

Zahlreiche Erfolgsmomente

TRAUMBERUF TECHNIK: Elmar Heidenberger arbeitet bei der Dialogwerkstatt Satzzentrum in Brixen

Seit 15 Jahren ist Elmar Heidenberger bei der Dialogwerkstatt Satzzentrum in Brixen. Seine Arbeit gefällt ihm immer noch wie am ersten Tag.

Nach der Matura an der Handelsoberschule in Brixen arbeitete Elmar Heidenberger fünf Jahre in der Verwaltung. Dabei merkte er recht schnell, dass ihm der eigenverantwortliche Umgang mit den Kunden besonders gefiel. Er zögerte deshalb nicht lange, als ihm das Unternehmen – die Dialogwerkstatt Satzzentrum – die Möglichkeit eröffnete, den Vertrieb im Großkundensegment zu übernehmen. „Seit damals sind zehn Jahre vergangen. Meine Aufgabe gefällt mir noch immer so wie am ersten Tag, denn es gibt ständig neue Herausforderungen, und auch die Erfolgsmomente fehlen nicht“, erzählt Heidenberger. Die Dialogwerkstatt Satzzentrum ist ein Büro für Print- und Onlinekommunikation und beschäftigt am Sitz in Brixen 17 Mitarbeiter.

Heidenberger betreut die Großkunden im Bereich Print im In- und Ausland. „Zudem bin ich Mitglied der Geschäftsleitung und kann so die Strategie des Unternehmens mitgestalten. Als Medienunternehmen im Bereich Print und Online konzentrieren wir uns auf individuelle Kundenlösungen, die oft einen hohen Grad an Produktentwicklung erfordern. Auch hierbei bin ich stets mit eingebunden“, erklärt Heidenberger.

Genau diese Abwechslung gefällt ihm besonders gut: einerseits die kaufmännische Tätigkeit im Vertrieb im Umgang mit Kunden und andererseits die Einbindung in kreative Prozesse bei der Produktentwicklung. „Unser Team ist sehr offen, und alle sind voller Tatendrang und neuer Ideen. Ich bin gerne Mitglied dieses Teams“, ist er zufrieden.

Gute und ehrliche Kundenberatung ist nur dann möglich,



Um die Kunden gut und ehrlich zu beraten, heißt es für Elmar Heidenberger, immer am Ball zu bleiben. ritter@focus-fotodesign.it

wenn man sich stets über Trends und Neuheiten in der Branche informiert. „Man muss immer am Ball sein. Der Werbemarkt ist hart umkämpft, und im Onlinebereich gibt es täglich etwas Neues, das nicht nur von

uns, sondern auch von unseren Kunden mit großen Augen beobachtet wird. Allerdings liegt unser Ansatz für erfolgreiche Werbung nicht allein im Web-, sondern nach wie vor auch im Printbereich. Individuell konzi-

pierte Produkte, hochwertig gedruckt und mit verschiedensten Techniken im Haus veredelt, bringen die Differenzierung unserer Kunden zu ihren Mitbewerbern“, ist er überzeugt.

Firmenintern eignete er sich ein großes Wissen über die Drucktechniken und die Veredelung der Drucke an: „Durch kann ich meine Kunden umfassend beraten.“ Zudem besuchte Heidenberger verschiedene Schulungen in den Bereichen Vertrieb, Direkt- und Dialogmarketing und Crossmedia-Marketing.

In der Freizeit steht Freundin Stephi an erster Stelle. Gemeinsam mit dem Labrador Puma sind sie Sommer wie Winter in den Bergen unterwegs. „Außerdem bin ich gerne mit der Vespa unterwegs. Zudem gefällt es mir zu reisen, um neue Länder und Kulturen kennenzulernen“, erzählt Heidenberger. Eine weitere Leidenschaft gilt der Musik: So spielt er Steirische Harmonika und ist Schlagzeuger bei der Musikkapelle Gufidaun. Des Öfteren sieht man ihn auch auf der Theaterbühne – er ist Mitglied der Heimatbühne Gufidaun.

© Alle Rechte vorbehalten

Ehrenamtsnachweis wurde überarbeitet

NEUGESTALTUNG: Gruppe der Jungunternehmer hat sich aktiv eingebracht

Vor wenigen Monaten wurde der neue Ehrenamtsnachweis vorgestellt, der vom Südtiroler Jugendring (SJR) und seinen Mitgliedsorganisationen überarbeitet wurde. Schon vor Jahren hatte der SJR den „Ehrenamtsnachweis der Kinder- und Jugendverbandsarbeit“ entwickelt, der die Kompetenzen belegt, die junge Menschen im Rahmen von ehrenamtlicher Tätigkeit erworben haben. Obereschüler können den Ehrenamtsnachweis auch bei der Berechnung von Maturapunkten einreichen.

Grund für die Neugestaltung war, dass er nunmehr auch bei Bewerbungen zum Einsatz kommen kann. Zahlreiche Wirt-



Thomas Moriggl, Präsident der Gruppe der Jungunternehmer. www.ujv.it

schaftsverbände wurden deshalb von Anfang an vom SJR in die Arbeit miteingebunden.

Für den Unternehmerverband Südtirol wirkte die Gruppe der Jungunternehmer bei der Neugestaltung des Ehrenamtsnachweises mit. „Durch das Ehrenamt erwirbt man Kompetenzen im Bereich der Organisation und Führung sowie die Fähigkeit zur Teamarbeit. Diese sind im Berufsleben von großem Wert und werden vom Arbeitgeber sehr geschätzt. Ich selbst bin seit vielen Jahren ehrenamtlich tätig und weiß, dass man so eine unverzichtbare Arbeit für das Gemeinwesen leistet und zugleich eine große persönliche Bereicherung erfährt“, so Thomas Moriggl (Moriggl GmbH), Präsident der Gruppe der Jungunternehmer.

© Alle Rechte vorbehalten