



LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

Le aziende locali pronte per la rivoluzione digitale

Industria 4.0: imprese protagoniste

AMBIENTE

Una chance da cogliere



Mauro Santini,
direzione Gruppo Santini spa di Bolzano

La rivoluzione digitale sarà un'opportunità solo se coinvolgerà tutto il tessuto economico italiano

Nell'ultimo anno più volte ci siamo interrogati a livello di gruppo su come cogliere le opportunità che la rivoluzione introdotta dal concetto Industria 4.0 ci potrà fornire e quale potrà essere la chiave di sviluppo per il nostro ambito imprenditoriale. Sono, infatti, convinto che Industria 4.0 potrà rappresentare una rivoluzione radicale e una importante opportunità di sviluppo, solo se l'innovazione sarà in grado di coinvolgere in maniera diffusa le migliaia di piccole e medie aziende che insieme alle grandi industrie costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano. Per il nostro paese questa quarta rivoluzione industriale potrà essere una grossa chance in quanto, cambiando il modo di fare impresa, la competitività sarà fortemente ancorata alla conoscenza, modificando così anche le competenze ricercate nei collaboratori. E' indispensabile però che siano poste in essere iniziative sistematiche, sia a livello nazionale che di singola azienda, per sostenere la Smart Manufacturing in cui tutti gli attori dell'ecosistema italiano convergono sulle direttrici di sviluppo individuate. Declinare questa rivoluzione nell'ambito aziendale del Gruppo Santini non sarà facile, ma cercheremo di coinvolgere tutti gli aspetti del ciclo di vita aziendale, puntando sulla digitalizzazione dei processi produttivi, sulla formazione e sulla valorizzazione del potenziale produttivo dei collaboratori.

Ritengo che delle quattro direttrici introdotte dal concetto Industria 4.0 il Gruppo Santini possa concentrare la sua attenzione sull'ambito di utilizzo dei dati e su come ricavarne valore tramite un processo specifico di analisi. Di nostro interesse può essere anche la terza direttrice di sviluppo che prevede la possibilità di inserire nel nostro processo aziendale le interfacce "touch" in modo da intervenire sull'interazione uomo e macchina. Stiamo, inoltre, sviluppando una piattaforma in cloud per favorire la connessione della forza vendita con i clienti e i processi in un'ottica integrata tra le sedi operative del nostro gruppo.

HIGH - TECH

Cambia il modo di fare business



Stefan Barbieri,
ceo Barbieri electronic snc di Bressanone

La digitalizzazione rappresenta una sfida per tutti

Noi siamo una piccola azienda attiva nel settore high-tech che sviluppa e produce in piccole serie apparecchiature optoelettroniche di alta qualità per la misurazione del colore. Sono convinto che l'industria 4.0 ci possa offrire enormi vantaggi, soprattutto per quanto riguarda nuovi modelli organizzativi e di business.

A livello strategico orientiamo la nostra azienda in un'ottica decentralizzata e internazionale. Riusciamo a farlo soltanto grazie alle possibilità tecniche offerte dalle soluzioni cloud che permettono di mettersi in rete con i partner. Applicazioni software come Skype, Slack, Supportchat, assistenza a distanza, soluzioni Erp su base cloud, software di gestione progetti, Community e dati sono soltanto alcune delle innovazioni che stanno contribuendo a ridisegnare il nostro modo di fare impresa, permettendoci di lavorare con esterni come se ci trovassimo tutti nello stesso edificio. Collaboratori e partner possono accedere alle informazioni online, sempre e ovunque, ad es di notte quando la nostra sede centrale a Bressanone è chiusa, ed essere così costantemente informati. La posta elettronica come unico mezzo di comunicazione digitale ormai non basta più. Oggi abbiamo bisogno di sistemi interattivi che trasmettano le informazioni filtrate, analizzate e interpretate.

