

IL CONFRONTO

Politica, economica e scienza a colloquio

Forum europeo Alpbach, riflettori puntati sul futuro Da Assoimprenditori un contributo all'iniziativa

Un centinaio di persone tra studenti e rappresentanti del mondo politico internazionale erano presenti al primo dei tradizionali "Wiesen-picknick" ("picnic sull'erba"), che il Club Alpbach Südtirol Alto Adige (Casa) ha organizzato il 27 agosto scorso nell'ambito del Forum Europeo Alpbach 2012. I due relatori - gli altoatesini Markus Warasin (responsabile dell'Ufficio comunicazione del parlamento europeo) e Gabriel Toggenburg (dell'Agenzia dell'UE per i diritti fondamentali) - hanno parlato del parlamento europeo e sulle future elezioni. Il 29 agosto si è svolto il secondo "picnic sull'erba", dedicato alle cooperative e ai relativi vantaggi in particolare durante i periodi di crisi. Anche quest'anno alcune aziende della sezione alimentari di Assoimprenditori Alto Adige (Fuchs Snc, Loacker Spa,

Moser Srl, Roner Spa, Zipperle Spa e Birra Forst Spa) hanno offerto specialità altoatesine per la buona riuscita dei due incontri. "Aspettative - Il futuro dei giovani" è il tema dell'edizione 2012 del forum, che si è svolto dal 16 agosto all'1 settembre 2012. Anche quest'anno grazie ad Assoimprenditori un giovane delle province di Bolzano o di Trento ha potuto partecipare gratuitamente al Forum Europeo Alpbach. L'associazione ha offerto, infatti, una borsa di studio per la partecipazione a questo importante convegno internazionale. Tra gli impegni di Assoimprenditori c'è, infatti, quello di sostenere e incentivare i giovani. Per questo motivo da alcuni anni l'associazione dà a un giovane la possibilità di partecipare al forum europeo di Alpbach.

LA FORMAZIONE

Centro tecnologia e management

Tutto su finanza e project management Partono i corsi Ctm per l'autunno 2012

Riparte a pieno ritmo dopo la pausa estiva l'attività di formazione del Centro di tecnologia e management (Ctm) di Assoimprenditori Alto Adige, che nelle prossime settimane vede l'avvio di varie iniziative, tra cui è in programma una edizione rinnovata e aggiornata del percorso formativo in lingua tedesca intitolato "Die Finanzen im Griff haben", dedicata a imprenditori, responsabili aziendali, controller, responsabili dell'amministrazione e responsabili finanziari delle aziende associate. Il percorso ha una durata di nove giornate articolate in sei moduli che si svolgeranno nel periodo ottobre 2012 - aprile 2013. Il Ctm propone, inoltre, la 9ª edizione del percorso formativo Project Management in lingua tedesca che si svolgerà nel periodo novembre 2012 - settembre 2013. I contenuti e

le caratteristiche dei corsi saranno presentati in due specifiche serate informative, aperte a tutti gli interessati, che avranno luogo rispettivamente martedì, 18 settembre 2012, alle ore 16.00 e mercoledì, 19 settembre 2012, alle ore 15.30, presso la sede di Assoimprenditori a Bolzano. Nell'ambito del programma annuale di formazione sul project management sono, inoltre, in programma vari seminari di aggiornamento, così come i due corsi per la gestione di progetti su supporto informatico "Ms Project" e "Ms Excel come strumento di gestione di progetti". Ulteriori informazioni, il programma dettagliato e le modalità di iscrizione sono disponibili sul sito www.assoimprenditori.bz.it (alla voce corsi) oppure presso la segreteria di Ctm (tel. 0471 220444 - ctm@assoimprenditori.bz.it).

