

L'INIZIATIVA

Assoimprenditori e Fondazione Carispa

**«Evidenziare e premiare l'impegno scolastico» 2011
Consegnati gli assegni ai 30 diplomati più meritevoli**

Alla settima edizione del concorso "Evidenziare e premiare l'impegno scolastico" hanno partecipato complessivamente 126 diplomati, distinti per eccellenti risultati scolastici; i primi 30 sono stati premiati il 20 settembre scorso a Castel Mareccio a Bolzano. L'iniziativa è stata promossa dalla Fondazione cassa di risparmio di Bolzano e da Assoimprenditori Alto Adige, in collaborazione con le intendenze scolastiche. I 30 diplomati hanno ricevuto un assegno di 1.000 euro ciascuno. I primi dieci classificati, inoltre, hanno ottenuto un buono aggiuntivo di 3.000 euro. Il presidente della giunta provinciale, Luis Durnwalder, ha premiato i 30 studenti più meritevoli, insieme al vicepresidente della Fondazione, Carlo Costa, e ai rappresentanti delle Intendenze scolastiche italiana, tedesca e ladina. Il presidente di Assoimprenditori Stefan

Pan, nel suo ruolo di moderatore della serata, ha sottolineato che la società e l'economia hanno bisogno di eccellenze, che non vengono definiti dal denaro o dalle origini sociali. I criteri dovrebbero, invece, essere: capacità, impegni, diligenza, disciplina e senso di responsabilità. Tutte le informazioni sul concorso e sui vincitori sono disponibili sul portale internet www.proexcellencia.it.

I vincitori

I primi dieci classificati:
Ines Unterfrauner (Gais), Verena Platzgummer (Coldrano), Tizian Senoner (Appiano), Jasmin Beyer (Varna), Stephanie Roilo (Fortezza), Sandra Telfner (Appiano), Victoria Morandell (Cortaccia), Valentina Luccarini (Pineta di Laives), Lorenzo Ghio (Bolzano), Elisabeth Delago (Ortisei), Otto Schullian (Caldaro)

**GIOVANI E AUTORITÀ** alla premiazione a Castel Mareccio

APPUNTAMENTO GIOVEDÌ 27 OTTOBRE CON L'EUREGIO SMALL BUSINESS FORUM 2011

«Senza innovazione non c'è futuro»*Oswald Eller: «Non solo nuovi prodotti, ma anche servizi sempre più a misura del cliente»*

Specialmente in tempi di crisi economica il termine "innovazione" diventa la parola d'ordine nel dibattito economico e socio-politico. Strategia, massimizzazione del valore per il cliente, velocità, adattabilità e crescita in rete, sono alcuni degli aspetti che maggiormente dovrebbero caratterizzare le Pmi innovative. A queste tematiche la Piccola Impresa di Assoimprenditori Alto Adige, in collaborazione con la Piccola Impresa di Confindustria Trento e dell'Industriellenvereinigung Tirol, dedica la manifestazione "Euregio Small Business Forum 2011 - Innovazione senza frontiere", che ha luogo giovedì, 27 ottobre 2011. In vista di tale incontro "La voce degli imprenditori" ha avuto un colloquio con il rappresentante della Piccola Impresa altoatesina, Oswald Eller (Eller Srl).

La ricerca è il prologo imprescindibile sul quale nasce e si sviluppa l'innovazione. Anche l'Unione Europea ha definito come obiettivo economico il tre per cento del Pil da investire in R&S. Il passaggio dalla teoria alla pratica non è tuttavia sempre scontato: soprattutto le Pmi hanno spesso difficoltà nel fare ricerca. Come si coniuga nel concreto la necessità di fare innovazione con risorse limitate per la ricerca?

