

Corso - Kurs

1/1998– IL MENTORING NELLA PROPRIA AZIENDA - COSTRUIRE E GESTIRE IL PROCESSO

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il percorso è rivolto a tutti coloro che vogliono acquisire le competenze e le conoscenze per gestire nella propria azienda processi di Mentoring e/o esercitare efficacemente il ruolo di Mentore.

Obiettivi - Ziele

L'obiettivo che si propone il corso è quello di rispondere al bisogno di conoscenza ed applicabilità dei processi di Mentoring come iniziativa utile ad aumentare la produttività, vista la difficoltà a reperire e mantenere in azienda personale.

Il Mentoring è l'insieme delle attività svolte da una persona (il mentore) a favore di un interlocutore (il mentee), al fine di aiutare il secondo a fare un lavoro più efficace e/o progressi nella sua carriera. Questi interventi hanno la finalità di supportare gli obiettivi di crescita dell'azienda contribuendo allo sviluppo ed alla trasformazione del capitale umano interno. E' una delle metodologie più rivoluzionarie per sviluppare l'apprendimento e l'autoapprendimento delle persone coinvolte. Per rispondere a queste finalità è necessario conoscere le caratteristiche di questa relazione, capire come vanno strutturati dei percorsi di Mentoring e dare attenzione alla formazione nei ruoli sia del Mentore che del Mentee.

Frequentando il percorso acquisirai informazioni teoriche e pratiche per:

- Distinguere la figura del Mentore rispetto ad altre figure che spesso viene confuso;
- Costruire e gestire un percorso di Mentoring;
- Sviluppare le capacità di ascolto necessarie per affrontare una relazione di guida, di indirizzo e di formazione dei Mentee capace di generare in loro cambiamenti;
- Sviluppare le capacità necessarie per saper costruire con i propri Mentee una solida relazione di supporto, riconosciuta e apprezzata;
- Sviluppare le capacità necessarie per indirizzare i Mentee ad adottare i comportamenti più efficaci nelle loro diverse azioni e situazioni;
- Sviluppare le capacità necessarie per trasmettere ai Mentee un feedback che sia accettato e ben utilizzato.

Contenuti - Inhalte

Di seguito vengono elencati i principali contenuti del percorso:

- Accoglienza
- Introdurre il Mentoring
- Delineare le caratteristiche del Mentore
- Costruire la relazione di Mentoring
- Esplorare bisogni ed obiettivi del Mentee

- Apprendere lo schema della conversazione di Mentoring
- Rafforzare le competenze relazionali del Mentore
- Apprendere i segreti della Comunicazione efficace
- Imparare a dare e ricevere Feedback
- Imparare ad osservare i comportamenti
- Riflettere sulle proprie competenze relazionali
- Condurre un follow up sul ruolo di Mentore e sulle competenze relazionali acquisite
- Rilanciare il nuovo Piano di Azione

Docenti - Kursleiter

Dott. Giancarlo Monastero

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 giornate + 1 giornata follow up (24 ore)

05/11/2024

12/11/2024

03/12/2024 (follow up)

dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

22 ottobre 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 880,00 + IVA

Materiale didattico compreso. Sono compresi anche i pranzi.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.