



LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

A cura di Assoimprenditori Alto Adige
www.assoimprenditori.bz.it

L'EVENTO

Edilizia e architettura

Made Expo 2015, Alto Adige protagonista Tra gli espositori 23 aziende della provincia

Dal 18 al 21 marzo scorso si è svolta a Milano "Made expo", l'importante fiera dedicata a edilizia e architettura, che nel corso degli anni è diventata punto d'incontro per operatori del settore provenienti da tutto il mondo, interessati a concludere affari internazionali e a scoprire le novità del comparto. "Made expo" permette ai circa 1.500 espositori di presentarsi ai circa 250.000 operatori provenienti dall'Europa, ma anche da Asia, Africa, Australia e America. "Made expo ci aiuta ad ampliare la nostra rete e allacciare nuovi contatti.

Alla luce del crescente potere economico e dei numerosi visitatori del settore durante la fiera abbiamo avuto colloqui costruttivi e

interessanti con nuovi clienti, ma anche con la nostra clientela consolidata", ha commentato Helmut Klammer, amministratore della Ahrntaler srl di San Giovanni in valle Aurina.

Anche per l'edizione 2015 l'EOS - Organizzazione Export Alto Adige ha organizzato la partecipazione in fiera per 23 aziende altoatesine, tra cui erano presenti anche le seguenti 12 aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige: 3 Therm srl, Ahrntaler Bauindustrie srl, ALPI Fenster srl, Estfeller srl, Grünig pietre naturali srl, Karl Pedross spa, Riwega srl, Rotho Blaas srl, Rubner Haus spa, Rubner Holzbau spa, Rubner Objektbau srl, Wolfssystem-Wolfhaus srl.

L'INIZIATIVA

Silandro

Porte aperte alla Flamingo Group srl Svelati i segreti della stampa su grande formato

Il colorato mondo della stampa digitale su grande formato non ha più segreti per chi ha colto l'occasione delle tre "Giornate delle porte aperte" per visitare a metà marzo 2015 la Flamingo Group srl. I circa 400 visitatori hanno potuto vedere da vicino i prodotti - bandiere, cartelloni, striscioni, manifesti e quant'altro su grande formato -, ma anche il parco macchine dell'azienda di Silandro associata ad Assoimprenditori Alto Adige. "Abbiamo qualcosa di adatto per chiunque voglia presentarsi in modo

brillante e non passare inosservato", spiega Thomas Graber, uno dei soci amministratori. Per riuscire a farlo, Flamingo lavora con macchinari moderni e di grandi dimensioni, che hanno impressionato in modo particolare molti visitatori. "Hanno richiamato



IMPIANTI DI GRANDI DIMENSIONI per la stampa di Flamingo

un grande interesse anche i processi operativi, in altre parole la strada che porta dal desiderio del cliente all'elaborazione digitale, alla corretta trasmissione dei dati al reparto produttivo fino ad arrivare al prodotto finito", racconta Graber, che sottolinea in modo particolare l'approccio alla qualità di Flamingo Group. "I nostri clienti hanno determinate aspettative che noi vogliamo soddisfare. Soltanto in questo modo possiamo crescere costantemente e raggiungere insieme grandi obiettivi". Flamingo Group srl ha avviato l'attività nel 2012, specializzandosi nelle stampe su grande formato. L'azienda venostana ha clienti in diversi paesi europei, tra i quali annovera vari nomi di prestigio.

ELABORAZIONE DEI PIANI DI MANUTENZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Un'avventura senza fine

Dall'Alto Adige agli Stati Uniti grazie a impegno, flessibilità e lavoro di squadra

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Simon Steckholzer, Dr. Schär spa di Postal

Quando un ragazzo dopo le scuole medie decide di proseguire gli studi, è contento di poter finalmente studiare le materie che gli piacciono e per cui si sente maggiormente portato. Il suo sogno è poi riuscire a trovare un lavoro in cui possa mettere a frutto quello che ha imparato a scuola e in tempi abbastanza veloci. Per Simon Steckholzer questo sogno si è avverato: tre settimane dopo aver concluso la scuola professionale a tempo pieno per elettrotecnici di Merano, la Dr. Schär spa di Postal gli ha aperto le sue porte. Da allora sono ormai passati quasi sei anni!

Da tecnico a caporeparto in pochi anni

Oltre a essere leader di mercato in Europa, in cui è presente con società affiliate e stabilimenti produttivi

in Italia, Germania, Austria, Inghilterra e Spagna, la Dr. Schär spa, specializzata nella produzione di alimenti senza glutine, opera anche a livello internazionale. Nel 2012 la Dr. Schär apre tra l'altro uno stabilimento di produzione a Swedesboro nel New Jersey. Ed è proprio lì che un anno e mezzo fa Simon Steckholzer ha l'opportunità di andare in qualità di Technical Supervisor. "Tra i miei compiti rientrano il coordinamento e la gestione del team tecnico degli Stati Uniti, che è costituito da sei tecnici, oltre a me. Insieme dobbiamo garantire il corretto funzionamento degli impianti 24 ore su 24. In concreto, devo elaborare i piani di manutenzione e di lavoro per tutto il reparto, occuparmi di ordinare i pezzi di ricambio e gestire il magazzino, pianificare gli obiettivi del reparto e il fabbisogno in termini di personale, prestare attenzione all'ottimizzazione dei processi e lavorare

ai diversi progetti tecnici che, in un'azienda in continua espansione come la Dr. Schär, pone davanti a sempre nuove sfide", spiega Simon Steckholzer, che aveva iniziato come semplice tecnico.

