

L'EVENTO

Chienes

Rubner Home Tour, 40 tappe di storia La cultura dell'edilizia in legno viaggia in tutta Italia

Il 5 marzo ha preso il via a Chienes il Rubner Home Tour, un viaggio di circa 3500 km in quattro mesi a bordo di un truck di oltre 13 metri: in questo modo il gruppo Rubner ha scelto di celebrare i suoi 50 anni di storia, offrendo un ampio ventaglio di iniziative formative e informative rivolte ad architetti, ingegneri, progettisti ma anche al pubblico interessato ad approfondire i temi legati all'edilizia in legno. Il truck targato Rubner viaggerà in tutta Italia alla scoperta dei luoghi che hanno fatto il successo della storica azienda altoatesina. Tra le 40 tappe del tour è previsto un momento per far conoscere il progetto "Rhome for denCity" a cura dell'università RomaTre

e assistere, all'interno del Rubner Center, alle primissime fasi di montaggio dell'headquarter del gruppo Rubner l'innovativo prototipo di casa che parteciperà alla competizione internazionale del Solar Decathlon Europe 2014, l'award ideato dal Department of Energy del governo americano. Il tour fa poi tappa a Bussolengo, Varese, Milano, Brescia, Bergamo, Desenzano e così via, e prevede, inoltre, alcune tappe anche in Austria e Germania per poi concludersi a Chienes a metà giugno. Tra gli appuntamenti più importanti ci sono la tappa in piazza Leonardo da Vinci, davanti al Politecnico di Milano, e presso il campus di RomaTre.



DA MARZO A GIUGNO IN GIRO PER L'ITALIA il truck targato Rubner

L'APPUNTAMENTO

Innovazione

Forum altoatesino dell'economia 2014 Il tema è la gestione del cambiamento

L'imprenditrice israeliana Nava Swersky Sofer, il direttore di Handelsblatt Online di Düsseldorf, Oliver Stock, la versatile suor Teresa Zukic e l'imprenditore Gregor Heiss: saranno questi relatori a garantire un programma vario e stimolante per la decima edizione del forum altoatesino dell'economia dedicato quest'anno al tema "Gestione del cambiamento - Come realizzare l'impossibile", che ha luogo venerdì, 4 aprile, al forum di Bressanone. Gli interventi, che prendono il via alle ore 14, saranno preceduti dai saluti dei presidenti della provincia Arno Kompatscher e della fondazione Cassa di risparmio Gerhard Brandstätter. Al termine di ciascun intervento i relatori saranno

anche a disposizione per rispondere alle domande del pubblico. Dalle ore 18.30 gli organizzatori - il management center Innsbruck - Mci, la casa editrice Business Bestseller e la fondazione Cassa di risparmio - offriranno ai partecipanti una conclusione culinaria della serata. Anche quest'anno Assoimprenditori Alto Adige - insieme a "Südtiroler Wirtschaftszeitung" e "Corriere dell'Alto Adige" - è partner degli organizzatori. Durante la manifestazione sarà attivo un servizio di traduzione simultanea tedesco-italiano-inglese. Il programma dettagliato con la possibilità di iscrizione online è disponibile sul sito www.wirtschaftsforum.it.

CONTROLLO E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE

Dalla teoria alla pratica

Istruzione e lavoro: il modello duale consente di applicare immediatamente quanto appreso

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Martin Wolfsgruber, GKN Driveline Bruneck Spa di Brunico

Fornire al cliente il prodotto giusto, al momento giusto e nella quantità giusta: è questo l'obiettivo della catena di distribuzione o in inglese "supply chain" che raccoglie le diverse attività logistiche all'interno di un'azienda con lo scopo di controllare le prestazioni e migliorarne l'efficienza. Nell'area Land Systems della GKN Driveline Bruneck, che produce doppi giunti e alberi mechanics per applicazioni agricole e industriali, è Martin Wolfsgruber il responsabile della "supply chain" che comprende tutta la catena: dai fornitori alla produzione fino al cliente. Studio e lavoro in combinazione

Nell'azienda pusterese Martin Wolfsgruber è entrato dieci anni fa, già durante gli studi. Dopo la maturità scientifica conseguita al liceo di Brunico, nel 2003 Martin si è iscritto alla Facoltà di Ingegneria Industriale meccanica con

indirizzo logistica e produzione presso la libera università di Bolzano. "Questo studio offre la possibilità di frequentare l'università con un percorso misto di studio e lavoro in azienda, che io ho svolto presso la GKN Driveline.

