

Kreative und verrückte Ideen

TRAUMBERUF TECHNIK: Andreas Unterholzner ist Marketing- und Kundenberater bei Flamingo Group

Technik gehört eigentlich nicht zu den Steckenpferden von Andreas Unterholzner. Umso ausgeprägter ist hingegen seit Kindesbeinen seine künstlerische und kreative Ader. Das hat ihn vor vier Jahren dazu gebracht, gemeinsam mit Thomas Graber die Schlanderser Großformat-Druckerei Flamingo Group zu gründen.

„Die Entwicklung kreativer und verrückter Ideen hat mich immer schon fasziniert, und ich habe wohl eine eher unkonventionelle Herangehensweise an unterschiedliche Aufgaben. Der Weg in den Bereich Werbung und grafisches Design war damit vorprogrammiert“, meint Unterholzner, der in Innsbruck eine private Ausbildung an der Werbe Design Akademie absolviert hat. „Noch während des Studiums habe ich gemeinsam mit meinem Schulfreund Thomas Graber an der Unternehmensgründung gefeilt. Denn dass wir uns nach dem Studium selbstständig machen wollen, das stand für uns fest.“

Glänzender Auftritt

2012 war es dann soweit, die Großformat-Druckerei Flamingo Group wurde gegründet. „Wir bieten unseren Kunden digitale Drucke im Großformat an, etwa Fahnen, Schilder, Klebefolien, Sitzwürfel oder Wandbilder. Wir haben für alle etwas dabei, die einen glänzenden Auftritt hinlegen und nicht übersehen werden wollen“, lacht Unterholzner.

Mittlerweile betreut das Vinschger Unternehmen Kunden in über sechs europäischen Ländern. Dazu gehören klingende Namen wie Guess, Red Bull und ADAC Germany.



Andreas Unterholzner: Kreativität trifft Technik.

Flamingo Group

Qualität ist oberstes Gebot

Da es sich um ein junges Unternehmen handelt, ist der Aufgabenbereich von Andreas Unterholzner breit gefächert. „Anfänglich war ich hauptsächlich damit beschäftigt, unser Unternehmen mit verschiedenen Marketingaktionen zu positionieren. Mittlerweile betreue ich sehr viele unserer Kunden, bin also Vermittler zwischen Kunde und Produktion und für die Datenbearbeitung verantwortlich.“

Dies bedeutet, dass Unterholzner sehr genau darauf achten muss, dass Daten und Informationen korrekt an die Kollegen der Produktionsabteilung weitergeleitet werden. „Unsere Kunden haben bestimmte Erwartungen, und die wollen wir erfüllen. Zwar muss es in unserer Branche oft

schnell gehen, darunter darf die Qualität aber niemals leiden.“

Innovation und Motivation

Flamingo Group ist ein sehr junges Unternehmen, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind durchschnittlich 25 Jahre alt. „Innovation und Motivation werden bei uns im Team groß geschrieben. Mittlerweile sind wir eine kompakte und eingespielte Truppe, in der jeder weiß, was er zu tun hat. Wir wollen gemeinsam unsere Visionen verwirklichen und große Ziele erreichen“, gibt Unterholzner die Richtung vor. Denn nichts sei spannender und faszinierender, als nach getaner Arbeit ein selbst entwickeltes und verwirklichtes Produkt an einer Hausfassade, Plakatwand oder Fahnenstange sozu-

sagen „live“ zu sehen.

Familie an erster Stelle

Die Freizeit nutzt Andreas Unterholzner, um abzuschalten und neue Energie zu tanken, um dann wieder mit voller Motivation zur Arbeit zurück zu kehren. „Das Wichtigste sind natürlich meine Verlobte, mit der ich eine gemeinsame Zukunft plane, und meine Familie.“ Der 5. Dezember gehört aber jedes Jahr ausschließlich den Krampussen, denn Unterholzner ist Mitglied des Krampusvereins „Höllenschlucht-Krampusse in Lana“. Und wenn dann noch Zeit übrig bleibt, betreibt Andreas gerne Sport, geht joggen und ist ganz nebenbei noch Sportkapitän einer Kegelmannschaft beim Verein „ASV Burggräfler“. ©

Die Serie „Traumberuf Technik“ wird im Rahmen des InterTech-Projektes „Technik ohne Grenzen“ vorgestellt.



Standortagentur



innovation park

trasferimento tecnologico e innovazione