Le imprese fanno quotidianamente innovazione al proprio interno; se non lo facessero, non riuscirebbero a stare sul mercato. Ogni giorno siamo chiamati a interpretare le nuove esigenze - palesi o latenti - della clientela, ottimizzare i processi interni e migliorare i nostri prodotti. Diverso è il discorso inerente la ricerca strutturata finalizzata a introdurre innovazione profonda nei processi e nei prodotti, ove generalmente le Pmi e ancora di più le Pi non hanno né le risorse economiche, né soprattutto le risorse umane per fare ricerca. Ciò non toglie che l'innovazione, di processo e di prodotto, sia una condizione imprescindibile per essere realmente competitivi sul mercato. In tale direzione un sostegno forte può e deve arrivare dagli enti di ricerca, come l'istituto

Fraunhofer, il Tis, la Libera università di Bolzano, ecc. Naturalmente la terziarizzazione dell'attività di ricerca o il trasferimento tecnologico possono risolvere il problema delle risorse umane e non di quelle economiche. E' necessario, quindi, che siano disponibili anche i finanziamenti pubblici e bancari, fondamentali per il sostegno dei progetti innovativi delle piccole imprese. Lo Small Business Forum 2011 intende rappresentare un momento di confronto interregionale e dare anche l'opportunità di capire le singole eccellenze e le rispettive criticità per poter offrire spunti di crescita e miglioramento.

Dal punto di vista della Piccola Impresa le strutture preposte al sostegno dell'innovazione presenti

PARTIRÀ A FEBBRAIO 2012 IL NUOVO CORSO FIRMATO CTM

Gestione di progetti al top*Alla realtà locale viene prestata particolare attenzione*

Una gestione moderna e professionale dei progetti rappresenta un indiscutibile vantaggio competitivo, perché contribuisce tra l'altro a creare una piattaforma stabile di collaborazione con il cliente; realizzare gli obiettivi in un rapporto di partnership con il cliente interno ed esterno; ottimizzare le decisioni interne, favorendo così il raggiungimento dell'obiettivo in modo efficace ed efficiente; promuovere l'orientamento all'obiettivo da parte del team. In altre parole, il lavoro per progetti è indispensabile per gestire attività complesse.

Il percorso formativo

"L'avvincente sfida di gestire pro-

getti con successo" è il titolo di una nuova edizione del Percorso formativo Project Management in lingua italiana, che la cooperativa di formazione Ctm - Centro di tecnologia e management di Assoimprenditori Alto Adige organizza con avvio in febbraio 2012. Il nuovo percorso segue lo standard consolidato che da dieci anni il Ctm adotta per i suoi corsi di project management di entrambe le lingue e che presta particolare attenzione alle caratteristiche della realtà locale. Una novità rispetto alle edizioni passate: un modulo è comune a due corsi (in italiano e in tedesco) in modo da valorizzare il bilinguismo anche nella

gestione dei progetti. Il corso dura complessivamente 14 giornate, sviluppandosi in sei moduli: avviare e pianificare un progetto; monitorare, controllare e concludere un progetto; gestione dei rischi e dei conflitti; facilitare e condurre il lavoro del team - modulo residenziale in outdoor con pernottamento; master class e chiusura del corso; simulazione esame.

La scheda del corso con tutte le informazioni dettagliate e le modalità di iscrizione è disponibile sul sito di Assoimprenditori (alla voce Corsi).

Le iscrizioni sono da inviare al Ctm entro il 15 dicembre 2011.

importante sostegno allo sviluppo dell'innovazione nelle Pmi, ma ritengo che non siano ancora sufficientemente conosciute e utilizzate da tutte le imprese che potrebbero potenzialmente avvalersene. Tale considerazione - se estesa al di fuori dei confini provinciali - risulta ulteriormente amplificata. Da qui è nata l'idea di organizzare lo Small Business Forum 2011 che vuole anche essere una vetrina per le organizzazioni di sostegno dell'innovazione presenti in Trentino, Alto Adige e Tirolo che sono tutte, almeno da un punto di vista logistico, di facile fruibilità se correttamente conosciute nelle rispettive specificità operative.

Lo Small Business Forum 2011 si ripromette anche di valorizzare la

rete imprenditoriale a livello di Euregio: ma quali vantaggi competitivi per il singolo può effettivamente e concretamente offrire il fare rete fra imprese?

Fare rete è fondamentale per tutte le imprese, di qualsiasi dimensione. La rete significa confronto, scambio di informazioni e idee, sviluppo di progetti comuni. Soprattutto per le piccole aziende tale ultimo aspetto è di particolare rilevanza: progetti d'innovazione e di internazionalizzazione spesso possono risultare non sostenibili da una singola impresa, ma diventano un'importante opportunità se sviluppati in partnership con altre, condividendone oneri, impegni e costi. In altre parole "l'unione fa la forza".

In conclusione, un'impresa che non fa innovazione ha delle chance di restare sul mercato?

