

**IL RICONOSCIMENTO**

Campagna Natale 2013

**Alla Thun il «Positive Business Award»  
Premiata la comunicazione positiva**

Per la campagna promozionale lanciata in occasione del Natale 2013, la ditta Thun spa di Bolzano ha ricevuto il "Positive Business award" dalla scuola di Palo Alto, la principale business school italiana non accademica, che lo assegna alle imprese, organizzazioni e idee che sono state capaci di affrontare sfide, risolvere problemi, trovare soluzioni, facendosi ispirare dalla positività. L'azienda aderente ad Assoiemprenditori Alto Adige è stata premiata nella categoria "positive communication" per l'iniziativa natalizia dell'anno scorso, che

riprendeva una tradizione altoatesina, il Calendario d'avvento, che scandisce con dolci sorprese il mese di dicembre. Il riconoscimento è stato consegnato all'inizio di giugno a Milano durante la serata di gala. "Da 60 anni regaliamo pensieri positivi; questo premio ci dà ancora più forza!": con questo tweet l'ad Paolo Denti ha commentato il prestigioso premio, che si va ad aggiungere ad Innov@retail, che il gruppo Sole 24ore insieme ad Accenture ha assegnato nei mesi scorsi alla campagna "Il bello del Natale 2013".



**THUN: UNA CAMPAGNA IMPRONTATA ALLA COMUNICAZIONE POSITIVA**  
L'ad Paolo Denti ritira il premio

**L'EVENTO**

Lub, Mua e Sh.asus

**Dagli USA arriva il Job speed dating  
Tre minuti per presentarsi alle aziende**

Job Speed Dating, ossia tre minuti di tempo per avere un primo contatto. Alla fine di maggio una cinquantina di giovani ed una ventina di aziende e istituzioni del territorio hanno colto l'occasione di questa nuova iniziativa proposta dal Servizio Tirocini e placement della Libera Università di Bolzano, con l'associazione studenti universitari sudtirolesi (Sh.asus) e il Movimento Universitario Altoatesino (MUA). Il job speed dating è un nuovo format per promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro che sta prendendo piede negli USA e si sta lentamente diffondendo anche in Italia. Laureandi e laureati riescono a incontrare numerosi potenziali datori di

lavoro, e le aziende hanno la possibilità di selezionare i profili più adatti in poco tempo. Lo spirito dell'iniziativa è stato quello di dare ai ragazzi la possibilità di convincere un'azienda a fissare un vero e proprio colloquio, per poter poi accedere al mondo del lavoro. Nel caso ci sia un reciproco interesse, a questo primo contatto seguirà un colloquio più approfondito. Anche le seguenti sette aziende associate ad Assoiemprenditori Alto Adige hanno partecipato alla prima edizione dell'iniziativa: Adecco Italia spa, SEL spa, Fercam spa, Autotest spa, Markas srl, Infosyn srl, Röchling Automotive Italia srl e Schweitzer Project spa.

ELABORARE PROCEDURE CON CUI GARANTIRE LA SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

**La salute prima di tutto***L'importanza di un interlocutore disponibile e competente per le Asl territoriali*

**BARBARA VALENTINI** Markas srl di Bolzano

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Barbara Valentini, Markas srl di Bolzano

Quello dell'alimentazione è un settore molto delicato in quanto ha a che fare con la salute delle persone e per questo motivo è regolamentato in maniera molto stringente dalla legge. HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) non è soltanto una sigla, bensì un sistema di monitoraggio dei punti di lavorazione degli alimenti che in un'azienda presentano dei rischi di contaminazione, per mettere a punto degli strumenti idonei a neutralizzarli. Tutto questo rappresenta la quotidianità di Barbara Valentini, responsabile del settore nutrizione igiene degli alimenti di Markas srl, l'azienda di Bolzano che si occupa tra l'altro di ristorazione collettiva nelle mense e negli ospedali. "Il mio lavoro

consiste nel fare in modo che in ogni singolo passo delle procedure interne vengano rispettate le prescrizioni di legge, venga garantita la salubrità del pasto consegnato e ci sia l'aggiornamento costante alle novità legislative in materia", spiega Barbara Valentini. **Prevenzione, monitoraggio, correzione**  
Per garantire la sicurezza alimentare, un'azienda deve seguire delle procedure molto rigide. Tra i compiti di Barbara Valentini c'è l'elaborazione di tali procedure, dette "manuali di autocontrollo", e la relativa formazione degli operatori che lavorano nelle cucine gestite da Markas su tutto il territorio nazionale. "In sostanza la mia è una funzione speculare a quella delle Asl territoriali; gli organismi di vigilanza hanno in me un interlocutore unico con cui interfacciarsi che parla il loro stesso linguaggio e funge da centro di responsabilità a cui fare riferimento",

racconta Barbara che, con un diploma di economo dietista in tasca, si occupa di alimentazione da sempre, prima come dietista ospedaliera e da dieci anni all'interno di Markas. "Sono convinta che il benessere dell'individuo derivi anche da ciò che mangia. Anche l'importanza delle metodologie di cottura viene spesso sottovalutata. Credo fermamente che la nutrizione debba svolgere un ruolo di prevenzione e non solo di cura per l'organismo umano. Anche per questo sono soddisfatta del mio lavoro. Mi piace studiare la legislazione alimentare, ma anche avere a che fare con tante persone diverse, fare formazione, parlare con la gente", dice Barbara Valentini, parlando del suo lavoro. **Saper adeguare il linguaggio all'interlocutore**  
All'interno dell'azienda Barbara Valentini funge da collegamento con l'ufficio che si occupa delle gare d'ap-

