

Corso - Kurs

4/2076 - Präsentieren Sie Ihre Produkte mit POWER – Kunden überzeugen durch kraftvolle Argumente

Lehrgang Power im Verkauf

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Verkäufer/innen im Innen und Außendienst , Mitarbeiter/innen mit Kundenkontakt;

Prerequisiti - Voraussetzungen

-

Obiettivi - Ziele

Produktvorteile überzeugend zu präsentieren und maximale Kaufimpulse zu erzielen: Mehr Überzeugungskraft durch attraktive Argumentation!

- Ihre großen Leistungsvorteile zum Mitbewerber
- Präsentationsverstärker gekonnt einsetzen
- Vom Produktmerkmal zum Kundennutzen: Ihre persönliche Nutzenfibel
- Attraktivitätssteigerung durch Formulierungshilfen
- Psychologische Attacke auf die Kaufbedürfnisse

Contenuti - Inhalte

Die Wettbewerbsvorteile Ihres Unternehmens: So entwickeln Sie eine Unternehmenspräsentation mit starker Wirkung auf Neukunden

Die fetten Jahre sind vorbei! Jetzt kommt die Zeit des aktiven Verkaufens. Der kritische Kunde fragt sich heute beinhart: Was habe ich davon? Diese Frage müssen Sie als Verkäufer glasklar beantworten können. Wer nur seine Produkte beschreibt, endet in der Preisschlacht. Wir erstellen Ihre konkreten Leistungsvorteile in einer persönlichen Nutzenfibel. Damit lösen Sie größere Kaufimpulse beim Kunden aus und erzielen mehr Umsatz und höhere Deckungsbeiträge.

TRAININGS-STIL

- *Einfache Praxistipps statt komplizierten Theorien.*
- *Spannende Übungen statt trockenen Vorträgen.*
- *Persönliches Training statt allgemeinen Grundsätzen.*

Der Kurs ist Teil des Lehrgangs „Power im Verkauf“!!

Docente - Kursleiter

Mag. Bernhard Ahammer (Comment) – akademisch überprüfter Kommunikationstrainer

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 Tage (14 Stunden)

31/03/2025

01/04/2025

jeweils von 09.00 Uhr bis 13.00 Uhr und von 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 17. März 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 880,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.