



speciale
MediaAlpi
PUBBLICITÀ

L'EVENTO

Gestione dei clienti

Aumentare l'efficienza della forza vendita Sinergie tra Microsoft e Würth Phoenix

Sales Force Automation nel segno della Mobility, ovvero come aumentare nel tempo l'efficienza della forza vendita e offrire una nuova esperienza nella gestione dei propri clienti: sono stati questi i temi centrali di una manifestazione che Microsoft Italia e l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, Würth Phoenix Srl di Bolzano, hanno organizzato nelle scorse settimane a Roma con la partecipazione di Telecom Italia. Insieme a Würth Phoenix, Gold Partner Microsoft Dynamics, la casa di Redmond ha evidenziato come Microsoft Dynamics CRM, in combinazione con offerte verticali per la forza vendita quali a esempio WürthPhoenix Speedy+, punti a ottimizzare le relazioni con i clienti ed a migliorare la collaborazione tra vendite e reparti interni per competere con successo in un merca-

to in costante evoluzione. "Considerando che gli ultimi studi rilevano che il 57 per cento dei clienti ha già deciso cosa acquistare ancor prima di contattare un rappresentante commerciale, è fondamentale che la forza vendita e i responsabili aziendali possano accedere facilmente alle informazioni necessarie per analizzare e migliorare il portafoglio clienti" ha spiegato Michael Piok, amministratore delegato di Würth Phoenix. Telecom Italia ha presentato esempi operativi concreti di una strategia di Sales Force Automation finalizzata alla definizione di un modello integrato delle opportunità di vendita: con Dynamics CRM e Speedy+ i reparti interni sono in grado di collaborare più efficacemente all'interno dell'organizzazione aziendale, gestendo in modo integrato le trattative e l'attivazione dei processi di gestione dei clienti.

L'INFORMAZIONE

Giovani e nutrizione

Da Markas arrivano i "Brainfood Days" L'importanza dell'educazione alimentare

Non tutte le persone sono consapevoli dell'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata per avere alte prestazioni mentali. Questo vale soprattutto per gli studenti, che devono mantenere alti livelli di attenzione e concentrazione durante tutto l'arco della giornata. Per sensibilizzare i giovani su questi argomenti, a metà maggio l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, Markas Srl, ha organizzato i "Brainfood Days", due giornate di educazione alimentare presso le mense universitarie di Bressanone e di Bolzano. "Cibo sano per menti sveglie" è stato lo slogan dell'iniziativa, nata dalla collaborazione pluriennale tra la Libera Università di Bolzano e l'azienda di Bolzano che da dieci anni gestisce il servizio mensa, con l'obiettivo di educa-

re gli studenti, in modo originale e coinvolgente, sui cibi e sulle pratiche alimentari che li aiutano a supportare la capacità di concentrazione e di studio e che prevengono le malattie neurodegenerative. Nelle due giornate Brainfood, gli studenti hanno imparato a conoscere gli alimenti che contengono sostanze nutritive preziose per il cervello. Un team di nutrizionisti esperti era a disposizione dei ragazzi per dare consulenze alimentari individuali e soddisfare le loro curiosità. Durante le due giornate è stato proposto un menu speciale studiato dal team di nutrizionisti, sono state organizzate attività educative e formative ed è stato anche distribuito un ricettario per poter preparare i piatti Brainfood anche a casa.

DALLA FACOLTÀ DI INGEGNERIA LOGISTICA ALL'UFFICIO ACQUISTI DELLA DUKA SPA Crescere senza fermarsi mai

Energia, impegno e formazione continua per continuare a migliorare insieme all'azienda

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Erica Ghiro, duka Spa di Bressanone

Alle scuole superiori a indirizzo umanistico con uno studio basato sul rigore metodologico deve la solida formazione critica che l'ha portata al desiderio di ricerca, alla volontà d'impegno, all'abitudine al ragionamento e alla capacità di far crescere le proprie competenze. Grazie al corso di laurea in ingegneria logistica e della Produzione presso la Libera Università di Bolzano ha acquisito un'elevata qualificazione tecnico-gestionale, facendo propri vari concetti sui sistemi di produzione e sulle filosofie industriali. Così la giovane bolzanina Erica Ghiro si è avvicinata al suo lavoro all'ufficio acquisti presso la duka Spa di Bressanone, specializzata nella produzione di cabine doccia.