palto, con coloro che lavorano quotidianamente nei diversi siti produttivi e con gli organismi di vigilanza. Ogni giorno parla con persone molto diverse tra loro e ciò comporta la necessità di cambiare spesso registro di linguaggio. "Bisogna saper trovare le parole più appropriate per raggiungere l'obiettivo. In generale è poi necessario possedere un'elevata propensione al problem solving, per adottare nel giro di poco le azioni correttive volte a tutelare l'azienda. Infine, il mio lavoro implica la necessità di pensare a delle procedure correttive sulle criticità che siano economiche per l'azienda e garantiscano al contempo la qualità", conclude Barbara che anche nel tempo libero si dedica all'alimentazione per raggiungere un obiettivo ormai vicino. Il 21 luglio di quest'anno, infatti, consegnerà la laurea triennale in Scienze della nutrizione e gastronomia a Roma.

AGGIORNARSI RIMANENDO COMPETITIVI SUL MERCATO

**Fondimpresa per le aziende***Stahlbau Pichler: richiesti corsi in ambito linguistico e tecnologico*

Le innovazioni tecnologiche, i cambiamenti sui mercati, i nuovi trend e le sempre diverse richieste che arrivano dai clienti impongono alle aziende adattamenti costanti. In questo processo è fondamentale l'aggiornamento continuo dei collaboratori, perché soltanto in questo modo le aziende riescono a stare al passo con i tempi. Lo sa bene la ditta Stahlbau Pichler srl di Bolzano che ogni anno definisce un programma di formazione che non solo risponda alle esigenze aziendali del momento, ma contempli anche strategie e percorsi produttivi futuri. Per il finanziamento della propria formazione la Stahlbau Pichler utilizza molto spesso Fondimpresa, il Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua, che ha in Fondimpresa Alto Adige la sua articolazione territoriale.

**Capacità tecniche e conoscenze linguistiche**

Negli anni '80 la giovane azienda di costruzioni, fondata dai fratelli Ferdinand e Walter Pichler, ottenne la sua prima "grossa commessa" e a Prato Isarco realizzò un ponte di acciaio lungo quasi 50 metri sull'Isarco. In oltre trent'anni l'attività e l'organizzazione dell'azienda, che attualmente occupa circa 200 persone, hanno subito una vera e propria trasformazione ed è cambiata anche la definizione stessa di "grande commessa". Soprattutto negli ultimi anni, in un momento di particolare difficoltà nel settore delle costru-

zioni, la Stahlbau Pichler si è affermata come realtà in grado di offrire un servizio completo nell'ambito della progettazione e dello sviluppo di strutture in metallo e facciate. L'azienda si è fatta conoscere anche all'estero e così dal 2012 quasi il 70 per cento degli ordini provengono da Austria, Germania, Russia e Svizzera.

Tali cambiamenti rendono necessario adeguare anche le competenze richieste ai collaboratori, in termini tra l'altro di know-how tecnico e conoscenze linguistiche. Ad esempio negli ultimi tre anni la Stahlbau Pichler ha investito oltre 85.000 euro del conto Fondimpresa per organizzare corsi di formazione in nove lingue differenti. Oltre 40 dipendenti si sono dedicati all'apprendimento di una nuova lingua oppure a migliorarne una già conosciuta. Anche la tecnologia è in continua evoluzione e la Stahlbau Pichler mira a essere costantemente in anticipo, applicando nuove norme e processi prima ancora che diventino obbligatori. In quest'ottica in questi anni ha offerto diversi corsi su sicurezza, taratura, rivestimenti con polveri magnetiche e facciate che sono stati fondamentali per la specializzazione dei dipendenti. "Tra i vari strumenti che abbiamo a disposizione per finanziare la nostra formazione interna, Fondimpresa occupa un posto privilegiato in quanto può essere utilizzato in modo flessibile ed efficient-

te. I progetti possono ad es. essere presentati mensilmente; ciò significa che un progetto può essere pianificato, realizzato e ottenere il finanziamento necessario in tempi veramente brevi", spiega Julia Brunner, Executive Assistant & Marketing di Stahlbau Pichler srl.

**Fondimpresa Alto Adige**

Complessivamente, dal 2006 a oggi, Fondimpresa Alto Adige - Südtirol ha finanziato in provincia di Bolzano oltre 850 piani di formazione aziendale che hanno riguardato 17.700 dipendenti e comportato circa 88.000 ore di formazione. Sono circa 10 milioni di euro gli incentivi di cui hanno beneficiato complessivamente i piani formativi in dieci anni, mentre l'incentivo medio/anno tendenziale degli ultimi anni è pari a circa 2,2 milioni di euro/anno.

Fondimpresa è il fondo interprofessionale più rilevante in Italia sia per numero di aziende che di lavoratori aderenti. Sono circa 160.000 le aziende aderenti per oltre 4 milioni

di lavoratori (operai, impiegati e quadri). In provincia di Bolzano aderiscono a Fondimpresa complessivamente circa 1.000 aziende per un totale di 33.000 lavoratori.



**LA FORMAZIONE PER ADEGUARSI AI CAMBIAMENTI**  
Stahlbau Pichler di Bolzano



speciale  
**MediaAlpi**  
PUBBLICITÀ



**Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche.** E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione

provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

**d'arbo**  
*Naturrein*

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