Ciò mi ha permesso di raccogliere da subito una grande esperienza direttamente sul campo.

Nei quattro anni di università ho, infatti, cambiato e quindi potuto conoscere diversi reparti all'interno dell'azienda, su cui ho anche scritto la mia tesi di laurea", racconta Martin Wolfsgruber che poi, continuando a lavorare, ha proseguito a studiare con un Executive Masters 1st Level in Innovation Engineering sempre alla Lub di Bolzano.

Lavorare e studiare insieme ha consentito a Martin di sperimentare ed applicare subito in concreto le competenze teoriche acquisite.

La sua formazione è però proseguita anche in azienda con un corso in Site Continuous Improvement Leader (Scil).

La varietà dei compiti rende il lavoro stimolante

Oltre a gestire la catena di distribuzione lo scorso anno a Martin Wolfsgruber è stata data la responsabilità per la gestione dei materiali che comprende l'ingresso delle merci, la spedizione e il magazzino materiali indiretti. Ma dal 1° aprile una nuova sfida professionale attende Martin, che diventerà responsabile di produzione della GKN Land Systems Bruneck, una delle quattro aree di attività della GKN insieme a Driveline, Powder Metallurgy e Aerospace. Questo comporterà per Martin importanti compiti in diversi nuovi campi: sicurezza sul lavoro, qualità, gestione dei collaboratori, lean enterprise e miglioramento continuo, nonché progetti di razionalizzazione e riduzione dei costi. "Ogni nuovo compito porta con sé le più diverse sfide che bisogna saper affrontare e gestire. Questa molteplicità ed i continui cambiamenti rappresentano per me un sempre nuovo stimolo sul lavoro. Nello svolgimento delle mie attività

sono stato a contatto con i colleghi dei vari reparti amministrativi e produttivi ed è in particolare questa combinazione tra tecnica ed amministrazione che rende il lavoro vario ed entusiasmante", spiega il giovane che in novembre 2013 è diventato papà del piccolo Leon. E' a lui che adesso Martin dedica ogni minuto del suo tempo libero, che prima trascorrevva praticando svariati sport, come il judo o la corsa.

L'azienda

La GKN Driveline Bruneck appartiene al gruppo internazionale GKN, rappresentato in più di 30 paesi, che in tutto il mondo occupa circa 45.000 addetti. Oltre alla Driveline a Brunico è presente anche uno stabilimento GKN Powder Metallurgy, che è specializzata nel settore dei prodotti sinterizzati. Nella GKN Driveline Bruneck lavorano attualmente 708 persone. Complessivamente a Brunico la GKN dà lavoro a più di 1.250 persone e realizza un fatturato di 290 milioni di euro.



MARTIN WOLFSGRUBER
GKN Driveline Bruneck Spa di Brunico

CORTACCIA, ALLA ROTHO BLAAS 24 ORE DI FULL IMMERSION

Giorno e notte in azienda

Per gli studenti un'esperienza formativa utile e completa

Vivere una full immersion di 24 ore in azienda collaborando attivamente con i vari reparti: è questa l'opportunità che l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige, Rotho Blaas Srl, ha offerto nelle scorse settimane a 20 ragazzi selezionati dell'istituto tecnico economico in lingua tedesca di Ora. Tale progetto formativo unico nel suo genere rappresenta un modo diverso e coinvolgente per avvicinare i giovani al mondo del lavoro e dimostra, inoltre, il carattere aperto ed innovatore dell'Istituto e dell'azienda di Cortaccia.

Un'esperienza formativa completa

L'idea della "24 ore" in azienda era nata già due anni fa da una precedente collaborazione tra la Rotho Blaas e l'Istituto scolastico. "All'inizio sembrava quasi uno scherzo, ma ben presto è stato chiaro che poteva trasformarsi in un progetto interessante sia per gli studenti che per l'azienda. Lo scorso anno l'iniziativa ha preso forma ed è stata presentata ai ragazzi", ha spiegato Sybille

Melchiori, responsabile HR Development dell'azienda che da oltre 20 anni opera nel settore dello sviluppo di tecnologie per la carpenteria in legno. Erano 56 i ragazzi del terzo, quarto e quinto anno che avrebbero voluto fare questa particolare esperienza, ma la possibilità c'era solo per venti che sono stati selezionati tramite questionari e colloqui motivazionali.

