

Corso - Course

1/2000- Percorso Chat-GPT e Intelligenza Artificiale Generativa

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Destinatari

Il corso si rivolge a persone che desiderano sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale per migliorare processi lavorativi e ottenere vantaggi competitivi. I destinatari possono includere: Imprenditori, Leader Aziendali, Project Manager, Responsabili del Marketing e comunicazione, Addetti ai settori: HR, Formazione, Ricerca e Sviluppo; Analisti dei Dati, Addetti alla Comunicazione Visiva e Multimediale

Obiettivi - Ziele

Il corso si propone di fornire ai partecipanti una comprensione d'insieme sull'Intelligenza Artificiale e sulle sue applicazioni in azienda. Dall'introduzione ai concetti di base del Machine Learning e del Deep Learning, all'esplorazione delle applicazioni pratiche in ambito aziendale e di marketing, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere l'intelligenza artificiale e utilizzare efficacemente gli strumenti di ChatGPT e dell'intelligenza artificiale generativa.

Contenuti - Inhalte

Modulo 1: Introduzione all'Intelligenza artificiale

Durata: 4 ore

- Ai nella vita Reale
- Introduzione al Machine Learning e al Deep Learning
- Applicazioni pratiche del Machine Learning nelle aziende
- Casi di studio di progetti di machine learning di successo
- Panoramica dei principali strumenti e piattaforme di intelligenza artificiale per il marketing
- Applicazioni dell'intelligenza artificiale in campagne e strategie di marketing
- Dimostrazione pratica degli strumenti di intelligenza artificiale per analisi dei clienti, pubblicità personalizzata e ottimizzazione dei contenuti
- Come l' AI può migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi amministrativi

Modulo 2: AI Generativa

Durata 8 ore

- ChatGPT e AI Generativa
 - AI Generativa applicazioni

- Il modello dietro ChatGPT
- Alternative a ChatGPT
- Custom instructions
- Plugin di ChatGPT
- GPT Personalizzati
 - Panoramica dei GPTs
 - Creare GPTs
- Prompt Engineering
- Errori dei ChatBot
- Esempi di utilizzo dell'AI generativa
 - scrivere: email, Newsletter, blog, articoli
 - riassumere, tradurre, correggere, modificare, riscrivere testo
 - scrivere recensioni
 - lavorare con i PDF
 - creare presentazioni
 - creare schemi e mappe mentali
 - interpretare grafici e diagrammi
 - lavorare con i video di YouTube
- AI Generativa per il Marketing
 - Creare siti web
 - Creare Buyer personas
 - Generare Keywords e insight
 - Estrarre keyword da un documento
 - Sentiment Analysis
- Creare Immagini
- Creare video
- Creare Avatar, influencer e Deep fake
- Sintesi vocale, Voice cloning, Doppiaggio
- Speech To Text, Text To Speech

Modulo 3: AI Generativa avanzata

Durata 8 ore

- OpenAI playground
 - Prompt engineering
 - Generazione di testo, codice, immagini
 - Iterazione e raffinamento dei risultati
- Utilizzo delle API di OpenAI
 - Panoramica sulle API di OpenAI
 - Installazione e configurazione
 - API di completamento di testo
 - API di generazione di immagini
 - Esempi di codice e integrazioni
- RAG
 - Panoramica sulle API di OpenAI
 - Installazione e configurazione
 - API di completamento di testo
 - API di generazione di immagini
 - Esempi di codice e integrazioni
- Fine Tuning
 - Preparazione dei dati
 - Fine tuning di modelli di linguaggio
 - Valutazione delle prestazioni
 - Casi di studio

- Embedding e Database vettoriali
 - Introduzione agli embedding
 - Creazione e gestione di embedding
 - Database vettoriali (es. Weaviate, Pinecone)
 - Ricerca semantica con embedding
- Utilizzo di modelli AI in locale
 - Vantaggi e svantaggi dell'AI locale
 - Strumenti per l'esecuzione locale (es. OPT, LLaMa)
 - Ottimizzazione e risorse richieste
- Hugging Face
 - Piattaforma Hugging Face
 - Utilizzo di modelli pre-addestrati
 - Fine tuning con Hugging Face
 - Librerie e integrazioni
- AI generativi e Automazione

Modulo 4: Agenti Intelligenti

Durata 8 ore

- Introduzione agli agenti intelligenti.
- Definizione e caratteristiche degli agenti intelligenti
- Tipologie di Agenti Intelligenti
- Architetture degli agenti (deliberative, reattive, ibride)
- Applicazioni degli Agenti Intelligenti nell'IA generativa
- Progettazione e implementazione di Agenti Intelligenti
- Sistemi multi-agente e coordinazione tra agenti
 - Concetti dei sistemi multi-agente
 - Coordinazione e negoziazione tra agenti
 - Applicazioni dei sistemi multi-agente
- Soluzioni a confronto: Langchain, Autogen, Flowise,...

Modulo 5: AI nel Cloud

Durata 8 ore

- Introduzione al Cloud computing
- Servizio OpenAI di Azure
 - Azure AI Search
 - Azure translator
 - Azure Voce AI
 - Azure vision
- Google Cloud e Vertex AI
- Amazon AWS

Docente - Kursleiter

Dott. Stefano Quintavalla

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Duration/Calendar/Timetable

6 incontri (36 ore)

Modulo 1 (4 ore): 30/01/2025 dalle 14:00 alle 18:00 (online)

Modulo 2 (8 ore): 6/02/2025 e 13/02/2025 dalle 8.30 alle 12.30 (8 ore online)

Modulo 3 (8 ore): 20/02/2025 dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (8 ore in presenza)

Modulo 4 (8 ore): 20/03/2025 dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (8 ore in presenza)

Modulo 5 (8 ore): 27/03/2025 dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (8 ore in presenza)

I moduli possono essere frequentati anche singolarmente.

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Per gli appuntamenti online: Piattaforma ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

17 gennaio 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 860,00 + IVA Percorso Completo

€ 120,00 + IVA Solo modulo 1

€ 240,00 + IVA Singolo modulo da 8 ore (2, 3, 4, 5)

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo per i moduli 3, 4 e 5.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Attestato di partecipazione

Ogni partecipante che avrà frequentato almeno l'85% delle ore totali riceverà un attestato di partecipazione al termine della formazione.