UN CONVEGNO PER PARLARE DEL NUOVO MODELLO DI PARTNERSHIP Investimenti, cresce il Ppp

L'ammodernamento delle infrastrutture italiane passa anche per il capitale privato

Nuovi investimenti assicurano crescita economica, posti di lavoro e benessere. Per soddisfare le esigenze legate alla costruzione e alla gestione delle infrastrutture molti paesi si stanno orientando verso gli investimenti privati, nella forma specifica della Public private partnership (Ppp). Con i bilanci pubblici in calo diventa, infatti, sempre più cruciale il coinvolgimento di capitali privati nel finanziamento delle infrastrutture. Lo stesso governo ha introdotto diverse misure per incentivare il ricorso al "project finance" e in particolare proprio ai modelli di Ppp (public-private-partnership), che risultano essere sempre più diffusi. Secondo l'Osservatorio nazionale del partenariato pubblico privato, l'incidenza delle Ppp nel 2011 ha raggiunto il 44 per cento del valore dell'intero mercato delle opere pubbliche, anche se in provincia di Bolzano l'applicazione di questi modelli non ha ancora trovato sufficiente applicazione. Come funzionano e quali opportunità offre questo tipo di operazioni? Se ne parlerà al convegno "Partenariato-pubblico-privato: investire insieme nel futuro" che Assoimprenditori Alto Adige organizza il 20 settembre 2012 a Bolzano, nell'ambito della fiera specializzata "Klimaenergy".

Ppp: presente e futuro
Una fotografia sull'attuale situazione del partenariato pubblico privato, delineando anche le possibili prospettive future, sarà scattata da Flavio Monosilio, dirigente del Centro studi dell'associazione nazionale costruttori edili - Ance e come tale uno dei massimi esperti italiani in materia. Monosilio, che da alcune anticipazioni sul suo intervento al convegno del 20 settembre, si occupa principalmente di analisi delle tendenze del mercato delle costruzioni, con particolare riguardo all'evoluzione legislativa e di mercato della finanza di progetto: "Il ricorso ai capitali privati rappre-

sentano un'importante opportunità per l'ammodernamento infrastrutturale del nostro Paese e per un'offerta di servizi più efficienti e innovativi. La finanza di progetto, infatti, non esaurisce i suoi effetti nella realizzazione e la fase gestionale diviene fondamentale per la buona riuscita delle operazioni, dal momento che è in tale fase che l'investimento viene ripagato. È strategico, quindi, porre particolare attenzione alle relazioni contrattuali tra le parti coinvolte, in modo da coniugare le esigenze del pubblico e del privato e regolare possibili controversie durante tutto il periodo concessorio. Imprescindibile, in questo tipo di operazioni, è il coinvolgimento attivo delle banche che devono assumere il ruolo di interlocutori capaci di individuare, proporre e realizzare le più idonee tipologie di finanziamento per le operazioni da realizzare."



Il resto del programma

Al convegno, che Assoimprenditori organizza con inizio alle ore 14.15 presso il Centro congressi hotel Four Points by Sheraton di Bolzano, interverrà anche Massimo Ricchi, membro dell'Unità tecnica finanza di progetto del Cipe allocata presso la presidenza del consiglio dei ministri, che illustrerà le opportunità ed il finanziamento delle Ppp. Sul tema parleranno anche l'assessore provinciale ai lavori



FLAVIO MONOSILIO (ANCE) Infrastrutture più moderne con il ricorso ai capitali privati

pubblici Florian Muesner ("Project finance dal punto di vista dell'amministrazione pubblica") e il presidente del Collegio Costruttori Edili, Thomas Ausserhofer ("Ppp come possibilità di crescita per l'economia altoatesina"). Il convegno è aperto a tutti gli interessati, previa conferma di partecipazione (v.stemberger@assoimprenditori.bz.it).



MANLIO D'AGOSTINO Bisogna diversificare le fonti di approvvigionamento delle risorse finanziarie

UN INDICE TROPPO BASSO LIMITA L'ACCESSO AL CREDITO

Il rating per le aziende

Bisogna puntare su gestione del rischio e nuove risorse

Il rating di un'azienda è un indicatore della solvibilità aziendale ovvero esprime la sua capacità di far fronte agli impegni debitori presi. Con l'accordo di Basilea 2, operativo da gennaio 2007, il rating per l'azienda ha assunto una particolare rilevanza in quanto gli istituti di credito e i finanziatori esterni utilizzano il rating come parametro di riferimento per misurare il rischio del credito o dell'investimento in azienda. È chiaro, quindi, che il rapporto con le banche è influenzato dal rating di credito. In base a quanto previsto dagli accordi di Basilea 2, infatti, le banche devono coprire il rischio determinato dal rating dei propri clienti. Le conseguenze per un'azienda che abbia un rating basso sono essenzialmente due: non essere più sostenuta dagli istituti di credito o, laddove otenga finanziamenti, pagare interessi molto alti a copertura del rischio rappresentato. Il

