

## **Corso - Course**

**1/2000- Percorso Chat-GPT e Intelligenza Artificiale Generativa**

## **Ente organizzatore - Organisator**

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@confindustria.bz.it](mailto:e.bartocci@confindustria.bz.it))*

## **Destinatari - Destinatari**

**Il corso si rivolge a persone che desiderano sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale per migliorare processi lavorativi e ottenere vantaggi competitivi. I destinatari possono includere: Imprenditori, Leader Aziendali, Project Manager, Responsabili del Marketing e comunicazione, Addetti ai settori: HR, Formazione, Ricerca e Sviluppo; Analisti dei Dati, Addetti alla Comunicazione Visiva e Multimediale**

## **Obiettivi - Ziele**

**Il corso si propone di fornire ai partecipanti una comprensione d'insieme sull'Intelligenza Artificiale e sulle sue applicazioni in azienda. Dall'introduzione ai concetti di base del Machine Learning e del Deep Learning, all'esplorazione delle applicazioni pratiche in ambito aziendale e di marketing, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere l'intelligenza artificiale e utilizzare efficacemente gli strumenti di ChatGPT e dell'intelligenza artificiale generativa.**

## **Contenuti - Inhalte**

### **Modulo 1: Introduzione all'Intelligenza artificiale**

Durata: 4 ore

- Ai nella vita Reale
- Introduzione al Machine Learning e al Deep Learning
- Applicazioni pratiche del Machine Learning nelle aziende
- Casi di studio di progetti di machine learning di successo
- Panoramica dei principali strumenti e piattaforme di intelligenza artificiale per il marketing
- Applicazioni dell'intelligenza artificiale in campagne e strategie di marketing
- Dimostrazione pratica degli strumenti di intelligenza artificiale per analisi dei clienti, pubblicità personalizzata e ottimizzazione dei contenuti
- Come l' AI può migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi amministrativi

### **Modulo 2: AI Generativa**

Durata 8 ore

- ChatGPT e AI Generativa
  - AI Generativa applicazioni

- Il modello dietro ChatGPT
- Alternative a ChatGPT
- Custom instructions
- Plugin di ChatGPT
- GPT Personalizzati
  - Panoramica dei GPTs
  - Creare GPTs
- Prompt Engineering
- Errori dei ChatBot
- Esempi di utilizzo dell'AI generativa
  - scrivere: email, Newsletter, blog, articoli
  - riassumere, tradurre, correggere, modificare, riscrivere testo
  - scrivere recensioni
  - lavorare con i PDF
  - creare presentazioni
  - creare schemi e mappe mentali
  - interpretare grafici e diagrammi
  - lavorare con i video di YouTube
- AI Generativa per il Marketing
  - Creare siti web
  - Creare Buyer personas
  - Generare Keywords e insight
  - Estrarre keyword da un documento
  - Sentiment Analysis
- Creare Immagini
- Creare video
- Creare Avatar, influencer e Deep fake
- Sintesi vocale, Voice cloning, Doppiaggio
- Speech To Text, Text To Speech

### **Modulo 3: AI Generativa avanzata**

Durata 8 ore

- OpenAI playground
  - Prompt engineering
  - Generazione di testo, codice, immagini
  - Iterazione e affinamento dei risultati
- Utilizzo delle API di OpenAI
  - Panoramica sulle API di OpenAI
  - Installazione e configurazione
  - API di completamento di testo
  - API di generazione di immagini
  - Esempi di codice e integrazioni
- RAG
  - Panoramica sulle API di OpenAI
  - Installazione e configurazione
  - API di completamento di testo
  - API di generazione di immagini
  - Esempi di codice e integrazioni
- Fine Tuning
  - Preparazione dei dati
  - Fine tuning di modelli di linguaggio
  - Valutazione delle prestazioni
  - Casi di studio

- Embedding e Database vettoriali
  - Introduzione agli embedding
  - Creazione e gestione di embedding
  - Database vettoriali (es. Weaviate, Pinecone)
  - Ricerca semantica con embedding
- Utilizzo di modelli AI in locale
  - Vantaggi e svantaggi dell'AI locale
  - Strumenti per l'esecuzione locale (es. OPT, LLaMa)
  - Ottimizzazione e risorse richieste
- Hugging Face
  - Piattaforma Hugging Face
  - Utilizzo di modelli pre-addestrati
  - Fine tuning con Hugging Face
  - Librerie e integrazioni
- AI generativi e Automazione

#### **Modulo 4: Agenti Intelligenti**

Durata 8 ore

- Introduzione agli agenti intelligenti.
- Definizione e caratteristiche degli agenti intelligenti
- Tipologie di Agenti Intelligenti
- Architetture degli agenti (deliberative, reattive, ibride)
- Applicazioni degli Agenti Intelligenti nell'IA generativa
- Progettazione e implementazione di Agenti Intelligenti
- Sistemi multi-agente e coordinazione tra agenti
  - Concetti dei sistemi multi-agente
  - Coordinazione e negoziazione tra agenti
  - Applicazioni dei sistemi multi-agente
- Soluzioni a confronto: Langchain, Autogen, Flowise,...

#### **Modulo 5: AI nel Cloud**

Durata 8 ore

- Introduzione al Cloud computing
- Servizio OpenAI di Azure
  - Azure AI Search
  - Azure translator
  - Azure Voce AI
  - Azure vision
- Google Cloud e Vertex AI
- Amazon AWS

**Docente - Kursleiter**

**Dott. Stefano Quintavalla**

**Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

**Italiano**

---

### **Durata/calendario/orario - Duration/Calendar/Timetable**

6 incontri (36 ore)

Modulo 1 (4 ore): 30/01/2025 dalle 14:00 alle 18:00 (online)

Modulo 2 (8 ore): 6/02/2025 e 13/02/2025 dalle 8.30 alle 12.30 (8 ore online)

Modulo 3 (8 ore): 20/02/2025 dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 17.00 (8 ore in presenza)

Modulo 4 (8 ore): 13/03/2025 dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 17.00 (8 ore in presenza)

Modulo 5 (8 ore): 20/03/2025 dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 17.00 (8 ore in presenza)

I moduli possono essere frequentati anche singolarmente.

### **Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Per gli appuntamenti online: Piattaforma ZOOM

### **Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

17 gennaio 2025

### **Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

€ 860,00 + IVA Percorso Completo

€ 120,00 + IVA Solo modulo 1

€ 240,00 + IVA Singolo modulo da 8 ore (2, 3, 4, 5)

*Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo per i moduli 3, 4 e 5.*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

### **Attestato di frequenza - Attestato di partecipazione**

Ogni partecipante che avrà frequentato almeno l'85% delle ore totali riceverà un attestato di partecipazione al termine della formazione.