

LA COMPETIZIONE

Safety Park di Vadena

Trofeo di go-kart del Comprensorio Bolzano Land Tre piloti della Loacker Spa monopolizzano il podio

La ditta Loacker spa non ha lasciato speranze alle altre aziende partecipanti alla seconda edizione del trofeo di go-kart, che il Comprensorio Bolzano Land di Assompreditori Alto Adige, coordinato dalla rappresentante Karin Roner (Roner spa Distillerie), ha organizzato nelle scorse settimane al Safety Park di Vadena. Tre collaboratori dell'azienda del Renon - Thomas Graf, Urban Platzer e Matthias Wiedenhofer - hanno, infatti, segnato i migliori tempi, piazzandosi così ai primi

tre posti.
La gara
La manifestazione, riservata ai titolari e ai collaboratori delle aziende associate, si è svolta senza incidenti con uno spirito collettivo che ha associato competizione e divertimento. Dopo le prove per prendere confidenza con la pista, la quarantina di partecipanti, suddivisi in tre gruppi, hanno corso per le qualificazioni; la gara finale è stata disputata dai migliori tre classificati di ciascun gruppo. In un clima piacevole e

rilassato al termine della finale si è svolta la premiazione direttamente al Safety Park, in cui la rappresentante comprensoriale Karin Roner, insieme agli membri del comitato presenti - Diego Giovannelli (Giovannelli srl), Hans Simonini (Planit srl) e Ivo Larcher (Mendelspeck srl) - ha ringraziato corridori e aziende per la partecipazione. "Il numero crescente di partecipanti rispetto allo scorso anno dimostra che questo genere di iniziative è importante per conoscersi meglio al di fuori dei rigidi schemi

lavorativi e creare aggregazione tra i collaboratori e le aziende", ha commentato Karin Roner.
Le aziende in pista
Alla seconda edizione del trofeo di go-kart del Comprensorio Bolzano Land hanno preso parte complessivamente 38 partecipanti delle seguenti nove aziende associate: 3therm srl, Giovannelli Srl, Lavarent srl, Loacker A. spa, Mendelspeck srl, Planit srl, Roner spa Distillerie, Seppi M. spa e Vap srl.



NON SOLO BISCOTTI (da sin.) - in seconda fila: la rappresentante comprensoriale Karin Roner e i tre vincitori - Matthias Wiedenhofer (3° classificato), Thomas Graf (1° classificato), Urban Platzer (2° classificato) - in prima fila: i membri del comitato: Hans Simonini, Ivo Larcher, Diego Giovannelli

ISTITUITO NEL 2002 IL FONDO PER PROMUOVERE LA FORMAZIONE CONTINUA DEI DIPENDENTI

Fondimpresa, i numeri del successo

Solo in Alto Adige 600 piani formativi per 13.000 lavoratori e 68.000 ore di lezione

Complessivamente, dal 2006 a oggi, Fondimpresa Alto Adige - Südtirol, l'articolazione territoriale del Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua, ha finanziato in provincia di Bolzano oltre 600 piani di formazione aziendale che hanno riguardato 13.000 dipendenti e comportato circa 68.000 ore di formazione. Gli incentivi finanziari di cui hanno beneficiato le aziende locali sono stati complessivamente circa 6 milioni di euro. Gran parte di tali piani formativi sono stati realizzati presso le aziende associate che si sono avvalse del servizio per la gestione dei progetti di Assompreditori Alto Adige. Nel corso di una recente conferenza stampa presso la sede di Assompreditori a Bolzano, il presidente e il vice-presidente di Fondimpresa Alto Adige, Enrico Valentini e Paul Christianell, hanno illustrato il significativo impatto che Fondimpresa ha sul territorio altoatesino in termini di indirizzo e incentivo alla formazione continua nelle aziende locali.

Fondimpresa a livello nazionale e provinciale
Confindustria e le organizzazioni sindacali Cgil, Cisl e Uil hanno firmato il 18 gennaio 2002 l'accordo per la costituzione del Fondo paritetico "Fondimpresa" allo scopo di promuovere la formazione dei dipendenti delle aziende di qualunque settore. Il Fondo non ha fini di lucro, possono aderire tutte le aziende e l'adesione è gratuita.