Per noi si aprono nuovi business se riusciamo ad arricchire le nostre tecniche di misurazione con servizi di analisi dati in tempo reale. Anche in questo il cloud ha sostituito i software utilizzati finora, grazie a possibilità molto interessanti che offrono ai clienti un elevato valore aggiunto. Il grande vantaggio per noi come sviluppatori e produttori della tecnica di misurazione è rendere possibile la completa interconnessione. Per i nostri collaboratori tutti questi sviluppi comportano una crescente digitalizzazione dell'ambiente di lavoro collegata a nuove sfide, ma anche opportunità. Nascono nuovi compiti, come ad esempio la rilevazione e l'analisi dei dati, e nuove affascinanti professioni che si traducono in chance di lavoro per chi ha voglia ed è disposto a imparare, soprattutto tra i giovani.

Viviamo in un periodo di grandissimi mutamenti - sta cambiando il modo di vivere, comunicare tra di noi, lavorare. Tutto si muove più velocemente, tutto è connesso. Ogni processo di cambiamento è accompagnato e spesso anche determinato da innovazioni tecnologiche. La quarta rivoluzione industriale, "Industria 4.0", è il primo passo verso la Società 4.0. Protagoniste di questo cambiamento sono le imprese. In Alto Adige molte aziende si sono già attrezzate: in tutti i settori economici più innovativi del territorio - automotive, tecnologie alpine, alimentare, edilizia, legno o Ict - si trovano eccellenze che hanno colto al volo le opportunità offerte da una digitalizzazione e automazione sempre più spinte: alcune di queste vengono raccontate negli approfondimenti in questa pagina.

La quarta rivoluzione industriale

Dopo l'introduzione della macchina a vapore alla fine del 18° secolo, quella dell'elettricità all'inizio del 20° secolo e quella dell'elettronica e dell'IT nei primi anni '70, con l'avvento di macchine e robot intelligenti, interconnessi e collegati a internet ha preso il via quella che viene comunemente definita come quarta rivoluzione industriale. Tra i benefici attesi ci sono una maggiore flessibilità, produttività, qualità e velocità di produzione. Una delle sfide maggiori sarà quella di coinvolgere in questo processo anche le imprese di minori dimensioni e sarà importante che faccia la sua parte anche la pubblica amministrazione, ad esempio tramite investimenti in una rete internet veloce e con una legislazione 4.0 con norme più flessibili, procedure snelle e vincoli meno restrittivi.

Dal Business Forum al Piano nazionale Industria 4.0

E' partito da Bolzano il primo impulso per il Piano nazionale Industria 4.0 deciso dal governo. E' stato, infatti, in occasione del Business Forum tra Confindustria e gli industriali tedeschi del Bdi che il tema della digitalizzazione è stato messo per la prima volta all'ordine del giorno. Sono seguiti altri incontri tra imprese italiane e tedesche e la raccolta di idee e proposte fatta da Confindustria è stata tradotta in una serie di misure tra cui l'iper-ammortamento del 250 per cento per investimenti legati a Industria 4.0, il credito di imposta alla ricerca e la messa in rete di imprese, università e centri di ricerca in cosiddetti Competence Center e Digital Innovation Hub. Su tutti questi temi Assoimprenditori, tramite i propri specialisti e il proprio network, garantisce alle imprese associate una consulenza di alta qualità.

Industria 4.0 ha bisogno di Competenze 4.0

Industria 4.0 mette al centro la persona, molto più che i macchinari. Accanto a investimenti in macchinari più tecnologici, più produttivi e più connessi c'è bisogno anche di un salto di qualità culturale. Industria 4.0 dovrà necessariamente essere accompagnata anche da competenze 4.0. Per questo un'istruzione scolastica che prepari al meglio i giovani e la formazione continua all'interno delle aziende sono altrettanto importanti. Secondo la Banca Mondiale il 60 per cento dei giovani che entreranno nel mondo del lavoro nei prossimi 10 anni svolgerà lavori che oggi ancora non esistono: non solo le aziende, ma anche la formazione - dalle scuole all'università - dovranno adeguarsi a questi cambiamenti. L'accordo siglato poche settimane fa tra Assoimprenditori e Libera Università di Bolzano, così come l'iniziativa "Incontro Scuola-Imprese" e i corsi di formazione realizzati dal Ctm di Assoimprenditori rappresentano iniziative concrete lungo questo percorso.



