

Corso - Kurs

4/1815 - SEO und Google Ads – erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung und erfolgreiches Suchmaschinenmarketing

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche und Online-Marketing-Mitarbeiter/innen aus Unternehmen, für die Suchmaschinenmarketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist oder werden soll.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den aktuellen Entwicklungen und neuesten Ranking-Faktoren auch das Thema bezahlte Werbung mit Hilfe von Google Ads, sowie hilfreiche Tools zur Optimierung, Steuerung und Analyse umfasst, profitieren auch Personen die bereits über SEO-Erfahrung verfügen von den zahlreichen Praxis-Tipps.

Prerequisiti - Voraussetzungen

-

Obiettivi - Ziele

- Sie wissen, welche Kriterien für den nachhaltigen Erfolg bei der Suchmaschinenoptimierung maßgeblich sind.
- Sie lernen SEO natürlich in die Kommunikations- und Werbeprozesse Ihrer Firma zu integrieren.
- Sie sind auf dem neusten Stand der SEO-Entwicklung, können vorausschauend agieren und Optimierungsmaßnahmen umsetzen, die Bestand haben.
- Sie sind in der Lage, Maßnahmen zu priorisieren, Prozesse zu planen und Analysen durchzuführen.
- Sie können interne wie externe Mitarbeiter in die Suchmaschinenoptimierung miteinbeziehen und deren Arbeit professionell beurteilen.
- Sie beherrschen Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.
- Sie können Google Ads Kampagnen schalten und ihren Erfolg interpretieren

Contenuti - Inhalte

- **Grundlagen Suchmaschinenmarketing**
Google verbessert seine Suche permanent, damit stellt sie die Suchmaschinenoptimierung durch ständige Algorithmusveränderungen, vor immer neue Herausforderungen.
 - Definition von Suchmaschinenoptimierung und Herausforderungen
 - Suchtrends: Florida, Panda, Penguin & Co
 - Gewichtung und Relevanz der Ergebnislisten

- **Keyword-Strategien**
Suchbegriffe und deren Recherche, sowie Bewertung stehen im Zentrum jeder SEO-Strategie. Lernen Sie Tools und Strategien kennen
 - Auswahl der richtigen Suchbegriffe
 - Keyword-Tools
 - Bewertungskriterien zur Auswahl von Suchbegriffen
 - Semantic Keyword Research und weitere neue Trends
- **OnPage-Optimierung**
Welche Maßnahmen kann ich im direkten Zusammenhang mit meiner Webseite ergreifen
 - Meta Titles und Meta Descriptions
 - Analyse mit Hilfe von Screaming Frog
 - Content ist King
 - Keyword-optimierte Texte
 - Navigation und interne Verlinkungen
 - URL-Design, Seitentitel und Meta-Angaben über Texte, Formatierungen und Bilder
 - Optimierbarkeit realistisch betrachten
- **OffPage-Optimierung**
Wie wichtig sind eigentlich Links und welche Strategien gibt es zum Linkaufbau
 - Die Bedeutung von Links für das Ranking
 - Qualitätskriterien potenzieller Linkpartner
 - Verlinkungsmöglichkeiten und Linkstrategien
 - Werkzeuge und Tools
- **Google Ads Kampagnen**
Wie ist ein Google Ads Konto aufgebaut und wie verwalte ich es? Welche Besonderheiten gibt es bei der Keyword-Recherche für SEA
 - Grundlagen und wichtige Kennzahlen (KPIs)
 - Kampagneneinstellungen, Anzeigengruppen, Keywords
 - Erfolg messbar machen: Conversion Tracking
 - Anzeigentexte sinnvoll gestalten und formulieren
 - Auswertungen mit klassischen Web-Analyse Tools und besondere Tools zur Optimierung und Wettbewerbsanalyse

Docente - Kursleiter

Tatjana Christina Finger, B.A. - Digital Senior Marketing Manager

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 Tag (7 Stunden)

07/11/2023

09.00Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Dienstag, 31. Oktober 2023

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Einschreibgebühr umfasst auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.