Non solo acquisti

Gestire gli ordini d'acquisto del vetro e del materiale di consumo interno che servono alla produzione e ai vari reparti rientra tra i compiti principali di Erica Ghiro: "Seguo l'ampliamento e l'aggiornamento del parco fornitori, elaboro statistiche per valorizzare le giacen-

ze di magazzino, controllo e autorizzo il pagamento delle fatture d'acquisto, analizzo le procedure interne per individuarne le cause di inefficienza e trovare soluzioni valide che consentano di ridurre gli errori ed eliminare gli sprechi.

Il corso di laurea in Ingegneria Logistica mi ha aiutato molto, in quanto mi ha permesso di approfondire i diversi aspetti dell'organizzazione delle consegne dei materiali, il loro immagazzinamento e i sistemi di "lean supply chain management".

Esperienza lavorativa già durante lo studio

Per i suoi studi universitari Erica non ha scelto a caso l'ateneo di Bolzano; grazie ai corsi in tre lingue ha potuto rafforzare le sue competenze linguistiche e scegliendo il progetto quadriennale "Studenti in Attività" ha potuto raccogliere una grande esperienza già durante gli studi. "Il programma 'Studenti in attività' prevede un'innovativa alternanza di studio e lavoro già durante gli anni universitari, e così nel 2010 ho iniziato la mia collaborazione con la duka, dove sono rimasta anche dopo i tre anni di 'alto apprendistato' previsti dal progetto", racconta Erica Ghiro. Lavorare in una grande azienda offre stimoli continui e

grandi opportunità che Erica apprezza particolarmente. "duka non si ferma mai; continua a espandersi in termini di prodotti, mercato, volume d'affari e numero di collaboratori, e questo suo sviluppo continuo ha influenzato positivamente anche il mio modo di agire sul lavoro e di interagire con colleghi e fornitori", spiega Erica Ghiro, che gradisce anche altri aspetti del suo lavoro: "In duka ogni persona - anch'io! - si sente come all'interno di una grande famiglia. L'accoglienza, il rispetto reciproco e un clima sempre stimolante mi stanno facendo vivere un'esperienza lavorativa energica e di crescita personale."

L'energia che mette sul lavoro contraddistingue Erica anche nel tempo libero: camminare in montagna, fare ferrate, ballare la zumba, giocare a tennis o pallavolo, viaggiare ed esplorare luoghi ancora sconosciuti sono soltanto alcune delle sue attività preferite.

"Anche la musica occupa un posto speciale nella mia vita: ho studiato canto moderno e jazz per diversi anni, e continuerò anche il prossimo anno all'Istituto Musicale 'Vivaldi' di Bolzano", racconta Erica, che ogni tanto si ferma per rilassarsi, cucinando o leggendo un buon libro.



ERICA GHIRO, duka Spa di Bressanone

Puntare sull'innovazione è una carta vincente per le aziende.

Lo dimostrano una volta di più due aziende altoatesine - la Stahlbau Pichler Srl di Bolzano e il Gruppo Rubner di Chienes - che si sono aggiudicate importanti lavori in vista dell'Expo 2015, l'esposizione universale che Milano ospiterà dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.

