

Corso - Kurs

1/2021 - Public speaking – l'arte di parlare in pubblico

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Professionisti e manager il cui lavoro quotidiano prevede la presentazione e il dialogo con clienti, colleghi, dipendenti, superiori, fornitori e/o partner commerciali.

Obiettivi - Ziele

Parlare con gli altri è la cosa più naturale del mondo: lo facciamo ogni giorno con familiari, colleghi e amici, non richiede fatica né studio. Ma parlare in pubblico è tutta un'altra cosa: non è sufficiente sapere cosa dire, bisogna sapere anche come dirlo. Per riuscirci in modo efficace non importa quanto un manager, un politico, un videomaker o un giornalista sia brillante e preparato, servono tecniche e competenze specifiche.

In questo corso scoprirai i segreti del Public speaking: l'arte di parlare in pubblico. Imparerai a costruire un discorso impeccabile, capace di catturare l'attenzione del tuo pubblico, e a superare le tue insicurezze. Parlare bene in pubblico è un'abilità che va allenata: occorre essere incisivi, chiari, puntuali ma allo stesso tempo flessibili e aperti a cogliere spunti e debolezze. Grazie a questo corso sarai in grado di gestire qualsiasi discorso, sia di fronte a poche persone sia davanti a un pubblico più ampio, sia dal vivo sia online.

Contenuti - Inhalte

La comunicazione verbale

- Costruire un discorso impeccabile
- Strutturare una presentazione
- Raccontiamo con le slide
- Storytelling: raccontare una storia con pathos
- Firma il tuo discorso

La comunicazione paraverbale

- Il potere della voce: colore, tono, volume, ritmo
- L'importanza delle pause

La comunicazione non verbale

- Gestì, postura, mimica, distanze
- I segreti del linguaggio del corpo

La paura di parlare in pubblico

- Conosci il tuo pubblico
- Il training
- Gli errori più comuni
- Gestire le domande e interagire con la tua audience

Docente - Kursleiter

Irene Gillio Meina

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 giornate (14 ore)

15/04/2025

16/04/2025

dalle ore 9.00 alle ore 12.30 e dalle ore 13.30 alle ore 17.00

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Lunedì, 7 aprile 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 560,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche i pranzi.

Un'eventuale seconda persona partecipante della stessa azienda riceverà uno sconto del 10% e la terza persona uno sconto del 20%!

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.