Le risponderò con alcuni esempi noti: la Motorola nel 1973 ha realizzato il primo cellulare, il DynaTac. Lo scorso agosto è uscita dal business dei telefoni, cedendo la divisione mobility a Google. Nel 2007 uno Smartphone su due venduto nel mondo era prodotto dalla Nokia. Oggi la sua quota di mercato è scesa a poco più del 20 per cento.

Innovare dà tante opportunità di conquistare importanti spazi di mercato, non farlo espone a rischi dalle conseguenze spesso imprevedibili.

Il mondo gira sempre più veloce. I clienti possono scegliere i propri fornitori in un panorama pressoché illimitato e facilmente raggiungibile tramite internet. Innovazione non significa soltanto nuovi prodotti, ma anche, e forse soprattutto, servizi sempre più efficienti e "tagliati" su misura sulle esigenze del cliente.

Di questo e tanto altro si discuterà all'"Euregio Small Business Forum 2011" che ha luogo giovedì, 27 ottobre 2011, con inizio alle ore 16.30, presso la sede della Camera di Commercio di Bolzano.

Il programma dettagliato è disponibile sul sito di Assoimprenditori (www.assoimprenditori.bz.it), alla voce Manifestazioni; vedi anche info box a lato).

APPUNTAMENTI

Business Forum Italo-Tedesco Confindustria-BDI
I temi dell'Europa, dell'euro e della crisi internazionale coinvolgono in presa diretta il mondo delle imprese. Dal tessuto produttivo, in questi mesi, sono arrivati non solo segnali di preoccupazione, ma anche indicazioni concrete per garantire una crescita stabile, in grado di riportare l'Europa e l'Italia ai livelli di sviluppo pre-crisi. Su questi temi si confronteranno i massimi rappresentanti di Confindustria e Bdi (Bundesverband der Deutschen Industrie), economisti e imprenditori in occasione del Business Forum Italo - Tedesco, che le due associazioni nazionali organizzano per giovedì, 20 e venerdì, 21 ottobre 2011 a Bolzano. Le due giornate si svolgeranno a porte chiuse. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito di Assoimprenditori Alto Adige (www.assoimprenditori.bz.it).

Le novità fiscali delle manovre estive 2011

Con le manovre finanziarie approvate nel corso dell'estate 2011 sono state introdotte numerose novità fiscali che riguardano la determinazione del reddito d'impresa e l'imposta sul valore aggiunto. Per informare le proprie aziende associate sulle nuove disposizioni tributarie, Assoimprenditori Alto Adige organizza un incontro di approfondimento sul tema "Modifiche senza fine: le novità fiscali delle manovre estive 2011", che ha luogo martedì, 25 ottobre 2011, con inizio alle ore 09.00, presso la sede associativa a Bolzano. Relatore sarà il commercialista Walter Großmann. E' richiesta la conferma di partecipazione.

Euregio Small Business Forum 2011

Le piccole e medie imprese delle province di Bolzano, Trento e Innsbruck si sono date appuntamento per il primo "Euregio Small Business Forum 2011" sul tema "Innovazione senza frontiere", che ha luogo giovedì, 27 ottobre 2011, alle ore 16.30, presso la sede della Camera di Commercio di Bolzano. Dopo l'apertura dei lavori dei rappresentanti delle tre province - Oswald Eller (Alto Adige), Alessandro Benedetti (Trentino) e Reinhard Schretter (Tirolo), - il programma prevede un intervento sul tema "La forza delle piccole strutture - Innovare con successo nelle Pmi" del prof. Dominik Matt (Libera università di Bolzano) e una tavola rotonda "Innovare in azienda: esperienze territoriali concrete a confronto" con imprenditori della piccola impresa delle tre province. È richiesta la conferma di partecipazione entro venerdì, 21 ottobre 2011 (m.rabensteiner@assoimprenditori.bz.it, tel. 0471.220409).



UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL
ASSOIMPRENDITORI ALTO ADIGE

Pagine a cura
di Assoimprenditori Alto Adige
Tel. 0471.220444
Fax 0471.220460

<http://www.assoimprenditori.bz.it>
mail: lavoce@assoimprenditori.bz.it

EDILcom s.r.l.

Costruzioni - ristrutturazioni - manutenzioni

Via Sorrento, 39 - 39100 Bolzano

Cell 3464793233 / 3358302094 - e.mail: edilcom@edilcom.bz.it