

Corso - Kurs

10/2220 – Diventa professionista della Sostenibilità & CSR

Un MASTER formativo specifico SUSTAINABILITY MANAGER e SUSTAINABILITY PRACTITIONER

Ente organizzatore – Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Coordinatrice del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari – Zielgruppe

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

Obiettivi – Ziele

Il percorso formativo, strutturato come MASTER della durata di 64 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility.

L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di esperienza del Sustainability Manager (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

Contenuti – Inhalte

Il percorso è strutturato in 3 ambiti distinti che possono essere affrontati separatamente.

Il programma che segue distingue per colore orientativamente i 3 ambiti della Sostenibilità:

Ambito	Moduli	Durata (h)
Economico finanziario	1,2,3,4,5,6	24
Sociale	7,8,9,10	16
Ambientale	11,12,13,14,15	20+4

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner. Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi di certificazione ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere

N.	TITOLO	CONTENUTO	DOCENTE	DURATA Ore Presenza/Re moto P 3,5	DATE
AMBITO ECONOMICO FINANZIARIO					
G1	Presentazione del corso ed introduzione – in presenza	- Introduzione e presentazione del percorso formativo e degli obiettivi formativi - Presentazione partecipanti: introduzione di sé e delle proprie aspettative - Le Basi della Sostenibilità. Uno sguardo a 360°, Definizione di sostenibilità e suoi pilastri (ambientale, sociale, economica), Twin transition UE e Green deal UE, Contesto normativo internazionale, europeo e nazionale - Agenda ONU 2030 - Panoramica sugli assessment e rating ESG diffusi nel mercato, l'utilità degli assessment e rating ESG - La definizione del proprio progetto nell'ambito del percorso formativo in coerenza con i valori aziendali.	Biasco con Agnelli	P 3,5	07/05
	Illustrazione della proposta di progetto work individuale	Descrizione della proposta di sviluppo di un progetto individuale. Orientamento e consigli per lo sviluppo dei project work individuali in plenaria così da offrire spunti utili per ogni partecipante.	Biasco con Bartocci	0,5	
G2	Business ethics e Risk management	- Il framework normativo aggiornato riferita alla sostenibilità - Il regolamento UE 2020/852 e la tassonomia delle attività economiche eco-compatibili - Direttiva Barnier sulla rendicontazione non finanziaria (Non-Financial Reporting Directive - NFRD) - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) - Direttiva UE 2022/246 - La CSDD (EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive) - Gli ESR ed il pacchetto Omnibus, lo standard VSME.	Elena Venturato	R 4	14/05
G3	Business model Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	- Strategic management e sviluppo di business model; - Standard di rendicontazione socio-ambientale; - MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT Mappatura degli stakeholder: Coinvolgimento degli stakeholder, tecniche e best practice, Tecniche di analisi di materialità; - COSO framework	Gaia Taddei	R 4	19/05

		La materialità di impatto: la materialità finanziaria, la doppia materialità			
G4	Processi e reporting Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	- Teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business (a esempio, bilanci, statement strategici); - Teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria; - Elementi chiave di business administration; - IMPATTO E RENDICONTAZIONE Misurazione dell'impatto della propria azienda sulla sostenibilità, Strumenti e metodologie per la rendicontazione di sostenibilità - Bilancio di sostenibilità: struttura e contenuti - Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie	Elena Rangoni Gargano	R 4	26/05
G5	Sostenibilità di prodotto e processo	- Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo, anche in relazione ai sustainable development goals (GRS); - Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio; - Quadro regolatorio (anche sovranazionale) per specifici prodotti/servizi e componenti - I principi dell'economia circolare: Applicazione dell'economia circolare ai modelli di business - Design per la sostenibilità: progettazione di prodotti e servizi ecocompatibili	Francesca Ierace	R 4	04/06
G6	Business ethics e Risk management Economico finanziario	- Teorie e tecniche di business ethics; - Norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001–ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000); - Teorie e tecniche di business e social relations; - Risk management (UNI ISO 31000); - Sustainable investment e finanza aziendale; - Il ruolo della finanza nei progetti di sostenibilità - Social responsible investing: il rapporto con gli stakeholder di riferimento per elaborare adeguati dati di rendicontazione. Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work	Fabrizio Fujani Biasco - Fujani	P 4	11/06

