

L'EVENTO

Passione e determinazione

**Scambio di esperienze e stimoli positivi
La Thun lancia il ciclo "Fare Network"**

"Fare Network" è un ciclo di manifestazioni che l'azienda aderente ad Assoimprenditori Alto Adige, Thun spa di Bolzano, ha avviato con l'obiettivo di promuovere un confronto su diverse tematiche insieme ai propri collaboratori, ma anche a persone esterne e ad altre aziende del territorio. I protagonisti saranno professionisti che racconteranno le loro significative esperienze: alcuni avranno un'impronta più emozionale, altri avranno contenuto più aziendale, ma tutti saranno accomunati da stimoli positivi e valoriali. La prima manifestazione si è svolta nelle scorse settimane e ha avuto come ospite l'esploratore Alex Bellini che al Thuniversity di Bolzano ha portato la testimonianza delle sue traversate transoceaniche. Il 36enne della Valtellina è, infatti, diventato famoso per aver attraversato in barca a remi l'Oceano Atlantico e l'Oceano Pacifico. Con l'aiuto di spettacolari immagini delle sue avventure, Bellini ha raccontato quanto siano stati importanti passione, determinazione, pianificazione e avere un team, oltre che credere in un sogno. Nell'ambito dell'iniziativa "Fare network" Thun intende organizzare nell'arco dell'anno altri incontri, invitando personaggi interessanti sotto diversi aspetti, ma che trattino comunque sempre argomenti che abbiano come filo conduttore competenze o caratteristiche necessarie per lavorare con successo in un'azienda.

L'INIZIATIVA

Personal coaching

**Caritas, Lub e aziende per la formazione
Progetto "Plus", un sostegno concreto**

Allargare le prospettive professionali, scoprire il proprio potenziale e incentivare le pari opportunità nel campo della formazione in val Pusteria: questi sono gli obiettivi del Progetto "Plus - davvero qualcosa in più", ideato dalla Caritas e realizzato grazie alla collaborazione della Libera Università di Bolzano e alla partecipazione di quattro aziende aderenti ad Assoimprenditori Alto Adige: Alko-Kober srl di Vandoies, GKN Driveline Bruneck spa e GKN Sinter Metals spa di Brunico, Gruppo Rubner di Chienes. Nei mesi scorsi sei giovani collaboratori di queste aziende hanno frequentato una speci-

fica formazione di coaching di 50 ore e poi accompagnato giovani con background migratorio alle prese con la scelta del loro percorso formativo e professionale. I giovani, provenienti da Pakistan, Serbia e Slovacchia, sono stati avvicinati al progetto Plus grazie alle rispettive scuole che li hanno sostenuti. Positivo è stato anche il giudizio delle aziende coinvolte, che hanno definito il progetto "Plus" "un guadagno per tutte le parti coinvolte". Alla cerimonia di consegna dei diplomi a conclusione del progetto hanno partecipato i nuovi "personal coach", i ragazzi seguiti e i responsabili del progetto.



DAVVERO QUALCOSA IN PIÙ PER TUTTI I nuovi "personal coach", i ragazzi seguiti, i responsabili del progetto e i rappresentanti delle aziende

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI ACQUISTI PRESSO NATURALLOOK DI BOLZANO

Dalla teoria alla pratica*Il programma «Studenti in attività» consente di abbinare studio e lavoro*

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di **Andreas Baistrocchi**, **NaturalLook srl di Bolzano**

La possibilità di alternare periodi di studio all'università a periodi di lavoro in azienda è l'elemento caratterizzante del programma "Studenti in attività" della Libera Università di Bolzano. In entrambi i momenti la partecipazione al programma viene monitorata da un tutor. Il lavoro viene remunerato dall'azienda, tenendo conto delle competenze acquisite strada facendo: in questo modo gli studenti riescono anche a finanziarsi almeno in parte lo studio. Tali caratteristiche convincono molto spesso i giovani a optare per questo tipo di percorso di studi. E' il caso di **Andreas Baistrocchi**, responsabile per gli acquisti e la logistica alla **NaturalLook srl**, l'azienda di Bolzano specializzata nella distribu-

zione di calzature anatomiche.

Studiare e lavorare insieme

Dopo aver frequentato il liceo scientifico a Bolzano, **Andreas Baistrocchi** si è iscritto all'allora corso di laurea in Ingegneria logistica e della Produzione alla **Lub di Bolzano**, scegliendo il programma "Studenti in attività". Durante i quattro anni di università **Andreas** ha studiato e parallelamente lavorato in un'azienda, la **Glas Müller Vetri Spa di Bolzano**. Il programma della **Lub** rappresenta, infatti, una vera e propria integrazione di studio e lavoro. "Si è trattato di un'esperienza molto interessante ed istruttiva, che ripeterei, ma soprattutto consiglio. Mi ha permesso di applicare subito in pratica quello che imparavo in teoria e mi ha avvicinato molto presto al mondo del lavoro. Nel corso dei quattro anni il tempo trascorso in azienda è, infatti, gradualmente



ANDREAS BAISTROCCHI **NaturalLook Srl di Bolzano**

umentato e al termine degli studi non ho avuto difficoltà a trovare un'occupazione stabile", racconta **Andreas Baistrocchi**.