L'attività di Fondimpresa si articola a livello nazionale per assicurare la gestione complessiva delle attività, la finanza e il controllo, nonché a livello territoriale. Nel giugno 2004 in provincia di Bolzano è stata costituita "Fondimpresa Alto Adige - Südtirol" che cura a livello locale la promozione dei piani formativi, la condivisione con le parti sociali, l'assistenza e l'informazione alle aziende.

Fondimpresa è il Fondo interprofessionale più rilevante in Italia sia per numero di aziende che di lavoratori aderenti. Sono circa



140.000 le aziende aderenti per oltre 4 milioni di lavoratori (operai, impiegati e quadri). A livello provinciale aderiscono a Fondimpresa Alto Adige circa 900 aziende che occupano oltre 33.000 lavoratori fra impiegati, quadri e operai.

Come funziona
Tutte le aziende aderenti a Fondimpresa possono utilizzare i finanziamenti per la formazione attraverso due canali: il "conto formazione" e il "conto di sistema".

Il "conto formazione" rappresenta il conto individuale di ciascuna azienda aderente in cui Fondimpresa accantona una quota pari al 70 per cento del contributo obbligatorio dello 0,30 per cento sulle retribuzioni dei propri dipendenti versato al Fondo tramite

l'Inps. Le risorse finanziarie che affluiscono in tale conto sono a completa disposizione dell'azienda, che può utilizzarle nei tempi e con le modalità che ritiene più opportuni, sulla base di piani formativi aziendali o interaziendali condivisi dalle rappresentanze delle parti sociali. Il "conto di sistema" è, invece, un conto collettivo ideato per sostenere, in particolare, la formazione nelle aziende di piccole dimensioni, favorendo l'aggregazione di imprese su piani formativi comuni, in ambito settoriale o territoriale. Confluisce nel "conto di sistema" il 26 per cento dei contributi versati a Fondimpresa. Queste risorse

vencono utilizzate per finanziare piani formativi secondo una procedura di pubblicazione di avvisi (bandi pubblici), che consente massima trasparenza e pari opportunità di accesso.

L'esempio della Croce Bianca
Da molti anni la Croce Bianca di Bolzano aderisce a Fondimpresa. Ciò ha permesso all'Associazione provinciale di soccorso di organizzare varie iniziative di formazione per i propri collaboratori, che altrimenti non sarebbero state finanziabili, come spiega il responsabile reparto personale, Andreas Pattis. La Croce Bianca ha puntato soprattutto sulla formazione dei preposti con manifestazioni, corsi formativi e workshop sulle tematiche legate alla leadership (comunicazione, gestione del personale,

gestione e soluzione di conflitti, teambuilding ecc.). Sono state realizzate e anche pianificate per il futuro altre manifestazioni sulla promozione della salute (prevenzione del burnout, prevenzione di dipendenze, alimentazione sana durante il servizio/lavoro etc.) e alcuni corsi di formazione e aggiornamento in merito a competenze specifiche nella medicina d'urgenza. La Croce Bianca "usa" Fondimpresa per raggiungere un miglioramento qualitativo dei servizi donati, ma soprattutto per aumentare il benessere dei collaboratori e abilitarli allo svolgimento dei loro compiti in modo da aumentare la qualità del servizio a vantaggio dei cittadini. Un aspetto da non sottovalutare, secondo Pattis, è comunque l'impegno burocratico.