Crescere in team

Per il giovane Simon non è stato semplice l'inizio della sua avventura americana. Doveva lasciare la famiglia, gli amici, gli interessi, ma è volato oltre l'Oceano senza pensarci due volte, perché era un'opportunità che non poteva lasciarsi sfuggire. "Il mio inglese era ben lungi dall'essere fluente e spesso ho dovuto scontrarmi con la cultura americana, che è molto diversa dalla nostra. Dall'altra parte, però, il lavoro mi è piaciuto subito sin dal primo giorno. Quotidianamente c'è una nuova sfida da affrontare insieme al mio team che è molto affiatato. Un altro aspetto della mia attività che mi piace particolarmente



SIMON STECKHOLZER Dr. Schär spa di Postal

te è la possibilità di crescere e mettere in pratica le mie idee e proposte insieme ad un gruppo altamente qualificato. C'è sempre molto da imparare!", racconta Simon, che ha lasciato un pezzetto di cuore in Alto Adige, dove torna sempre volentieri per trascorrere le ferie con la sua famiglia e dedicarsi alla caccia, la sua grande passione. "Certo che anche in città come Philadelphia si trova sempre qualcosa da fare!", sorride Simon.

SOLUZIONI ASSICURATIVE INTERNAZIONALI

Assiconsult, competenza oltre i confini

Il broker garantisce forte radicamento sul territorio ma senza trascurare l'apertura ai nuovi mercati

L'Alto Adige è una provincia che fa da ponte tra l'Austria e il resto dell'Italia. Le sue aziende guardano con sempre maggiore interesse ai mercati d'oltre confine. A Bolzano ha la propria sede un broker di assicurazioni che già da tempo ha riconosciuto questo sviluppo e adeguato di conseguenza la sua attività e i suoi prodotti: si tratta di Assiconsult srl, l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, che ha filiali anche a Milano e Innsbruck.

Connessioni internazionali

"Un numero crescente di aziende, alla ricerca di nuovi mercati di sbocco e di condizioni produttive più vantaggiose, sceglie di aprire

sedi commerciali e stabilimenti produttivi all'estero. Ciò comporta che sentono anche l'esigenza di avere programmi assicurativi efficaci in un contesto internazionale", ne è convinto il titolare di Assiconsult, Gregor Stimpfl, che per essere vicino alla clientela e poter reagire immediatamente a qualunque richiesta, ha aperto già quindici anni fa una succursale a Milano e nove anni fa una filiale a Innsbruck. "Vogliamo affiancare i nostri clienti nell'affrontare i mercati esteri, con soluzioni personalizzate e pacchetti su misura, nel rispetto delle disposizioni legislative vigenti all'estero che, in molti casi, sono assai diverse dalle nostre", spiega Gregor Stimpfl,

che proprio in Austria vede le maggiori opportunità per le aziende altoatesine che nella filiale di Innsbruck di Assiconsult può contare su una squadra, coordinata dalla responsabile Tamara Brenner, esperta in relazioni transfrontaliere e con connessioni internazionali. Da molti anni Assiconsult è, infatti, inserita in vari network di brokeraggio assicurativo che consentono all'azienda di rimanere fedele al proprio radicamento regionale, senza per questo rinunciare ai vantaggi di una forte rete di partner a livello internazionale. "Questo è certamente uno dei nostri principali punti di forza di cui siamo particolarmente orgogliosi," commenta Gregor Stimpfl.

Contatti con le scuole

Il radicamento regionale di Assiconsult si esprime anche attraverso iniziative rivolte al territorio e alla società, tra cui spiccano tra l'altro gli incontri con i giovani delle scuole locali. Ad esempio, nei giorni scorsi nell'ambito della giornata che l'Istituto Tecnico Economico "H. Kunter" di lingua tedesca di Bolzano ha dedicato all'economia, una quinta classe, accompagnata dal Prof. Hanno Barth, ha fatto visita al broker assicurativo di Bolzano per avere informazioni di prima mano sul mondo del lavoro, e in particolare sulle opportunità professionali offerte e in generale sulla cultura aziendale. Dopo una

breve panoramica sull'attività da parte del direttore amministrativo, Harald Gruber, gli studenti hanno avuto modo di fare un giro negli uffici e capire così meglio l'organizzazione e la struttura aziendale. Harald Gruber li ha, infine, informati sulle varie possibilità di formazione e stage presso Assiconsult e dato utili suggerimenti su come presentarsi per un colloquio di lavoro.



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO
AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

d'arbo
Naturrein

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

