

Corso - Kurs

4/1812 - LinkedIn-Marketing und Ads-Seminar

Ente organizzatore - Organizador

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Das Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sowohl für Einsteiger/innen, als auch Personen, die bereits über einen LinkedIn Account haben. Der Kurs richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter/innen aus Unternehmen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind.

Prerequisiti - Voraussetzungen

-

Obiettivi - Ziele

- Sie wissen, wie Sie die richtige Strategie bei LinkedIn für Ihr Unternehmen einsetzen
- Sie erfahren, was die wichtigen Elemente einer LinkedIn Marketing Strategie sind und wie Fehler vermieden werden können
- Sie erhalten einen Überblick, wie LinkedIn effektiv für B2B oder B2C Marketing genutzt werden kann
- Sie lernen, wie neue Follower gewonnen werden können
- Anhand von praktischen Beispielen sehen Sie, wie LinkedIn Marketing Solutions effektiv eingesetzt werden kann
- Sie erfahren, welche Kennzahlen relevant sind und wie Sie darauffolgende Kampagnen optimieren

Contenuti - Inhalte

- **Einleitung und Übersicht**
LinkedIn ist DAS berufliche Netzwerk. Lernen Sie es für Ihr Unternehmen und als Mitarbeiter besser kennen.
 - Nutzung Desktop und Mobile
 - Aktuelle Trends und Entwicklungen
 - Potenziale, Besonderheiten und Einsatzbereiche
- **LinkedIn als Privatperson**
In diesem Teil des Seminars geht es um die Grundlagen. Wie funktioniert eigentlich die App und wie sieht ein optimales Profil aus
 - Wofür kann ich LinkedIn sinnvoll einsetzen
 - Das eigene Profil und Profilbild
 - Fachkompetenzen hervorheben und berufliches Netzwerk erweitern

- **Berufskontakte pflegen und passende Jobangebote finden**
- **Gruppen in LinkedIn**
Gemeinsame Interessen können am besten innerhalb von Gruppen ausgetauscht werden. In diesem Abschnitt beschäftigen wir uns mit dem sinnvollen Einsatz
 - **Gruppenaufbau**
 - **Wie Sie Gruppen finden**
 - **Interaktion in der Gruppe**
 - **Gruppen gründen**
 - **Gruppen löschen / aus Gruppen ausscheiden**
- **LinkedIn für Unternehmen**
Um als Unternehmen auf sich aufmerksam zu machen und passende Talente für das eigene Unternehmen zu finden, bietet LinkedIn eine Reihe von Möglichkeiten
 - **Das Unternehmensprofil bzw. die Unternehmensseite**
 - **Wie können wir bestehende Berufskontakte am besten pflegen**
 - **Welche Möglichkeiten bietet LinkedIn unserem Unternehmen**
 - **Verschiedene Contents**
- **LinkedIn Ads**
Nutzen Sie LinkedIn-Marketing, um Ihre Marketingziele zu erreichen
 - **Die verschiedenen Werbeformate**
 - **Zielgruppen und Targetingmöglichkeiten**
 - **Aufbau von Kampagnen**
 - **Erstellen von Werbeanzeigen**
 - **Kennzahlen analysieren**

Docente - Kursleiter

Tatjana Christina Finger, B.A. - Digital Senior Marketing Manager

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 Tag (7 Stunden)

25/09/2023

von 09.00 Uhr bis 13.00 Uhr und von 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 18. September 2023

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Einschreibgebühr umfasst auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.