



LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

speciale

A cura
di Assoimprenditori Alto Adige

L'EVENTO

Tradizione e innovazione

Forum tedesco dell'economia 2014 Heiner Oberrauch a Francoforte

Sport di montagna e imprenditoria hanno in comune moltissimo. Una spedizione va preparata con cura, bisogna conoscere le proprie capacità e i propri limiti, bisogna controllare le proprie condizioni, ma anche quelle del tempo. Una cordata funziona solamente se ci si può fidare e se si crea la fiducia



A COLLOQUIO CON HEINER OBERRAUCH
Al „Deutsches Wirtschaftsforum 2014“ a Francoforte

totale tra i compagni. Lo stesso succede in azienda. Queste e altre analogie fra i due mondi – montagna e impresa – sono state al centro del “colloquio con imprenditori” sul tema “Tra tradizione e innovazione” a cui ha preso parte il presidente del Gruppo Salewa – Oberalp, Heiner Oberrauch,

nell'ambito del “Deutsches Wirtschaftsforum 2014”, svoltosi in dicembre scorso a Francoforte. In tale occasione Oberrauch ha portato la sua esperienza come imprenditore che ha saputo declinare la sua passione in un'attività che coniuga sport di montagna, attrezzature high tech, sostenibilità e attenzione all'ambiente. Il Gruppo Salewa-Oberalp si appresta a festeggiare quest'anno gli 80 anni di attività negli sport di montagna. Per il futuro l'azienda ha in programma di puntare ancora di più sulla sicurezza in montagna e sulla leggerezza dei prodotti.

INFRASTRUTTURE

Collegamento La Paz-El Alto

La Bolivia punta sul trasporto via cavo Doppelmayr protagonista in Bolivia

Con l'entrata in servizio all'inizio dello scorso dicembre in Bolivia della terza linea della più grande rete funiviaria urbana del mondo è stato completato uno dei più grandi progetti nella storia della Doppelmayr. La Linea Verde si è aggiunta alle Linee “Rossa”, aperta a fine maggio 2014, e “Gialla”, in servizio dal 15 settembre 2014. Su un percorso di 3,7 chilometri, la Linea Verde comprende quattro stazioni e permette ai passeggeri di raggiungere la parte meridionale di La Paz in 16,63 minuti. La stazione a monte di questa linea è collegata diret-



LA CABINOVIA FIRMATA DOPPELMAYR
in Bolivia la rete funiviaria urbana più grande del mondo

tamente con la stazione inferiore della Linea Gialla. Con un totale di 165 cabine, ognuna con spazio per 10 persone, questa linea può trasportare 3.000 passeggeri all'ora per direzione. La cabinovia opera 17 ore al giorno. La lunghezza complessiva dei tre impianti a fune è di circa 10 km e comprende 11 stazioni. Il nuovo sistema di trasporto collega le città adiacenti di La Paz e El Alto. Al progetto ha partecipato anche Doppelmayr Italia, l'azienda associata ad Assoimprenditori Alto Adige che ha sede a Lana.

CHRISTIAN BRAUN, RESPONSABILE DI PROGETTO PER L'INTRODUZIONE DI SISTEMI AZIENDALI ERP

Il cliente è protagonista, va sostenuto

Oltre ad approfondite conoscenze tecniche servono anche impegno, empatia e flessibilità

Per la serie “Tecnica: un lavoro da sogno!” oggi pubblichiamo il ritratto di Christian Braun, Würth Phoenix srl di Bolzano

A 33 anni di età averne già 12 di esperienza nella stessa azienda non è da tutti, ma è il caso del bolzanino Christian Braun che ha trovato la sua strada professionale in Würth Phoenix, l'azienda di servizi IT con sede centrale a Bolzano, in cui è entrato come analista e ora è responsabile di progetto per l'introduzione di sistemi ERP. In qualità di esperto del software ERP Microsoft Dynamics AX e dell'ampliamento per il settore del commercio all'ingrosso di Würthphoenix Trade+ sviluppato a Bolzano, il suo compito è sostenere

e accompagnare i clienti nell'impiego corretto dei software: dalla formazione sull'applicazione fino all'adattamento del programma alle loro specifiche esigenze aziendali. “Si può dire che sono l'anello di collegamento tra i tecnici e il management, tra l'informatica e la gestione aziendale”, spiega Braun.

L'importanza della consulenza
Il software che viene offerto come prodotto da implementare è sicuramente importante, ma non è di gran lunga l'aspetto centrale. “Assistiamo a sempre più aziende che vedono nell'introduzione del sistema ERP anche l'opportunità per sviluppare la propria organizzazione e migliorare la competitività sul mercato.



CHRISTIAN BRAUN
Würth Phoenix srl di Bolzano

Per questo motivo è fondamentale avere la sensibilità di comprendere i processi aziendali dei clienti e sa-

per così offrire una consulenza professionale e mirata. Il cliente si aspetta, infatti, che noi conosciamo il suo mondo e la sua attività. Solo in questo modo siamo in grado di aiutarlo nell'ottimizzare i processi aziendali interni invece di offrirgli semplicemente un'applicazione software per processi standard”, spiega Braun, che attualmente tra i suoi clienti annovera l'azienda tedesca di commercio di pezzi di ricambio per automobili Stahlgruber di Monaco o il fornitore dell'industria automobilista Hella in Vestfalia. Braun è soddisfatto di come si stan-

no sviluppando entrambi i progetti, che rientrano tra le sue esperienze professionali più importanti. “In tutte due le aziende abbiamo creato i presupposti per avere maggiore efficienza nei processi operativi. Questo rappresenta una conferma e una ricompensa per il grande impegno prestato”, commenta Christian sorridendo.