L'esempio della Finstral
Anche per l'azienda del Renon la formazione in azienda rappresenta uno strumento fondamentale per lo sviluppo delle risorse umane. "La formazione continua è indispensabile per mettere in luce e accrescere le capacità dei collaboratori, acquisire costantemente nuove conoscenze e rimanere al passo con i tempi", spiega Doris Plaikner, addetta allo sviluppo del personale all'interno dell'azienda e responsabile anche dei progetti Fondimpresa. In Finstral i piani formativi vengono preparati all'interno dell'azienda e poi sviluppati tramite il Centro di tecnologia e management di Assompreditori Alto Adige. Molteplici sono le tematiche al centro dei progetti, ma fiore all'occhiello della formazione interna organizzata tramite Fondimpresa Alto Adige sono le "giornate della salute" offerte lo scorso anno ai collaboratori. Nell'arco di una settimana al personale è stata offerta la possibilità di frequentare presso la sede amministrativa al Renon diverse manifestazioni e workshops dedicati alla salute, quali ad es. la nutrizione, la gestione dello stress, il fitness mentale, ecc. Anche per Doris Plaikner sarebbe auspicabile un alleggerimento del carico burocratico richiesto per la gestione dei progetti.

PROSEGUE L'ANALISI DEL PROGRAMMA DI ASSOIMPREDITORI

L'Alto Adige del futuro

Semplificazione, sportello unico e pagamenti puntuali

Nelle scorse settimane Assompreditori Alto Adige ha elaborato la sua "Visione per l'Alto Adige del futuro". Nell'edizione di oggi "La voce degli imprenditori" ne prosegue la presentazione.

Ridurre la burocrazia e migliorare i servizi

La popolazione altoatesina - cittadini e imprese - ha una gran voglia di fare, come dimostrano l'impegno sul lavoro e quello nel sociale. Questa voglia di fare però viene troppo spesso frenata dai tanti ostacoli imposti da normative complesse. Sono sicuramente necessarie delle regole quadro che definiscano il contesto in cui muoversi, ma all'interno di questo contesto deve esserci maggiore libertà di azione: in questo modo non si realizza solo una semplificazione, ma si rivaluta il ruolo di cittadini

e imprenditori che possono assumersi una propria responsabilità.

I tempi della burocrazia sono molto più lenti rispetto a quelli di altre realtà vicine. L'assegnazione dei terreni, i permessi edilizi, i pagamenti da parte della pubblica amministrazione sono solo alcuni dei possibili esempi che riguardano le imprese, ma anche i semplici cittadini si trovano di fronte a problemi analoghi. Secondo il rapporto "Doing Business 2013", l'Italia si piazza al 73esimo posto per quanto riguarda la facilità di fare impresa, contro il 20esimo della Germania, il 28esimo della Svizzera e il 29esimo dell'Austria. Pur nella consapevolezza che la burocrazia deriva spesso da normative nazionali o comunitarie, c'è ampio margine di manovra anche a livello locale.

Le misure necessarie:

- semplificare la normativa a tutti i livelli: da quando la Provincia di Bolzano è dotata di potere legislativo autonomo, sono stati varati 1.300 leggi e un migliaio di regolamenti e attualmente i provvedimenti legislativi in vigore sono più di mille; la semplificazione deve riguardare anche gli oneri burocratici a carico di cittadini e imprese e i relativi controlli;
- rispetto della direttiva comunitaria 7/2011 sui pagamenti alle imprese: liquidazione entro 30 giorni dalla presentazione della fattura;
- ridurre i tempi di risposta da parte della



La nostra visione per l'Alto Adige del futuro

pubblica amministrazione attraverso il principio del "silenzio-assenso";
- estendere lo sportello unico per le imprese a tutte le attività economiche.



La voce degli imprenditori si ferma per la pausa estiva. La pubblicazione riprenderà **giovedì 5 settembre 2013**.
Buona estate a tutti i lettori

UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL ASSOIMPREDITORI ALTO ADIGE
Pagine a cura di Assompreditori Alto Adige
Tel. 0471.220444 Fax 0471.220460
http://www.assoimpreditori.bz.it
mail: lavoce@assoimpreditori.bz.it

www.sanfll.it
ELECTRO GAS MARKET
Da 25 anni leader in Alto Adige
Barbecue a gas, a carbonella, a pellets ed elettrici
Articoli da campeggio

39100 Bolzano • Via Conciapelli 16 • Tel./Fax: 0471 978 250 • Email: info@sanfll.it