



IL RICONOSCIMENTO

KlimaHouse Marketing Award

Progress, premiato lo stand fieristico Determinanti creatività e allestimento

Il "KlimaHouse Marketing Award 2015" per la categoria degli stand oltre i 40 m² è stato assegnato quest'anno alla Progress Spa di Bressanone. Nella sua valutazione la giuria ha fatto riferimento alla "dimensione artistica e creativa" dello stand, con cui l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige è riuscita a conferire al calcestruzzo "colore e personalità", sottolineando inoltre il comfort e l'atmosfera di benessere offerti dalle costruzioni con i prefabbricati in calcestruzzo. Anche la presentazione dei prodotti è stata particolarmente apprezzata: "Il grande stand rispecchia un elegante appartamento in cui le pareti costituiscono



DESIGN E COMFORT lo stand di Progress alla KlimaHouse 2015

l'effettivo prodotto esposto, riunendo la tecnologia e l'efficienza sotto forma di cemento, ferro e vetro". Nelle due zone dedicate ad "Edilizia residenziale" ed "Edilizia commerciale" l'azienda ha presentato ad architetti, imprese edili e in generale a tutti i visitatori le molteplici possibilità e la grande libertà architettonica consentite dai prefabbricati in calcestruzzo. La Progress Spa è leader di mercato in regione nella produzione di prefabbricati in calcestruzzo e nella realizzazione di opere in cemento armato. L'azienda fa parte del gruppo imprenditoriale Progress Group, fornitore tecnologico leader nel settore dell'industria di prefabbricati in calcestruzzo.

L'ESPOSIZIONE

Il progetto raccoglie consensi in Francia

Rubner, a Chienes la casa del domani Parola d'ordine: risparmio energetico

Dopo aver vinto il concorso internazionale "Solar Decathlon Europe 2014" a Versailles in Francia, il prototipo della "casa del futuro", realizzata dalla Rubner Haus spa, è ora esposta al Rubner Panorama di Chienes, dove può essere visitata da tutti gli interessati. Alimentata esclusivamente a energia solare, la casa produce più energia di quella che consuma e contribuisce, quindi, al risparmio energetico ed economico di chi la abita. Il prototipo realizzato dall'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige è stato con-



ARCHITETTURA SOSTENIBILE la casa vincitrice del concorso "Solar Decathlon Europe 2014"

cepito come casa a più piani con tetto a falde e si è imposto su 20 concorrenti provenienti da tutto il mondo, riuscendo a convincere la

giuria per il suo concept innovativo. Rubner Haus, specializzata nella realizzazione di costruzioni in legno, aveva partecipato nel 2014 al concorso interdisciplinare di architettura ecosostenibile, rivolto agli studenti universitari, collaborando con l'Università Roma Tre. "Per Rubner Haus questa soluzione abitativa è un importante biglietto da visita che attesta la grande competenza e lo spirito innovativo dell'azienda", ha dichiarato Stefan Rubner, amministratore delegato di Rubner Haus Spa.

ADEGUAMENTI TECNICI ALLE NORME DI LEGGE E AUTOMAZIONE DI IMPIANTI

Energia, il futuro è rinnovabile

Interdisciplinarietà, formazione e lavoro di squadra sono i pilastri del successo

Per la serie "Tecnica: un lavoro da sogno!" oggi pubblichiamo il ritratto di Giovanni Corbella, SE Hydropower - Gruppo SEL di Bolzano. E' sempre stato convinto che sia importante difendere la natura e le sue risorse. Si è avvicinato al settore dell'energia quando ha capito che le problematiche energetiche sono uno dei pilastri su cui si basa la conservazione della natura.

Con queste convinzioni l'obiettivo di occuparsi di energie rinnovabili si è delineato quasi spontaneamente davanti a sé e a 35 anni afferma con soddisfazione di essere "riuscito a dedicarsi a ciò che gli piace e ritiene importante per la sostenibilità dell'ambiente e nel modo di vivere". Stiamo parlando di Giovanni Corbella, da luglio 2014 in forza alla SE Hydropower, un'azienda del Gruppo SEL, dove si occupa del supporto tecnico.

Energie rinnovabili: la passione della vita

La SE Hydropower gestisce dieci centrali che raggiungono complessivamente una producibilità annua media di quasi due miliardi di kWh. "Quando ci sono da apportare modifiche agli impianti idroelettrici che si rendono necessarie per migliorare la continuità dell'esercizio o per l'adeguamento a determinate disposizioni, allora entra in gioco il supporto tecnico che pianifica e segue tali attività. In particolare, mi occupo di nuove connessioni, adeguamenti alle disposizioni normative, automazione di impianti, modifiche impiantistiche e riduzione delle emissioni acustiche", spiega l'ing. Corbella, nato e cresciuto a Pavia, che nel 2008 si è trasferito a Trento per cogliere un'opportunità professionale in un'azienda locale. Il suo interesse per il mondo delle energie rinnovabili l'ha fatto poi approdare in SE Hydropower, "un'azienda con una struttura

organizzata e un solido background tecnico, dove ho trovato un ambiente di lavoro davvero collaborativo; i miei colleghi più stretti condividono spontaneamente esperienza e conoscenze, mostrando passione e dedizione per il loro lavoro e cercando di trasmettere tale entusiasmo anche a me", afferma Corbella.

