

Corso - Kurs

10/2012 – Diventa professionista della Sostenibilità & CSR: un MASTER formativo specifico SUSTAINABILITY MANAGER e SUSTAINABILITY PRACTITIONER

Ente organizzatore – Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

Obiettivi – Ziele

Il percorso formativo, strutturato come MASTER della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di esperienza del Sustainability Manager (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

Contenuti – Inhalte

Il percorso è strutturato in 3 ambiti distinti che possono essere affrontati separatamente.

Il programma che segue distingue per colore orientativamente i 3 ambiti della Sostenibilità:

Ambito	Moduli	Durata (h)
Economico finanziario	1,2,3,4,5,6,7	20
Sociale	8,9,12,11,12,13	24
Ambientale	14,15,16,17,18	16

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner. Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi di certificazione ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere

n.	Titolo	Contenuti	Docente	Durata (h) 9-13	Data
1	Presentazione del corso ed introduzione – in presenza	<p>Introduzione e presentazione del percorso formativo e degli obiettivi formativi</p> <p>Presentazione partecipanti: introduzione di sé e delle proprie aspettative</p> <p>Le Basi della Sostenibilità. Uno sguardo a 360°: • Definizione di sostenibilità e suoi pilastri (ambientale, sociale, economica) • Twin transition UE e Green deal UE • Contesto normativo internazionale, europeo e nazionale - Agenda ONU 2030</p> <p>Panoramica sugli assessment e rating ESG diffusi nel mercato • L'utilità degli assessment e rating ESG</p> <p>La definizione del proprio progetto nell'ambito del percorso formativo in coerenza con i valori aziendali.</p>	Biasco con Agnelli	3,5	19/02
	Illustrazione della proposta di progetto work individuale	Descrizione della proposta di sviluppo di un progetto individuale. Orientamento e consigli per lo sviluppo dei project work individuali in plenaria così da offrire spunti utili per ogni partecipante.	Biasco con Bartocci	0,5	
2	Business ethics e Risk management	<p>Teorie e tecniche di business ethics;</p> <p>Norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001–ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000);</p> <p>Teorie e tecniche di business e social relations;</p> <p>Risk management (UNI ISO 31000);</p> <p>Sustainable investment e finanza aziendale;</p> <p>Il ruolo della finanza nei progetti di sostenibilità</p> <p>Social responsible investing: il rapporto con gli stakeholder di riferimento per elaborare adeguati dati di rendicontazione.</p>	Fabrizio Fujani	4	26/02
3	Business model Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	<p>Strategic management e sviluppo di business model;</p> <p>Standard di rendicontazione socio-ambientale;</p> <p>MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT Mappatura degli stakeholder • Coinvolgimento degli stakeholder: tecniche e best practice - Tecniche di analisi di materialità;</p> <p>COSO framework La materialità di impatto • La materialità finanziaria • La doppia materialità •</p>	Paolo Agnelli	4	05/03
4	Processi e reporting Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	<p>Teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business (a esempio, bilanci, statement strategici);</p> <p>Teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria;</p> <p>Elementi chiave di business administration;</p> <p>IMPATTO E RENDICONTAZIONE Misurazione dell'impatto della propria azienda sulla sostenibilità • Strumenti e metodologie per la rendicontazione di sostenibilità • Bilancio di sostenibilità:</p>	Elena Rangoni Gargano	4	12/03

		<p>struttura e contenuti • Il d.lgs 125/24 (Direttiva CSRD) ed i GRI: il bilancio di sostenibilità obbligatorio per le grandi imprese •</p> <p>Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie;</p>			
5	Sostenibilità di prodotto e processo	<p>Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo, anche in relazione ai sustainable development goals (GRS);</p> <p>Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio;</p> <p>Quadro regolatorio (anche sovranazionale) per specifici prodotti/servizi e componenti</p> <p>I principi dell'economia circolare • Applicazione dell'economia circolare ai modelli di business • Design per la sostenibilità: progettazione di prodotti e servizi ecocompatibili</p>	Francesca Ierace	4	19/03
5.1	Economico finanziario	Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work	Biasco - Fujani	4	
6	Processi e reporting	<p>Teorie e tecniche di process management;</p> <p>Teorie e tecniche di operations e supply chain management</p> <p>Gestione strategica della value chain</p> <p>I criteri di sostenibilità applicati alle tecniche di operations e value chain.</p>	Claudio Bruggi	4	26/03
7	Approvvigionamenti e forniture	<p>Due diligence lungo la catena di fornitura (Corporate Sustainability Due Diligence);</p> <p>Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex e SMETA, BSCI, RBA (EICC), MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI), Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), modern slavery act – Conflict mineral, Regolamento (UE) 2017/821, Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions)</p>	Claudio Bruggi	4	02/04
8	Risorse umane	<p>Teorie e pratiche di leadership;</p> <p>Influenza, motivazione e gestione delle persone;</p> <p>Influenza e gestione del potere;</p> <p>Teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso</p> <p>natura e tecniche d'uso del potere formale e informale</p>	Gabriele Mondini	4	09/04
9	Strutture societarie "B"	<p>SOCIETÀ BENEFIT, B CORP • Le caratteristiche delle Società Benefit e B Corp • Vantaggi e svantaggi di diventare una Società Benefit o B Corp • Strumenti per la valutazione e la gestione dell'impatto • Casi aziendali di società benefit e report di impatto</p>	Emanuela Valentino	4	16/04
10	Comunicazione	<p>Tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alla comunicazione digitale</p> <p>Tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione</p>	Helene Thierig	4	07/05

		tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260) Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033); Strumenti e tecniche di green marketing • Le normative europee e italiane per evitare il greenwashing. Come comunicare la sostenibilità in modo efficace e trasparente • Evitare il greenwashing: le best practice per una comunicazione autentica			
11	Responsabilità sociale	La sostenibilità nella dimensione sociale La norma ISO 26000 e la SA 8000, PAS 24000 Concetti generali di inclusività e parità di genere. La nuovissima UNI PdR 125/22 che prevede un sistema di gestione finalizzato ad introdurre KPI per la valutazione della parità di genere Ambito di applicazione L'integrazione nell'ambito dei sistemi di gestione già in essere. I KPI previsti dalla norma La possibilità di riconoscimento/certificazione secondo il PNRR La nuova ISO 53800 per la PdG e la ISO 30415 sull'Inclusione	Elisabetta Bartocci	4	14/05
11.1	Sociale	Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work	Biasco - Bartocci		-
12	Le certificazioni	Certificazioni sociali ed ambientali nazionali e internazionali per specifici prodotti/servizi e componenti standard certificazione e reporting di processo; Una carrellata di tutte le norme considerate sia in ottica di vantaggio competitivo che di approccio alla sostenibilità Individuazione di quali norme possono essere considerate coerenti con i concetti di sostenibilità. Il processo di certificazione e gli attori coinvolti. I ruoli e le responsabilità e la vigilanza da parte di Accredia.	Davide Biasco	4	21/05
13	Sostenibilità ambientale 1	Criteri e aspetti ESG (Environmental, social & governance); Teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA, UNI EN ISO 14040 e UNI EN ISO14044) Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050) Water Footprint - Mobility management.	Marianna Stanganini		28/05
14	Sostenibilità ambientale 2	Environmental management (UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033) I requisiti delle norme di sistema di gestione ambientale Il rispetto della conformità normativa Il miglioramento continuo Green Building: Le certificazioni LEED, BREAM, ed altri standard	Davide Biasco	4	04/06
15	Innovazione	Innovation management (norme serie UNI ISO 56000); Asset management (esempio UNI ISO 55000); Le connessioni tra la sostenibilità e l'innovazione.	Paolo Aymon	4	11/06

Docente – Kursleiter

Professioniste e professionisti esperti in ambiti specifici della sostenibilità: Paolo Agnelli, Elisabetta Bartocci, Davide Biasco, Claudio Bruggi, Fabrizio Fujani, Elena Rangoni Galgano, Marianna Stanganini, Helene Thierig, Gabriele Mondini, Emanuela Valentino, Francesca Ierace, Paolo Aymont.

Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

60 ore come da programma sopra riportato per il Master Completo
24 ore per il solo pacchetto Ambito Economico finanziario
24 ore il solo pacchetto Ambito Sociale
16 ore per il solo pacchetto Ambito Ambientale

Calendario: Moduli in modalità mista: primo e ultimo modulo in presenza, tutti gli altri in modalità online su piattaforma ZOOM, dalle ore 9 alle ore 13 **oltre ad un confronto per step sul project work personale.**

Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Primo e ultimo incontro in presenza, Assoservizi Trento.

Tutti gli altri moduli sono online su Piattaforma ZOOM.

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

31 gennaio 2025

Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen

Master completo (60 ore): € 2.470,00+ IVA
Pacchetto Ambito Economico finanziario (20 ore): € 950,00 + IVA
Pacchetto Ambito Sociale (24 ore): € 1.140,00 + IVA
Pacchetto Ambito Ambientale (16 ore): € 760,00 + IVA

Materiale didattico compreso.

Un'eventuale seconda persona partecipante della stessa azienda riceverà uno sconto del 10% e la terza persona uno sconto del 20%!

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Costi per la certificazione del profilo professionale con Intertek

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Manager: 400€

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Practitioner: 300€

Per accedere all'esame presso un ente di certificazione accreditato, sono necessarie 40 ore di formazione negli ultimi 3 anni (requisito assolto con la frequenza del Master) e esperienza professionale (Sustainability Manager: 5 anni di esperienza professionale o 3 con laurea, Sustainability Practitioner: 3 anni di esperienza professionale o 2 con laurea).

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.

Chi supera il test finale riceve un attestato di frequenza con superamento esame, utile al fine di certificare il profilo professionale secondo la norma UNI 109:2021.

Attraverso la frequenza del Master gli RSPP e ASPP assolvono parte dell'obbligo di aggiornamento quinquennale (36 ore).