AMBITO SOCIALE					
S1	Processi e reporting	• Teorie e tecniche di process management; • Teorie e tecniche di operations e supply chain management • Gestione strategica della value chain • I criteri di sostenibilità applicati alle tecniche di operations e value chain.	Claudio Bruggi	R 4	16/06
	Approvvigionamenti e forniture	• Due diligence lungo la catena di fornitura (Corporate Sustainability Due Diligence);\ • Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex e SMETA, BSCI, RBA (EICC), MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI), Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), modern slavery act – Conflict mineral, Regolamento (UE) 2017/821, Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions)	Claudio Bruggi		
S2	Risorse umane	• Teorie e pratiche di leadership; • Influenza, motivazione e gestione delle persone; • Influenza e gestione del potere; • Teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso • natura e tecniche d'uso del potere formale e informale	Gabriele Mondini	R 4	23/06
S3	Strutture societarie "B"	• SOCIETÀ BENEFIT, B CORP: le caratteristiche delle Società Benefit e B Corp • Vantaggi e svantaggi di diventare una Società Benefit o B Corp • Strumenti per la valutazione e la gestione dell'impatto • Casi aziendali di società benefit e report di impatto	Emanuela Valentino	R 4	30/06
S3	Responsabilità sociale	• La sostenibilità nella dimensione sociale • La norma ISO 26000 e la SA 8000, PAS 24000 • Concetti generali di inclusività e parità di genere. • La nuovissima UNI PdR 125/22 che prevede un sistema di gestione finalizzato ad introdurre KPI per la valutazione della parità di genere Ambito di applicazione • L'integrazione nell'ambito dei sistemi di gestione già in essere. I KPI previsti dalla norma • La possibilità di riconoscimento/certificazione secondo il PNRR • La nuova ISO 53800 per la PdG e la ISO 30415 sull'Inclusione	Elisabetta Bartocci	P 4	07/07
		Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work	Biasco – Bartocci		

AMBITO AMBIENTALE					
E1	Comunicazione	• Tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alla comunicazione digitale • Tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione • tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260) • Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033); • Strumenti e tecniche di green marketing: Le normative europee e italiane per evitare il greenwashing, Come comunicare la sostenibilità in modo efficace e trasparente; • Evitare il greenwashing: le best practice per una comunicazione autentica	Federico Rossi	R 4	10/09
E2	Le certificazioni	• Certificazioni sociali ed ambientali nazionali e internazionali per specifici prodotti/servizi e componenti standard certificazione e reporting di processo; • Una carrellata di tutte le norme considerate sia in ottica di vantaggio competitivo che di approccio alla sostenibilità • Individuazione di quali norme possono essere considerate coerenti con i concetti di sostenibilità. • Il processo di certificazione e gli attori coinvolti. • I ruoli e le responsabilità e la vigilanza da parte di Accredia.	Davide Biasco	R 4	17/09
E3	Sostenibilità ambientale 1	• Criteri e aspetti ESG (Environmental, social & governance); • Teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA, UNI EN ISO 14040 e UNI EN ISO14044) • Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050) • Water Footprint - Mobility management.	Marianna Stanganini	R 4	24/09
E4	Sostenibilità ambientale 2	• Environmental management (UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033) • I requisiti delle norme di sistema di gestione ambientale • Il rispetto della conformità normativa • Il miglioramento continuo • Green Building: Le certificazioni LEED, BREAM, ed altri standard	Davide Biasco	R 4	01/10
E5	Innovazione	• Innovation management (norme serie UNI ISO 56000); • Asset management (esempio UNI ISO 55000); • Le connessioni tra la sostenibilità e l'innovazione.	Paolo Aymon	R 4	08/10

E6	Chiusura in presenza	Test finale in presenza (per chi ha seguito l'intero percorso di (60h) Testimonianza di una importante azienda del territorio Consegna attestati - Momento Conviviale.	Biasco, Bartocci	P2h	16/10
	Feedback	Presentazione del project work da parte dei singoli partecipanti. Orientamento e consigli per l'attuazione dei project work individuali in plenaria così da offrire spunti utili per tutti	Biasco	2h	

Docente – Kursleiter

Diversi professionisti esperti negli specifici ambiti sui temi della sostenibilità: Paolo Agnelli, Paolo Aymont, Elisabetta Bartocci, Davide Biasco, Claudio Bruggi, Fabrizio Fujani, Francesca Ierace, Gabriele Mondini, Elena Rangoni Galgano, Federico Rossi, Marianna Stanganini, Gaia Taddei, Emanuela Valentino, Elena Venturato-

Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

60 + 4 ore come da programma sopra riportato per il Master Completo

24 ore per il solo pacchetto Ambito Economico finanziario

16 ore per il solo pacchetto Ambito Sociale

20 ore per il solo pacchetto Ambito Ambientale

4 ore Evento conclusivo, esame finale, testimonianza aziendale e momento conviviale

Calendario: Moduli in modalità mista, 3 moduli in presenza, i rimanenti online su piattaforma Zoom, dalle ore 9 alle ore 13 oltre ad un confronto per step sul project work personale.

Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Incontri in presenza: presso 3 aziende, una per ogni provincia coinvolta-

7 maggio 2026 a Trento

7 luglio 2026 a Verona

16 ottobre 2026 a Bolzano

Incontri a distanza su piattaforma ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

17 aprile 2026

Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen

Master completo (64 ore): € 3.170,00 + IVA

Pacchetto Ambito Economico finanziario: € 1.370,00 + IVA

Pacchetto Ambito Sociale: € 950,00 + IVA

Pacchetto Ambito Ambientale: € 1.370,00 + IVA

Il secondo partecipante della stessa azienda riceve uno sconto del 10%, il terzo partecipante uno sconto del 20%!

Materiale didattico compreso.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.

Chi supera il test finale riceve un attestato di frequenza con superamento esame, utile al fine di certificare il profilo professionale secondo la norma UNI 109:2021.

Attraverso la frequenza del Master gli RSPP e ASPP assolvono parte dell'obbligo di aggiornamento quinquennale (36 ore).