

Corso - Kurs

4/2183 - Social Selling auf LinkedIn

Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol**

Tutorin: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Verkäufer/innen, Führungskräfte und alle die sich auf LinkedIn sich positionieren möchten.

Prerequisiti - Voraussetzungen

**ChatGPT Pro Version
Canva download, Capcut Download (Gratis-Versionen)**

Obiettivi - Ziele

- Verständnis darüber, wie man mit Pull-Strategien statt Push-Strategien Netzwerke aufbaut und über Social Selling mehr Kunden gewinnt.
- Erlernen der Funktionsweise von LinkedIn im Kontext von Social Selling.
- Aufbau von Netzwerken und effektives Versenden von Nachrichten.
- Optimierung des LinkedIn-Profils zur Steigerung der wahrgenommenen Kompetenz.
- Entwicklung von Fähigkeiten für gutes Netzwerken im Bereich Social Selling.
- Strukturierte Organisation von Content und Nachrichten.

Contenuti - Inhalte

- Was bedeutet der digitale Wandel für mich als Verkäufer oder Unternehmer im Vertrieb
- Socialsale Infrastruktur – Essentielle Grundlagen
- Socialselling: Einführung, Positionierung und Schlüsselkonzepte auf LinkedIn
- Konzeption eines idealtypischen Social Selling Prozess
- Erstellen eines persönlichen Profils, das vermarktet, Kunden anzieht
- der Kundenavatar – wie tickt die individuelle Zielgruppe
- Zielgruppenansprache und Entwicklung des persönlichen Netzwerkes
- Effiziente Ansprache mit relevanten Inhalten
- Connecting auf LinkedIn: Do's and Dont's
- LinkedIn, um Produkte / Dienstleistungen und dein Unternehmen zu verkaufen
- Keyword-Optimierung für bestimmte Schlüsselwörter und Fachgebiete
Integration, Koordination und LinkedIn Best Practices Socialsale

Docente - Kursleiter

Dipl. Betriebswirtin (FH) Ulrike Knauer

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 halbe Tage (6 Stunden) online

02/02/2026

03/02/2026

jeweils von 09.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Online-Plattform Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 26. Januar 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 320 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.