

Corso - Kurs

10/1852 – Diventa professionista della Sostenibilità & CSR: un MASTER formativo specifico SUSTAINABILITY MANAGER e SUSTAINABILITY PRACTITIONER

Ente organizzatore – Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Soc. Coop. di Servizi, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

Obiettivi – Ziele

Il percorso formativo, strutturato come MASTER della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di esperienza del Sustainability Manager (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

Contenuti – Inhalte

Il percorso è strutturato in 3 ambiti distinti che possono essere affrontati separatamente.

Il programma che segue distingue per colore orientativamente i 3 ambiti della Sostenibilità:

Ambito	Moduli	Durata (h)
Economico finanziario	1,2,3,4,5,9	24
Sociale	7,8,12,13,15	20
Ambientale	6,10,11,14	16

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner. Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi di certificazione ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere

n.	Titolo	Contenuti	Docente	Durata (h) 9-13	Data
1	Business ethics	Introduzione e presentazione del percorso formativo. teorie e tecniche di business ethics; norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001–ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000); teorie e tecniche di business e social relations;	Davide Biasco Fabrizio Fujani	4	10/10
2	Business model	Strategic management e sviluppo di business model; Standard di rendicontazione socio-ambientale; Tecniche di analisi di materialità; COSO framework	Paolo Agnelli	4	17/10
3	Risk management	Risk management (UNI ISO 31000); Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie; elementi chiave di business administration;	Fabrizio Fujani	4	24/10
4	Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business (a esempio, bilanci, statement strategici); teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria; service management;	Federico Rossi	4	07/11
5	Sostenibilità di prodotto e processo	Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo, anche in relazione ai sustainable development goals; Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio; Quadro regolatorio (anche sovranazionale) per specifici prodotti/servizi e componenti Economia circolare	Francesca Ierace	4	14/11
6	Investimenti e finanza	Sustainable investment e finanza aziendale; social responsible investing	Fabrizio Fujani	4	24/11
7	Processi e reporting	Teorie e tecniche di process management; Teorie e tecniche di operations e supply chain management gestione strategica della value chain	Claudio Bruggi	4	27/11
8	Approvvigionamenti e forniture	due diligence lungo la catena di fornitura (ad esempio modern slavery act – Conflict mineral, Regolamento (UE) 2017/821); Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex, BSCI, SMETA, EICC, MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI) Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions	Claudio Bruggi	4	04/12
9	Risorse umane	teorie e pratiche di leadership; influenza, motivazione e gestione delle persone; influenza e gestione del potere; teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso natura e tecniche d'uso del potere formale e informale	Gabriele Mondino	4	12/12

10	Comunicazione	tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alla comunicazione digitale tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260)	Rossi Federico	4	09/1
11	Responsabilità sociale	La sostenibilità nella dimensione sociale Concetti generali di inclusività e parità di genere La nuovissima UNI PdR 125/22 che prevede un sistema di gestione finalizzato ad introdurre KPI per la valutazione della parità di genere Ambito di applicazione L'integrazione nell'ambito dei sistemi di gestione già in essere I KPI previsti dalla norma La possibilità di riconoscimento/certificazione secondo il PNRR	Elisabetta Bartocci	4	16/1
12	Le certificazioni	Certificazioni sociali ed ambientali nazionali e internazionali per specifici prodotti/servizi e componenti standard certificazione e reporting di processo;	Davide Biasco	4	23/1
13	Sostenibilità ambientale 1	Criteri e aspetti ESG (Environmental, social & governance); Teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA, UNI EN ISO 14040e UNI EN ISO14044) o Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050) o / e Water Footprint	Marianna Stanganini	4	30/1
14	Sostenibilità ambientale 2	Environmental management (UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033)	Davide Biasco	4	6/2
15	Innovazione	Innovation management (norme serie UNI ISO 56000); Asset management (esempio UNI ISO 55000); Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033); (altre conoscenze firm-specific o industry specific)	Paolo Aymon	4	13/2
16		Evento conclusivo in presenza con test finale, testimonianze aziendali e aperitivo.	Davide Biasco		20/2

Docente – Kursleiter

Diversi professionisti esperti negli specifici ambiti sui temi della sostenibilità: Paolo Agnelli, Paolo Aymon, Elisabetta Bartocci, Davide Biasco, Claudio Bruggi, Fabrizio Fujani, Francesca Ierace, Gabriele Mondino, Federico Rossi, Marianna Stanganini,

Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

60 ore come da programma sopra riportato per il Master Completo
24 ore per il solo pacchetto Ambito Economico finanziario
20 ore il solo pacchetto Ambito Sociale
16 ore per il solo pacchetto Ambito Ambientale

Calendario: Moduli in modalità online su piattaforma web, dalle ore 9 alle ore 13

Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Piattaforma online Assoimprenditori Alto Adige

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

25 settembre 2023

Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen

Master completo (60 ore): € 2.150,00 + IVA

Pacchetto Ambito Economico finanziario (24 ore): € 1.020,00 + IVA

Pacchetto Ambito Sociale (20 ore): € 850,00 + IVA

Pacchetto Ambito Ambientale (16 ore): € 680,00 + IVA

Materiale didattico compreso

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Manager: 400€

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Practitioner: 300€

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.

Chi supera il test finale riceve un attestato di frequenza con superamento esame, utile al fine di certificare il profilo professionale secondo la norma UNI 109:2021.

Attraverso la frequenza del Master gli RSPP e ASPP assolvono parte dell'obbligo di aggiornamento quinquennale (36 ore).