Karin Roner,
amministratore delegato Roner spa Distillerie di Termeno

È essenziale investire non solo nelle macchine, ma anche e soprattutto nei giovani

ALIMENTARI

Verso una società competitiva

Industria 4.0 è molto di più di un semplice concetto. E' l'espressione di uno sviluppo che è già in atto da anni in molte delle nostre aziende, ma adesso diventa tangibile anche per la collettività. Le aziende sanno che se vogliono restare competitive, devono crescere. E questo è possibile soltanto facendo entrare la digitalizzazione in azienda, nei suoi processi produttivi e nelle connessioni con i partner. E', infatti, assolutamente necessario che la produzione tradizionale sia combinata con le più moderne tecnologie informatiche e di comunicazione.

Sono assolutamente convinta che la digitalizzazione rappresenti il futuro, ma non solo per le aziende. Così come le aziende devono crescere e svilupparsi, deve farlo anche il contesto in cui lavorano. La comunicazione, la trasparenza, il network tanto per citare alcuni esempi, ma non per ultime anche le persone. L'industria 4.0 avrà bisogno di collaboratori che comprendono e sanno utilizzare le tecnologie. Per questo motivo ritengo essenziale investire non soltanto nelle macchine, ma anche e soprattutto nei nostri giovani e nella loro formazione. L'automazione cambia indubbiamente il modo di lavorare e per i giovani cresciuti nell'era digitale apre innumerevoli opportunità, che loro devono essere pronti e preparati a saper cogliere. Soltanto così industria 4.0 si tradurrà in un fattore di successo per tutti.

In concreto, poi, anche la nostra azienda ha iniziato a valutare le possibilità contenute nel Piano Nazionale Industria 4.0 e come poterle sfruttare al meglio per far valere ad esempio le detrazioni fiscali. Abbiamo così in programma tra l'altro investimenti in macchinari digitalizzati con cui riusciremo a tenere maggiormente sotto controllo lo standard di qualità della produzione, riducendo il tempo. A mio avviso è fondamentale che le piccole e medie imprese riescano ad agganciare la trasformazione digitale, che altrimenti resterà perimetro esclusivo dei grandi gruppi industriali.

COSTRUZIONI

L'informazione a portata di click

Penso che sia molto importante che qui da noi venga data un'accelerata allo sviluppo verso industria 4.0, che di per sé non rappresenta alcuna reale novità, ma piuttosto un costante progresso di un processo avviato già diversi anni fa. Molti però non sono ancora consapevoli dei numerosi vantaggi che si possono trarre dalle nuove tecnologie. E le aziende altoatesine devono andare al passo con i tempi se vogliono rimanere competitive. Questo è un momento storico unico in cui ci sono buone condizioni per investire. Noi ce ne siamo accorti, ma non tutti lo sanno.

In determinati settori noi impieghiamo già tecnologie 4.0; tanto per citare un esempio, mi viene in mente la telemetria sulle nostre macchine, che permette al nostro reparto service di avere in ogni momento a portata di click tutte le informazioni in merito alle gru o alle pale gommate: quanto vengono utilizzate, come sono le condizioni esterne, se sono caricate troppo o, come spesso accade, troppo poco. Con queste esperienze siamo in grado di offrire una consulenza migliore ai nostri clienti. Per un nuovo cantiere potrebbe avere più senso utilizzare due gru piccole al posto di una grande, a tutto vantaggio della produttività. Questo è un argomento decisamente avvincente!

La grande sfida che ci attende è la messa in rete dei dati, a cui stiamo lavorando. Tra fine anno e l'inizio del prossimo abbiamo in programma di passare ad un sistema Erp, che ci permetterà tra l'altro di gestire i dati delle macchine. Vendiamo pale gommate in tutta Italia e per il nostro service è importante poter pianificare i lavori. Con questo nuovo software avremo un quadro d'insieme sui lavori che devono essere fatti su una o l'altra macchina e con un unico viaggio si potrà organizzare la revisione contemporaneamente per varie macchine. E' molto più efficiente di quanto facciamo adesso.



Manuel Niederstätter,
responsabile amministrazione Niederstätter spa di Bolzano

La tecnologia porta molti vantaggi; bisogna rendersene conto