E così il 20 febbraio i 20 ragazzi si sono incontrati alle 8 del mattino presso la sede di Cortaccia e hanno intrapreso questo percorso insieme a capi reparto e collaboratori. A rotazione i ragazzi, suddivisi in cinque gruppi, hanno collaborato attivamente con i reparti: dalla gestione dei nuovi ordini alla preparazione delle spedizioni, dallo sviluppo di grafiche e loghi alla gestione delle attività contabili che governano un'azienda di medie dimensioni, dalla nascita di un nuovo prodotto alla scoperta dei segreti di un colloquio di lavoro. Gli studenti hanno avuto la possibilità di vivere un'esperienza formativa comple-

ta. "Al termine di queste attività abbiamo svolto giochi di ruolo e simulazioni di un colloquio di lavoro, che i giovani hanno apprezzato in modo particolare. Di una persona si



UN GIORNO DIVERSO DAL SOLITO
i ragazzi della WFO di Ora alla Rotho Blas

può, infatti, comprendere molto, anche semplicemente osservandone la gestualità", ha commentato Sybille Melchiori.

Vivere un'azienda dall'interno

Durante la notte ogni gruppo ha dovuto rispondere a un quiz sull'esperienza vissuta sino a quel momento e redigere una breve presentazione dei reparti. Una piacevole sorpresa ha concluso la "24 ore": i responsabili di Rotho Blaas hanno organizzato una "notte degli Oscar" per premiare gli sforzi creativi effettuati nel reparto marketing, tra cui il miglior logo, la miglior colonna sonora e la migliore fotografia. Dopo una colazione tutti insieme per avere ancora un confronto sulla giornata trascorsa i ragazzi hanno salutato l'azienda, arricchiti di un'esperienza speciale. Rotho Blaas è un'azienda in cui si respira innovazione e l'ha dimostrato anche con questa singolare maratona notturna. "La nostra azienda elabora soluzioni studiate ad hoc per i propri clienti, sviluppando e producendo prodotti dall'elevato contenuto tecnologico, e

cerca sempre di offrire qualcosa in più rispetto alle attese. Ci siamo riusciti anche questa volta, ridefinendo il concetto di esperienza formativa in azienda. Rotho Blaas si è presentata come un luogo di lavoro attrattivo, un ambiente professionale in cui si respira un'atmosfera positiva che giova alle persone ed alla produttività. L'iniziativa ci ha, inoltre, fornito una preziosa opportunità per entrare in contatto con i professionisti di domani. Gli studenti, dal canto loro, hanno dimostrato un interesse enorme: per loro è stata un'occasione unica per vivere dall'interno un'azienda internazionale delle dimensioni di Rotho Blaas e scoprire le dinamiche che la governano", ha raccontato con soddisfazione Sybille Melchiori.

Il progetto suggella il già solido sodalizio tra Rotho Blaas e l'Istituto, inserendosi nella rete di collaborazioni con atenei universitari, istituti superiori e scuole professionali che l'azienda sta costruendo a livello nazionale e internazionale.



speciale
MediaAlpi
PUBBLICITÀ



91%
lamenta fastidi
agli occhi quando utilizza
dispositivi digitali*

*Millward Brown, 11/2012.

...e TU, quanto tempo passi davanti ai dispositivi digitali?

I dispositivi digitali emettono la cosiddetta luce blu. La sovrapposizione può causare fastidi agli occhi e affaticamento visivo. Le lenti Hoya BlueControl proteggono dai dannosi effetti della luce blu e permettono agli occhi di lavorare in condizioni migliori, per tutto il giorno. Offrono una visione più confortevole e maggior contrasto.



OTTICA - OPTIK
Gianni

BOLZANO - BOZEN
Via Milano, 93 a/b Mailandstr. - Tel. 0471 910523

GRUPPO
GREENVISION
CENTRI OTTICI SELEZIONATI