Stahlbau Pichler: anche nel post-Expo

Tra poco meno di un anno sarà inaugurato l'Expo 2015 e in casa Stahlbau Pichler, che da oltre trent'anni progetta, produce e costruisce in tutta Europa strutture in acciaio e facciate continue, fervono i lavori per la realizzazione di alcune importanti opere che l'azienda bolzanina si è riuscita ad aggiudicare. Porterà, infatti, la firma di Stahlbau Pichler la vela di Palazzo Italia che sarà il cuore simbolico dell'intero progetto, destinato a rimanere anche nel post-Expo, in quanto è stato individuato come uno degli edifici permanenti del sito che ospiterà l'Esposizione universale del 2015. Nei primi giorni di giugno una delegazione di Expo 2015 ha fatto visita alla sede di Bolzano dell'azienda e visionato il prototipo in scala 1:1 in acciaio e vetro della vela di copertura di Palazzo Italia.

Lo staff di Stahlbau Pichler ha ora avviato la fase di produzione e di posa in opera per essere pronti per l'inaugurazione nel mese di maggio 2015.

Oltre a questo intervento l'azienda è già in

STAHLBAU PICHLER E RUBNER AL LAVORO PER MILANO

Protagoniste all'Expo 2015

Le aziende altoatesine hanno importanti incarichi realizzativi

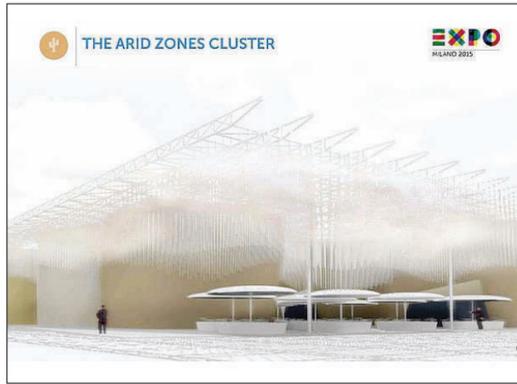


ACCIAIO E VETRO per il progetto futuristico della vela di Palazzo Italia firmata Stahlbau Pichler

cantiere con l'Info Point di Piazza Castello a Milano, anch'esso destinato a rimanere in maniera definitiva una volta terminato l'Expo.

La Stahlbau Pichler è, infine, incaricata di realizzare anche l'Expo Center, un'opera temporanea che proporrà uno sguardo d'insieme

sullo spazio espositivo dall'alto, nonché il padiglione per la Germania con il nome "Fields of Ideas" e il padiglione per Kuwait.



IL LEGNO PROTAGONISTA nei padiglioni Cluster firmati Rubner

Quattro Cluster realizzati da Rubner

All'Expo 2015 ci sarà l'impronta di un'altra mano altoatesina: al Gruppo Rubner di Chienes è stato assegnato l'appalto per la progettazione e la costruzione di alcuni padiglioni Cluster dell'esposizione universale 2015. Si tratta dei padiglioni Cluster dedicati a bio-mediterraneo, isole, zone aride e a cereali e tuberi: complessivamente 43 edifici suddivisi in queste quattro aree che saranno realizzati con strutture modulari in legno lamellare.

Sarà, infatti, il legno, la materia prima al centro dell'attività produttiva di Rubner, a svolgere il ruolo da protagonista nell'ambito del progetto in quanto è in grado di interpretare al meglio la filosofia e i temi trattati dall'esposizione universale.

Responsabile del progetto è la Rubner Objektbau, che vanta un elevato know-how unico nella progettazione e realizzazione di progetti "chiavi in mano" in tutti i settori dell'edilizia in legno.

I padiglioni Cluster dedicati a bio-mediterraneo, isole, zone aride e a cereali e tuberi sono tra gli elementi più caratteristici di Expo Milano 2015 in quanto sono spazi espositivi che raggruppano numerosi paesi.

Ogni Cluster sarà personalizzato da un suo carattere distintivo e da un'area comune multifunzionale che saprà integrare una molteplicità di funzioni: offerta espositiva e ristorativa, attività commerciali ed eventi.



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione

provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

d'arbo
Naturrein

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

GRAMM