

#### **Corso - Kurs**

**10/2051 – Diventa professionista della Sostenibilità & CSR – Pacchetto Economico Finanziario**

#### **Ente organizzatore – Organisator**

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@confindustria.bz.it](mailto:e.bartocci@confindustria.bz.it))*

#### **Destinatari - Zielgruppe**

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

#### **Obiettivi – Ziele**

Il percorso formativo, strutturato come MASTER della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di esperienza del Sustainability Manager (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

#### **Contenuti – Inhalte**

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner. Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi di certificazione ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere.

n.	Titolo	Contenuti	Docente	Durata (h) 9-13	Data
1	Presentazione del corso ed introduzione – in presenza	<p>Introduzione e presentazione del percorso formativo e degli obiettivi formativi</p> <p>Presentazione partecipanti: introduzione di sé e delle proprie aspettative</p> <p>Le Basi della Sostenibilità. Uno sguardo a 360°: • Definizione di sostenibilità e suoi pilastri (ambientale, sociale, economica) • Twin transition UE e Green deal UE • Contesto normativo internazionale, europeo e nazionale - Agenda ONU 2030</p> <p>Panoramica sugli assessment e rating ESG diffusi nel mercato • L'utilità degli assessment e rating ESG</p> <p>La definizione del proprio progetto nell'ambito del percorso formativo in coerenza con i valori aziendali.</p>	Biasco con Agnelli	3,5	19/02
	Illustrazione della proposta di progetto work individuale	Descrizione della proposta di sviluppo di un progetto individuale. Orientamento e consigli per lo sviluppo dei project work individuali in plenaria così da offrire spunti utili per ogni partecipante.	Biasco con Bartocci	0,5	
2	Business ethics e Risk management	<p>Teorie e tecniche di business ethics;</p> <p>Norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001–ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000);</p> <p>Teorie e tecniche di business e social relations;</p> <p>Risk management (UNI ISO 31000);</p> <p>Sustainable investment e finanza aziendale;</p> <p>Il ruolo della finanza nei progetti di sostenibilità</p> <p>Social responsible investing: il rapporto con gli stakeholder di riferimento per elaborare adeguati dati di rendicontazione.</p>	Fabrizio Fujani	4	26/02
3	Business model  Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	<p>Strategic management e sviluppo di business model;</p> <p>Standard di rendicontazione socio-ambientale;</p> <p>MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT Mappatura degli stakeholder • Coinvolgimento degli stakeholder: tecniche e best practice - Tecniche di analisi di materialità;</p> <p>COSO framework La materialità di impatto • La materialità finanziaria • La doppia materialità •</p>	Paolo Agnelli	4	05/03
4	Processi e reporting  Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	<p>Teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business (a esempio, bilanci, statement strategici);</p> <p>Teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria;</p> <p>Elementi chiave di business administration;</p> <p>IMPATTO E RENDICONTAZIONE Misurazione dell'impatto della propria azienda sulla sostenibilità • Strumenti e metodologie per la rendicontazione di sostenibilità • Bilancio di sostenibilità:</p>	Elena Rangoni Gargano	4	12/03

		<p>struttura e contenuti • Il d.lgs 125/24 (Direttiva CSRD) ed i GRI: il bilancio di sostenibilità obbligatorio per le grandi imprese •</p> <p>Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie;</p>			
5	Sostenibilità di prodotto e processo	<p>Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo, anche in relazione ai sustainable development goals (GRS);</p> <p>Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio;</p> <p>Quadro regolatorio (anche sovranazionale) per specifici prodotti/servizi e componenti</p> <p>I principi dell'economia circolare • Applicazione dell'economia circolare ai modelli di business • Design per la sostenibilità: progettazione di prodotti e servizi ecocompatibili</p>	Francesca Ierace	4	19/03

#### Docente – Kursleiter

Professioniste e professionisti esperti in ambiti specifici della sostenibilità: Paolo Agnelli, Davide Biasco, Claudio Bruggi, Fabrizio Fujani, Elena Rangoni Galgano, Francesca Ierace

#### Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Italiano

#### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

20 ore per il solo pacchetto Ambito Economico finanziario

Calendario: Moduli in modalità mista: primo modulo in presenza, tutti gli altri in modalità online su piattaforma ZOOM, dalle ore 9 alle ore 13 **oltre ad un confronto per step sul project work personale.**

#### Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Primo Modulo in presenza.

Tutti gli altri moduli sono online su Piattaforma ZOOM.

#### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

18 febbraio 2025

#### Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen

€ 950,00 + IVA

*Materiale didattico compreso.*

Un'eventuale seconda persona partecipante della stessa azienda riceverà uno sconto del 10% e la terza persona uno sconto del 20%!

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

#### Costi per la certificazione del profilo professionale con Intertek

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Manager: 400€

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Practitioner: 300€

Per accedere all'esame presso un ente di certificazione accreditato, sono necessarie 40 ore di formazione negli ultimi 3 anni (requisito assolto con la frequenza del Master) e esperienza professionale (Sustainability Manager: 5 anni di esperienza professionale o 3 con laurea, Sustainability Practitioner: 3 anni di esperienza professionale o 2 con laurea).

#### **Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.

Chi supera il test finale riceve un attestato di frequenza con superamento esame, utile al fine di certificare il profilo professionale secondo la norma UNI 109:2021.