


**IL RICONOSCIMENTO**

Arredamento modulare

## Fiera Living Kitchen 2015 a Colonia Premiata la cucina firmata Jokodomus

Con 215 espositori fra i più importanti brand legati al mondo della cucina e 146mila visitatori la fiera specializzata LivingKitchen, che si è svolta in gennaio a Colonia, si è consolidata anche nel 2015 quale appuntamento da non perdere per il settore della cucina. A Colonia era presente anche Jokodomus, che ha presentato le sue novità di moduli cucina e stazioni di cottura. E proprio per la sua cucina modulare "Cunkitchen" l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige ha vinto la medaglia d'oro nella sezione "newcomer" assegnata dal blog designlines.de durante la fiera Living Kitchen a Colonia 2015. Studiata per l'esterno, ma


**MEDAGLIA D'ORO A COLONIA**  
 Cunkitchen" di Jokodomus

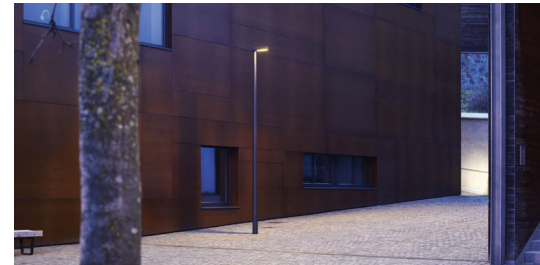
adatta per essere inserita in ogni cucina tradizionale, "Cunkitchen" mette a disposizione diversi moduli: griglia teppanyaki, piano a induzione, lavello e wok. La combinazione dei vari materiali (acciaio, corian e legno di carpino o rovere) danno varietà tattile e visiva alla forma essenziale e minimalista. Avviata nel 1962 da Oskar Kosta, Joko srl si è specializzata nella produzione di ceppi in legno per il settore alimentare professionale, affermandosi nel corso degli anni sul mercato europeo e internazionale. Da oltre dieci anni i figli Josi e Franz Kosta si sono rivolti con Jokodomus anche al settore di moduli cucina, sia per uso interno che esterno, carrelli da cucina e stazioni di cottura.

**IL PROGETTO**

Illuminazione urbana

## La luce incontra tecnologia e design Nasce GO, la nuova lampada di ewo

Coniugare la passione per la luce con l'alta tecnologia e il design: da questo impegno, che caratterizza l'attività quotidiana di ewo srl, è nata GO, la nuova lampada che l'azienda di Cortaccia presenta oggi (19 marzo 2015) a Copenhagen in occasione della "Smart City Belysning Konferencen". Per realizzare GO ewo si è avvalsa della collaborazione con il designer svizzero Jörg Boner, con il quale aveva già lavorato in passato: "Abbiamo tradotto le diverse esigenze in termini di contesti e utilizzi in un linguaggio formale semplice e


**ILLUMINOTECNICA E DESIGN**  
 ewo presenta GO a Copenhagen

chiaro. Quello di GO è un linguaggio sobrio, ma nel contempo sufficientemente incisivo da conferire alla lampada un carattere deciso e ben definito". Pensata soprattutto per l'impiego nelle strade di accesso a zone residenziali, nei parchi e nei centri abitati, GO è disponibile come sistema a palo o lampada a parete. ewo sviluppa sistemi di illuminazione avanzati per gli spazi pubblici puntando alla leadership in termini di tecnologia, funzionalità e sostenibilità. In quest'ottica, da oltre 20 anni l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige considera la luce in un contesto allargato.

STAMPE DIGITALI IN GRANDE FORMATO RIVOLTE ALLA PROMOZIONE DI AZIENDE ED EVENTI. MOLTI I CLIENTI EUROPEI

# Approccio originale al lavoro e alla vita

Coniugare creatività, tecnologia e impegno: questa la giusta ricetta per conquistare i mercati

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Andreas Unterholzner, Flamingo Group srl di Silandro. L'esempio di Leonardo Da Vinci, noto per la sua creatività e le sue invenzioni originali, dimostra che c'è una forte connessione tra tecnologia e creatività. Per creare qualcosa di nuovo è necessario, infatti, conoscere profondamente quello che esiste già. E così il giovane Andreas Unterholzner di Cermes ha deciso di mettere a frutto la vena artistica e creativa che lo accompagnava sin da quando era piccolo, dando vita insieme al compagno di studi Thomas Graber alla Flamingo Group srl, specializzata nelle stampe su grande formato.

