

Corso - Kurs

10/2052 – Diventa professionista della Sostenibilità & CSR - Pacchetto SOCIALE

Ente organizzatore – Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

Obiettivi – Ziele

Il percorso formativo, strutturato come MASTER della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di esperienza del Sustainability Manager (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

Contenuti – Inhalte

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner. Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi di certificazione ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere.

n.	Titolo	Contenuti	Docente	Durata (h) 9-13	Data
6	Processi e reporting	Teorie e tecniche di process management; Teorie e tecniche di operations e supply chain management Gestione strategica della value chain I criteri di sostenibilità applicati alle tecniche di operations e value chain.	Claudio Bruggi	4	26/03
7	Approvvigionamenti e forniture	Due diligence lungo la catena di fornitura (Corporate Sustainability Due Diligence); Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex e SMETA, BSCI, RBA (EICC), MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI), Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), modern slavery act – Conflict mineral, Regolamento (UE) 2017/821, Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions)	Claudio Bruggi	4	02/04
8	Risorse umane	Teorie e pratiche di leadership; Influenza, motivazione e gestione delle persone; Influenza e gestione del potere; Teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso natura e tecniche d'uso del potere formale e informale	Gabriele Mondini	4	09/04
9	Strutture societarie "B"	SOCIETÀ BENEFIT, B CORP • Le caratteristiche delle Società Benefit e B Corp • Vantaggi e svantaggi di diventare una Società Benefit o B Corp • Strumenti per la valutazione e la gestione dell'impatto • Casi aziendali di società benefit e report di impatto	Emanuela Valentino	4	16/04
10	Comunicazione	Tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alla comunicazione digitale Tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260) Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033); Strumenti e tecniche di green marketing • Le normative europee e italiane per evitare il greenwashing. Come comunicare la sostenibilità in modo efficace e trasparente • Evitare il greenwashing: le best practice per una comunicazione autentica	Helene Thierig	4	07/05
11	Responsabilità sociale	La sostenibilità nella dimensione sociale La norma ISO 26000 e la SA 8000, PAS 24000 Concetti generali di inclusività e parità di genere. La nuovissima UNI PdR 125/22 che prevede un sistema di gestione finalizzato ad introdurre KPI per la valutazione della parità di genere Ambito di applicazione L'integrazione nell'ambito dei sistemi di gestione già in essere. I KPI previsti dalla norma La possibilità di riconoscimento/certificazione secondo il PNRR La nuova ISO 53800 per la PdG e la ISO 30415 sull'Inclusione	Elisabetta Bartocci	4	14/05

11.1	Sociale	Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work	Biasco - Bartocci		-
------	---------	--	-------------------	--	---

Docente – Kursleiter

Professioniste e professionisti esperti in ambiti specifici della sostenibilità: Elisabetta Bartocci, Claudio Bruggi, Helene Thierig, Gabriele Mondini, Emanuela Valentino,

Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

24 ore il solo pacchetto Ambito Sociale

Calendario: tutti i moduli online su piattaforma ZOOM, dalle ore 9 alle ore 13 **oltre ad un confronto per step sul project work personale.**

Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Online su Piattaforma ZOOM.

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

25 marzo 2025

Quota di iscrizione – Einschreibgebühr

Pacchetto Ambito Sociale (24 ore): € 1.140,00 + IVA
Materiale didattico compreso.

Un'eventuale seconda persona partecipante della stessa azienda riceverà uno sconto del 10% e la terza persona uno sconto del 20%!

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Costi per la certificazione del profilo professionale con Intertek

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Manager: 400€

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Practitioner: 300€

Per accedere all'esame presso un ente di certificazione accreditato, sono necessarie 40 ore di formazione negli ultimi 3 anni (requisito assolto con la frequenza del Master) e esperienza professionale (Sustainability Manager: 5 anni di esperienza professionale o 3 con laurea, Sustainability Practitioner: 3 anni di esperienza professionale o 2 con laurea).

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.

Chi supera il test finale riceve un attestato di frequenza con superamento esame, utile al fine di certificare il profilo professionale secondo la norma UNI 109:2021.

Attraverso la frequenza del Master gli RSPP e ASPP assolvono parte dell'obbligo di aggiornamento quinquennale (24 ore).