Responsabilità sul lavoro: una sfida continua

Dopo la laurea ad **Andreas** si sono subito aperte le porte della **NaturalLook**, dove ha iniziato a lavorare nel 2009 come responsabile acquisti della business unit **Benvado**, la linea di proprie calzature dell'azienda bolzanina. Tra i suoi compiti rientrava, quindi, tutto ciò che è connesso agli acquisti: dalle trattative con i fornitori, al calcolo dei costi fino ai contatti con i vari reparti produttivi per l'acquisto della materia prima (pellame, soles, ecc.). **Andreas Baistrocchi** era anche responsabile di pianificare la produzione, controllando tra l'altro la capacità produttiva degli stabilimenti all'estero. "L'attività era molto

varia e con un elevato grado di responsabilità. Come giovane dirigente per me è stata una grande sfida coordinare un reparto così importante per l'azienda: bisogna riuscire a rispettare i tempi di consegna della merce, fare attenzione alla disponibilità del magazzino e cercare continuamente di ottimizzare i processi. Sono grato alla mia azienda di aver creduto in me!", spiega con soddisfazione **Andreas Baistrocchi**, che da febbraio di quest'anno ha assunto la responsabilità degli acquisti di tutta l'azienda **NaturalLook**. La varietà che caratterizza il lavoro di **Andreas Baistrocchi** è una costante anche del suo tempo libero. Egli ama, infatti, viaggiare, per lo più nel Sud-est asiatico (Tailandia, Cambogia, Laos, Vietnam), fare passeggiate con la moglie e i due cani chihuahua, ma anche leggere o giocare a calcio.

IL SUCCESSO PASSA PER IL CORRETTO USO DELLE INFORMAZIONI

L'analisi strategica dei dati*Dalle aziende soluzioni di business intelligence e data warehousing*

La quantità di dati conservati all'interno delle aziende cresce ogni anno. Tali dati non sono però solo da raccogliere e conservare, ma devono anche essere utilizzati al meglio. In altre parole, si tratta di saper analizzare i dati aziendali sulla base dei quali trovare le chiavi per prendere le decisioni strategiche di un'azienda. Oltre a raccogliere i dati, bisogna saperli utilizzare e soprattutto in modo corretto. Alle soluzioni di business intelligence e data warehousing, che sono di grande aiuto per gestire e analizzare dati ed informazioni, la sezione ICT di Assoimprenditori Alto Adige e la Facoltà di informatica della Libera Università di Bolzano hanno dedicato una recente manifestazione con una sessantina di partecipanti tra imprenditori, professori, ricercatori e studenti. Anche due aziende associate ad Assoimprenditori hanno portato la loro testimonianza su moderni metodi per analizzare i dati interni all'azienda.

Roland Cont, Entity/EOS spa

La business intelligence diventa sempre più importante per le persone che devono decidere



A SUPPORTO DI CHI PRENDE LE DECISIONI
Roland Cont, Entity/EOS spa

all'interno delle aziende e sono chiamate a prendere le decisioni corrette per uno sviluppo sano dell'azienda. I sistemi tradizionali di BI sono

spesso molto macchinosi e comportano tempi lunghi e costi alti per essere implementati e aggiornati. Oggi come oggi è, invece, fondamentale poter disporre di un sistema di BI che consente di estendere e adeguare le analisi e le statistiche in modo semplice e veloce per fornire un supporto valido a chi deve decidere anche quando il mercato cambia velocemente. Per soddisfare queste richieste il gruppo **Entity/EOS di Bolzano** propone il software **QlikView** che offre un approccio innovativo alla BI. Non basandosi su ipercubi e dimensioni predefinite, ma su una "nuvola di dati" esplorabili in ogni direzione, i tempi e i costi di implementazione per un progetto di BI si riducono notevolmente e gli utenti hanno a disposizione in tempi brevissimi un tool di supporto alle proprie decisioni. Molto spesso statistiche e analisi possono essere modificate direttamente dagli utenti per adeguarli a nuove richieste, realizzando un sistema che viene spesso indicato come "self service BI".

Mauro Cavosi, Würth Phoenix Srl

La business intelligence è un settore in fortissima

evoluzione e crescita in termini di strumenti informatici, tecnologie e figure professionali. Specialmente nei periodi di crisi le aziende cercano ottimizzazioni di processo volte a ridurre i



ANALISI PER DEFINIRE LE STRATEGIE
Mauro Cavosi, Würth Phoenix srl

costi e migliorare la produttività. La ricerca troppo spesso si ferma all'acquisto di un software Business Intelligence di ultima generazione come mezzo per visualizzare informazioni in maniera accattivante, ma non raggiunge lo scopo ultimo di creare valore nell'azienda. Il **Data Warehouse Trade+**, la soluzione ERP verticale della ditta **Würth Phoenix srl** su base **Microsoft Dynamics AX**, consente di visualizzare i dati aziendali in modo integrato, permettendo agli utenti di analizzare rapidamente le prestazioni di business e realizzare report puntuali e precisi. Per il management è, quindi, possibile identificare velocemente indicatori aziendali ed effettuare analisi dettagliate per la definizione di strategie mirate per la crescita del proprio business. Tale soluzione è attualmente utilizzata da rinomate aziende italiane e internazionali. Trasparenza e massima disponibilità delle informazioni sono importanti presupposti per queste aziende, a maggior ragione nell'ambito di strutture internazionali che necessitano di una valutazione costante dei loro dati anche oltre confine.



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura **Darbo** assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di **Darbo** in tanti insuperabili gusti.

d'arbo
Naturrein

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.