregor Stimpfl.

Il concorso fotografico

Nelle scorse settimane Assiconsult, in collaborazione con l'associazione degli artisti altoatesini - Südtiroler Künstlerbund, ha avviato un concorso fotografico per l'interpretazione in chiave artistica dei tre concetti fondamentali per l'attività di assicurazione: sicurezza, fiducia e rischio. Tutti gli artisti residenti in Alto Adige, Trentino o nel Tirolo austriaco possono partecipare, inviando entro il 1° luglio 2013 le proprie fotografie che rispecchiano queste tre grandi aree tematiche. Nel corso dell'estate una giuria selezionerà le migliori foto secondo i seguenti criteri: svolgimento tematico, originalità e qualità della proposta artistica, contenuto innovativo ed identificazione aziendale.

La premiazione si svolgerà nell'ambito di una manifestazione che Assiconsult organizzerà venerdì, 27 settembre 2013, presso la propria sede, nell'ambito del festival di arte contemporanea Transart. Gli elaborati premiati saranno poi utilizzati nell'ambito di una campagna di immagine che sarà avviata in autunno. Ulteriori informazioni ed il regolamento sono disponibili sul sito www.assiconsult.com ("Tutte le news").

COMUNICAZIONE, GRAFICA PUBBLICITARIA E WEB DESIGN

Il mercato non aspetta

«Fondamentale tenersi sempre aggiornati sui nuovi trend»

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto Elmar Heidenberger, Dialogwerkstatt Satzzentrum Srl di Bressanone

Per cinque anni ha studiato contabilità e ragioneria all'allora Istituto Tecnico Commerciale di Bressanone e per altri cinque anni si è occupato di amministrazione, ma poi ha capito che quello che gli piaceva veramente fare era lavorare in autonomia a stretto contatto con i clienti. Elmar Heidenberger ha così colto al volo la possibilità che gli ha offerto l'azienda di assumere la responsabilità delle vendite nel segmento grandi clienti. "Da quel momento sono passati più di dieci anni, segnati da molte soddisfazioni e sfide sempre nuove da affrontare con l'entusiasmo dei primi giorni", racconta Heidenberger, che dal 1997 lavora alla Dialogwerkstatt Satzzentrum Srl di Bressanone, un'agenzia di pubblicità per la grafica, web e stampa.

Vendite e creatività

E' quello della stampa il settore di cui Elmar Heidenberger si occupa in particolare per l'Italia e l'estero. All'interno dell'agenzia regna grande collaborazione e, quindi, Elmar, che fa

anche parte della direzione aziendale, è spesso coinvolto in vari altri lavori. "Come specialisti della comunicazione che sia in termini di grafica pubblicitaria o stampa visiva, fotografia o web design siamo spesso chiamati ad elaborare soluzioni individuali per i clienti che richiedono un elevato grado di sviluppo di prodotto. Anche a questo genere di attività cerco di dare sempre il mio contributo", spiega Elmar. Ed è proprio la varietà di incarichi da svolgere che passano dalle vendite a contatto con i clienti al coinvolgimento nei processi creativi per lo sviluppo di prodotti l'aspetto del suo lavoro che Heidenberger apprezza particolarmente.

E' fondamentale essere aggiornati

Per poter fornire una buona consulenza ai clienti, è necessario rimanere al passo con i tempi, tenersi informati sulle novità ed i trend del settore. Questo rappresenta una sfida grande, ma anche entusiasmante per l'azienda, ma soprattutto per Elmar Heidenberger che lavora in prima linea. "Nel mercato pubblicitario c'è molta concorrenza e soprattutto in campo on-line c'è ogni giorno qualcosa di nuovo che viene seguito con attenzione non soltanto da noi, ma anche dai nostri clienti.

Nonostante il grande successo della pubblicità legata ad internet, a cui dedichiamo grande impegno, prestiamo quanto mai attenzione anche alla comunicazione aziendale stampata che grazie a tecniche raffinate e personalizzate riesce a differenziare i nostri clienti dai loro concorrenti", spiega Heidenberger che, oltre a quanto appreso facendo esperienze direttamente "sul campo", ha frequentato anche diversi corsi di formazione specifica attinente ai vari aspetti del suo lavoro: vendite, marketing dialogico e crossmedia, ecc.

Mai con le mani in mano

L'energia che mette nel lavoro Elmar Heidenberger non la risparmia neppure nel tempo libero che trascorre con la sua compagna Stephi ed il loro Labrador Puma, passando dallo sci in pista a quello di alpinismo in inverno, da camminate in montagna a giri in Vespa in estate. Ma non solo: "Mi piace anche molto viaggiare per conoscere nuove culture, suonare la fisarmonica e la batteria nella banda di Gudon. Infine, recito spesso anche negli spettacoli teatrali messi in scena dalla nostra piccola compagnia di Gudon!", racconta Elmar sorridendo.



ELMAR HEIDENBERGER Dialogwerkstatt Satzzentrum Srl di Bressanone



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

d'arbo
Naturrein

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.