Guardare al 2015 con ottimismo

A livello professionale anche il 2015 si prospetta un anno avvincente e ricco di nuove sfide per il bolzanino. Grazie al positivo andamento del mercato il reparto di Braun sarà, infatti, rafforzato con nuove assunzioni. Würth Phoenix occupa attualmente circa 130 collaboratori alta-

mente qualificati e per il nuovo anno ha in programma un aumento di organico del dieci per cento. Per questo l'azienda è in stretto contatto anche con la Libera Università di Bolzano. Per giovani laureati e consulenti informatici multilingue Würth Phoenix offre buone possibilità di lavoro e anche di carriera. Christian Braun ne rappresenta un esempio concreto. Lavorare a progetti internazionali richiede però impegno, tempo e disponibilità a viaggiare. Ma nel fine-settimana o nel tempo libero Christian Braun trova il modo di ricaricare le batterie in compagnia di amici o dedicandosi alle più diverse attività sportive, in cui il posto privilegiato è occupato dai giri in mountain bike.

ESPERIENZE ALTOATESINE SOTTO OSSERVAZIONE: AMBACH ALI E ZIPPERLE

Fondimpresa per le aziende

Favorire l'accesso alla formazione. Nel 2014 finanziati 170 piani

Con circa 1.000 aziende aderenti con oltre 33.000 dipendenti e un'attività che nel 2014 andrà tendenzialmente a confermare l'andamento dell'anno precedente che ha visto circa 170 piani formativi finanziati con oltre 4.200 lavoratori coinvolti e oltre 17.300 ore di formazione, Fondimpresa Alto Adige sta consolidando il suo importante ruolo nella formazione in Alto Adige. In un recente convegno le due aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige - Ambach Ali spa di Caldaro e Zipperle spa di Merano - hanno presentato la funzione di Fondimpresa nella loro formazione interna.

La formazione in Zipperle

Nel 1951 Hans Zipperle fonda un'impresa familiare per

la produzione di succo di mela e bibite a base di frutta che in oltre 60 anni di storia cresce fino a diventare un'azienda leader nella lavorazione della frutta. Ogni anno la Zipperle spa trasforma circa 160.000 tonnellate di frutta in prodotti semilavorati come succo concentrato, purea di frutta e aromi per l'industria alimentare. Tale sviluppo ha reso necessario adeguare anche le competenze richieste ai collaboratori. Per questo motivo l'azienda di Merano punta in modo particolare sulla formazione interna. Tra i vari strumenti a disposizione per finanziarla, Fondimpresa occupa un posto di rilievo: “Dal 2007 all'anno scorso abbiamo organizzato con il finanziamento di Fondimpresa complessivamente una ventina di

corsi di formazione. Questi corsi hanno avuto una durata complessiva di quasi duemila ore e hanno coinvolto circa 330 collaboratori di vari reparti. Anche le tematiche affrontate sono state delle più varie: sicurezza sul lavoro, innovazione e nuove tecnologie nel campo dei succhi di frutta, introduzione alla produzione di succhi di frutta fino all'utilizzo di nuovo programmi informatici”, ha spiegato Thomas Brandstätter (amministratore di Zipperle spa).

L'esperienza di Ambach Ali

Con oltre sessant'anni di storia e una quota export del 90 per cento la Ambach di Caldaro è oggi un punto di riferimento nell'ambito delle cucine professionali di alta gamma

in Europa e nel mondo. “Dalle principali catene alberghiere internazionali ai più raffinati ristoranti delle principali capitali europee e asiatiche, i nostri clienti non ci chiedono più solo prodotti performanti e di qualità, bensì anche di capire bene le loro esigenze e proporre la soluzione per il loro problema specifico: una soluzione che ovviamente è sempre unica e diversa in ogni situazione”, ha detto Maurizio Vianello, managing director di Ambach di Caldaro. Per fare questo è necessario assicurare a tutti i lavoratori le competenze necessarie in relazione al ruolo assegnato, valorizzare la professionalità prevedendo percorsi formativi e di sviluppo mirati, favorire la sensibilizzazione di ciascun lavoratore affinché diventi promotore della propria crescita, di quella dei colleghi e garante dell'ambiente in cui opera. “In questo contesto la formazione gioca un ruolo prioritario e Fondimpresa è un utile strumento per metterla in atto. Negli ultimi quattro anni con il finanziamento di Fondimpresa abbiamo organizzato cinque corsi con circa 430 ore di formazione e la partecipazione di quasi una sessantina di collaboratori”, ha spiegato Maurizio Vianello.



Ritorniamo alla natura, dissero le albicocche. E con un grande

balzo saltarono nel vaso della confettura Darbo assieme alle altre albicocche. Questo è anche del tutto naturale, quando si sa, che ogni vaso contiene solo la qualità migliore.

Se anche Lei vuole seguire il richiamo della natura, alla prossima colazione provi le eccellenti confetture di Darbo in tanti insuperabili gusti.

d'arbo
Naturrein

In Darbo Naturrein kommt nur Natur rein.