**Originalità in tipografia**

"Lo sviluppo di idee creative e fuori dall'ordinario mi ha sempre affascinato. Anche il mio approccio ai diversi compiti è sempre stato tutt'altro che convenzionale. Era destino che io seguissi la strada della

pubblicità e del design grafico", racconta Andreas Unterholzner, che ha iniziato a farlo, frequentando un corso di formazione alla "Werbe Design Akademie" di Innsbruck. Già durante gli anni dedicati allo studio Unterholzner ha pensato di avviare un'attività in proprio insieme a Thomas Graber e così è nato Flamingo Group. "Offriamo ai nostri clienti stampe digitali su grande formato, come ad es. bandiere, cartelloni, striscioni, manifesti e quant'altro. Abbiamo qualcosa di adat-


**ANDREAS UNTERHOLZNER** Flamingo Group srl di Silandro

to per chiunque voglia presentarsi in modo brillante e non passare inosservato. Abbiamo clienti in vari paesi europei e siamo orgogliosi di poter annoverare tra questi illustri nomi come Guess, Red Bull e ADAC Germany", racconta sorridendo Andreas.

**Qualità con la A maiuscola**

L'azienda è giovane così come i suoi collaboratori - l'età media è di 25 anni - che sono pieni di entusiasmo e motivazione e non si tirano indietro davanti alle cose da fare. Questo vale anche per lo stesso Un-

terholzner: "All'inizio mi sono impegnato principalmente in diverse azioni di marketing per posizionare la nostra azienda. Adesso mi occupo di molti dei nostri clienti, sono l'anello di collegamento tra loro e la nostra produzione. Anche l'elaborazione dei dati rientra tra i miei compiti. I nostri clienti hanno ben precise aspettative e noi facciamo di tutto per soddisfarle. Non c'è niente di più affascinante del vedere sulla facciata di una casa un prodotto che abbiamo sviluppato e realizzato", spiega Andreas. Si respira un buon clima di lavoro all'interno di Flamingo Group; insieme vengono fissati gli obiettivi e si condividono le visioni: "Il nostro è un settore che si muove molto velocemente, ma la qualità non deve mai venir meno. Lavorare bene insieme è fondamentale per raggiungere buoni risultati", ne è convinto Andreas Unterholzner, che nel tempo libero stacca la spina per fare un pieno di energie ed essere pronto per affrontare una nuova settimana.

RÖFIX, KARL PICHLER E BETON EISACK: NUOVE IDEE DI PRODOTTO

# La scommessa dell'innovazione

Le tre aziende premono sull'acceleratore. In gioco c'è il futuro

L'innovazione è la scommessa da vincere per garantire il futuro dell'economia altoatesina.

L'hanno capito Röfix spa di Parcines, Karl Pichler spa di Lagundo e Beton Eisack srl di Chiusa che nei mesi scorsi hanno preso parte attiva all'"Acceleratore d'innovazione", la recente iniziativa promossa da Tis ed Eurac, in cui sono state sviluppate idee concrete di progetto per prodotti innovativi.

Le tre aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige stanno già lavorando per mettere in atto le proposte.

**Röfix spa**

Per l'azienda, che produce e vende materiali da costruzione, è stato creato un intonaco per risanamenti energetici e strutturali in zone sismiche; questo prodotto unisce due esigenze diverse, che finora venivano soddisfatte da prodotti diversi: da una parte il risanamento energetico dell'edificio ga-

rantito da un intonaco che riduce al massimo le dispersioni termiche, dall'altra il consolidamento sismico attraverso l'uso di speciali miscele di materiali.

**Karl Pichler spa**

Per l'azienda, che opera nel settore del legno, sono state analizzate le prestazioni energetiche di un pannello isolante multistrato per interni, pensato per migliorare il comfort degli ambienti, in quanto permette di ridurre le dispersioni termiche verso

l'esterno e l'umidità all'interno degli ambienti. Il gruppo di ricercatori ha verificato l'efficacia del pannello così l'azienda ha adesso un profilo del prodotto più preciso e dettagliato per le applicazioni di mercato.

**Beton Eisack srl**

Un calcestruzzo alleggerito con potere di isolante termico è stato, invece, il progetto ideato per l'azienda di Chiusa: rispetto ai tradizionali cappotti esterni, questo prodotto permette di costruire edifici con

maggior flessibilità progettuale di costruzione; il prodotto è facilmente riciclabile e garantisce, inoltre, un maggiore profitto all'azienda che può produrlo autonomamente senza doversi affidare a fornitori esterni.


 CAMERA DI COMMERCIO,  
 INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
 E AGRICOLTURA DI BOLZANO  
 AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA


Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