rating è, quindi, cruciale per un'azienda. **Il parere dell'economista**
"La questione dell'accesso al credito va letto in senso costruttivo e creativo: non basta migliorare il proprio rating bancario, è necessario pensare a cambiare il fornitore del denaro!": è di quest'idea l'economista Manlio d'Agostino, che prosegue: "Secondo una recente indagine (dati Cineas), in Italia sono meno della metà le aziende che decidono di gestire il rischio d'impresa: più del 54 per cento non ha una struttura dedicata e oltre l'84 per cento non prevede di introdurla nel prossimo futuro. Quello è il punto di partenza, sia per migliorare il proprio rating, sia per poter accedere ai canali alternativi. Proprio in questo momento di stretta creditizia, le imprese - soprattutto quelle italiane di minori dimensioni - devono pensare alle possibili alternative al più tradizionale credito

bancario: è il momento di evolvere verso una reale diversificazione delle fonti di approvvigionamento delle risorse finanziarie, sia per averne in quantità adeguata sia per beneficiare di tassi di interesse più bassi (da 3 a 6 punti percentuali). In sostanza, bisogna rendere le banche "fornitori complementari" (e non più esclusivi) senza recidere il cordone: è necessario prendere coscienza che il sistema bancario è cambiato (la causa comune con la crisi sono i più noti errori sulle speculazioni), e oggi si trova imbrigliato in norme - spesso eccessivamente - rigide (alla base ci sono gli accordi di Basilea 2 e 3) che limitano la loro operatività".

impresa o la tua impresa controlla il proprio rating?", che ha luogo mercoledì, 12 settembre 2012, alle ore 17.30, presso la sede di Assoimprenditori a Bolzano. Quali sono i parametri che definiscono il rating? Quale peso ha ciascun parametro? Come si può monitorare concretamente il rating di un'impresa e come si può migliorare? A queste e a molte altre domande cercheranno di dare una risposta i relatori Giordana Marroncin (UniCredit) e l'economista Manlio d'Agostino. La manifestazione, aperta a tutti gli interessati, prende il via con i saluti del presidente dei Giovani Imprenditori, Marius Eccel (Daunenstep Spa), e l'introduzione di Romano Artoni (UniCredit) e si concluderà con un dibattito e un rinfresco. Per motivi organizzativi è richiesta la conferma di partecipazione (Vera Stemberger - email: v.stemberger@assoimprenditori.bz.it).



speciale MediaAlpi

Body Planet

SEDE - SITZ

39050 - PINETA DI LAIVES
STEINMANNWALD LEIFERS (BZ)

Zona Produttiva Wurza, 24
Gewerbezone Wurzer

Tel./Fax 0471 95 56 79

www.bodyplanetclub.com

WELLNESS MOVEMENT

FILOSOFIA DEL BENESSERE
PHILOSOPHIE DES WOHLBEFINDENS

- ↳ Sauna finlandese - Finnische Sauna
- ↳ Bagno turco - Dampfsauna
- ↳ Bagno Romano - Thermanium
- ↳ Biosauna
- ↳ Kneipp & Whirlpool
- ↳ Pioggia tropicale - Tropische Regen
- ↳ Nebbia fredda - Kalter Nebel

**SOLARIUM ZONA
Golden plus RELAX ZONE**

DOJO PLANET

KARATE

SONO APERTE LE ISCRIZIONI
PER IL CORSO DI KARATE
SETTEMBRE 2012 / GIUGNO
2013 CHE SI TERRANNO
TUTTI I MARTEDÌ E GIOVEDÌ
DALLE ORE 19.30 ALLE 21.00.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI
CONTATTARE IL SEGUENTE
NUMERO: 366 3011309

Il viaggio virtuale
in bicicletta, un workout
officace che allena anche
la forza mentale.

Die virtuelle Reise,
ein wirkungsvolles Training
für Körper und Geist.