Flessibilità e apertura ai cambiamenti

Liceo scientifico, alcuni anni di studi in scienze naturali - indirizzo conservazione della natura e delle sue risorse, laurea specialistica in ingegneria elettrica - indirizzo energetico cum laude: la strada della formazione di Giovanni Corbella è lunga, ma non ancora conclusa. Alcuni anni fa si è, infatti, iscritto al corso di laurea specialistica Master in Energy Engineering perché all'ing. Corbella piace ricevere stimoli sempre nuovi, anche sul lavoro che "è molto vario, perché non riguarda solo gli aspetti prettamente impiantisti-



GIOVANNI CORBELLA
SE Hydropower - Gruppo SEL di Bolzano

ci, ma spazia su più temi, quindi presenta una forte interdisciplinarietà. Gli impianti sono molto grandi e relativamente complessi; spesso è, quindi, necessario analizzare in loco le problematiche, collaborando con i colleghi dell'esercizio per arrivare a una soluzione: anche questo aspetto è decisamente positivo, perché è possibile affiancare alla progettazione in ufficio anche l'attività sul campo, dando estrema concretezza al lavoro."

AUDIT FAMIGLIAELAVORO PER LA KUNSTDÜNGER SRL

Le persone al centro

«Importante che i collaboratori si sentano parte dell'azienda»

La famiglia è una colonna portante della società. Una buona politica aziendale del personale deve sostenerla, in tutte le sue forme e connotazioni, venendo incontro alle esigenze dei collaboratori per consentire loro di affrontare con serenità quella grande sfida che è la ricerca di un buon equilibrio tra tempo per la famiglia ed esigenze lavorative. Con questa convinzione all'interno della KunstDünger Srl è stato avviato il processo di "audit famigliaelavoro" che due anni fa l'ha portata a ricevere la certificazione di "impresa che concilia lavoro e famiglia".

Audit famigliaelavoro: obiettivi e misure

Fissare gli obiettivi da raggiungere è il primo passo che la KunstDünger ha fatto, quando ha

dato il via al processo di audit. "A noi sta molto a cuore la motivazione dei nostri collaboratori e la loro soddisfazione sul posto di lavoro. E' fondamentale che in azienda si respiri un buon clima che favorisca i rapporti e la comprensione reciproca. Con l'audit famigliaelavoro abbiamo voluto migliorare al nostro interno la conciliabilità tra famiglia e lavoro che ha effetti positivi sullo stress e sulla nostra immagine come datore di lavoro", spiega Christian Walz, amministratore delegato di KunstDünger Srl. Per perseguire gli obiettivi definiti la KunstDünger ha messo in atto alcune misure e ne ha previste altre che si è impegnata a introdurre a breve termine. L'azienda organizza e offre il pranzo

per tutti i collaboratori; in determinati reparti, in cui il lavoro lo permette, come ad esempio in magazzino, i turni di lavoro vengono definiti insieme ai collaboratori. Ogni settimana vengono organizzate riunioni di coordinamento all'interno dei singoli reparti per confrontarsi e scambiare le informazioni; è stata anche introdotta un'agenda condivisa a cui possono accedere tutti i collaboratori. "Per noi è anche fondamentale che i nostri collaboratori si sentano parte dell'azienda in cui lavorano. Per questo motivo abbiamo deciso di organizzare occasioni di socializzazione anche aperte ai familiari, come grigliate o gite aziendali", aggiunge Christian Walz. Anche sull'orario di lavoro l'azienda

ha previsto delle misure per venire incontro ai collaboratori: introduzione dell'orario flessibile con momenti di presenza obbligatoria definiti e di una "banca del tempo" interna, possibilità di modificare l'orario di lavoro per assistere familiari che ne hanno bisogno o, compatibilmente con gli incarichi assegnati, lavorare parzialmente da casa. L'azienda ha, inoltre, previsto un permesso retribuito di cinque giorni ai papà in occasione della nascita di un figlio.

L'azienda

Fondata nel 1995, nel corso di questi vent'anni la KunstDünger, con sedi a Silandro e Sinigo, si è affermata come marchio, riconosciuto a livello internazionale, di prodotti di qualità

tridimensionali per la comunicazione visiva. L'azienda, produttrice leader nei settori dell'orientamento e della presentazione, ha portato sul mercato più di 3.500 prodotti tra sistemi di guida e segnaletica, banner pubblicitari e accessori per shop. KD, esporta in più di 80 paesi in tutto il mondo, dà lavoro a una cinquantina di collaboratori fissi e una quindicina di liberi professionisti.



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO
AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

d'arbo
Naturrein

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

