

### Corso - Kurs

4/2194 - Mit dem Smartphone zum Social-Media-Video: Einfach. Authentisch. Wirksam.

### Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

Tutorin: Martina Gufler ([m.gufler@unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))

### Destinatari - Zielgruppe

Alle Interessierten, die sich in folgenden Bereich verbessern möchten:

- Jene, die Kurzvideos strategisch für Reichweite und Storytelling einsetzen wollen.
- Jene, die ihre Videoqualität und Wirkung verbessern möchten.
- Jene, die mit Videos Vertrauen aufbauen und ihre Expertise sichtbar machen wollen.
- Jene, die ihre Botschaften emotional und zielgruppengerecht vermitteln möchten.

### Prerequisiti - Voraussetzungen

**Benötigte Programme: CapCut und Edits**

### Obiettivi - Ziele

„Wie erstelle ich erfolgreiche Videos für Social Media“: Möchten Sie auf Social Media sichtbarer werden und mehr Reichweite erzielen?

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone authentische und wirkungsvolle Kurzvideos erstellen – gezielt abgestimmt auf Ihre Zielgruppe und vielseitig einsetzbar auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen. Sie erfahren, wie Kurzvideos strategisch genutzt werden, um Geschichten zu erzählen, Emotionen zu wecken und Reichweite aufzubauen. Von Aufbau und Schnitt bis zu Musik, Text und Timing entwickeln Sie praxisnah eigene Videos, die Sie direkt veröffentlichen können – ganz ohne teures Equipment.

### Contenuti - Inhalte

- Smartphone-Videoproduktion
- Kurzvideos als Teil einer Social-Media-Strategie
- Effektives Storytelling
- Kurzinterviews für Social Media
- verschiedene Schnittprogramme kennenlernen
- Analyse und Optimierung für mehr Sichtbarkeit

### Docente - Kursleiter

Kathrin Larcher – Social Media Managerin und Expertin in den Bereichen Content Erstellung, Social-Media-Strategie und Analyse.

[LinkedIn](#)

**Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

**Deutsch**

**Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

**6 Stunden**

**26/05/2026**

**von 09.00 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 16.00 Uhr**

**Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

**Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**

[Anfahrtsskizze](#)

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**Dienstag, 19. Mai 2026**

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 220,00 + MwSt.**

*Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.*

*Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.**