

Corso - Kurs

10/1979 – Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis - Werden Sie ein Profi in Sachen Nachhaltigkeit und CSR: Eine Ausbildung zum SUSTAINABILITY MANAGER und SUSTAINABILITY PRACTITIONER

Ente organizzatore – Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler ([m.gufler @unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))

Destinatari - Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle Personen in Unternehmen, die an der Entwicklung, Kommunikation und Umsetzung von Nachhaltigkeitsprozessen in Unternehmen beteiligt sind: Manager für Nachhaltigkeits- oder CSR-Politik, Manager für Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme, Personalmanager, Finanz- und Kontrollverantwortliche, Einkäufer und diejenigen, die den Ausbildungsweg zur Zertifizierung als Nachhaltigkeitsmanager oder -praktiker einschlagen möchten.

Obiettivi – Ziele

Unser Wirtschaften heute hat Auswirkungen auf die Welt von morgen: wirtschaftliche, soziale und viele mehr. Für Unternehmen ist Nachhaltigkeit deshalb eine komplexe Herausforderung:

- Wie setze ich Nachhaltigkeitsprojekte um und welche Aspekte erfüllt mein Unternehmen bereits?
- Wie sichere ich verantwortungsvolles Handeln meiner Partner entlang der Lieferkette?
- Wie kann ich dadurch meine Wettbewerbsfähigkeit steigern?
- Was bedeutet Kreislaufwirtschaft?
- Was sind Sustainable Development Goals - und wie erreiche ich sie?

Der Lehrgang zielt darauf ab, Fähigkeiten zu vermitteln, um das Thema der Nachhaltigkeit und der sozialen Verantwortung von Unternehmen weiterzuentwickeln. Es werden zudem Kenntnisse über ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit sowie bestehende Probleme und Lösungsansätze vermittelt.

Contenuti – Inhalte

Der Lehrgang konzentriert sich auf die Prinzipien, Herausforderungen und Chancen, die für eine nachhaltige Zukunft von Unternehmen relevant sind.

Der Kurs wird in 3 Themenbereiche eingeteilt, die auch einzeln besucht werden können.

Bereich	Module	Dauer (h)
Wirtschaft/Finanzen	1,2,3,4,5,6	28
Soziales	7,8, 9,10,11	20
Umwelt	12,13,14,15	16

Nr	Titolo	Programm	Dozent/in	Dauer (h)	Termin + Modus
1	Business Ethics	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Präsentation des Kurses; WER MACHT DAS? • Theorien und Techniken der Unternehmensethik; • Nationale und internationale Normen zur Unternehmensethik (UNI ISO 37001-ISO/DIS 37002) und zur Unternehmensführung (ISO/DIS 37000); • Theorien und Techniken der geschäftlichen und sozialen Beziehungen; 	Clemens Drilling	4	18/10/2024 08.30 – 12.30 AULA
2	Business Model	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management und Entwicklung von Geschäftsmodellen; • Europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattungsstandards (ESRS); • Techniken der Wesentlichkeitsanalyse; • CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive 	Paolo Agnelli	4	24/10/2024 08.30 – 12.30 ONLINE
3	Risk Management	<ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement (UNI ISO 31000); • Interne Kontrollsysteme für nicht-finanzielle Informationen; • Schlüsselemente der Unternehmensverwaltung. 	Clemens Drilling	4	25/10/2024 08.30 – 12.30 ONLINE
4	Theorien und Techniken der Informationsanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Techniken der Analyse und Interpretation von Geschäftsdokumenten (z. B. Jahresabschlüsse, strategische Erklärungen); • Theorien und Techniken der Business Intelligence und Finanzanalyse; • Dienstleistungsmanagement. 	Sonja Weis	4	30/10/2024 08.30 – 12.30 AULA
5	Nachhaltigkeit von Produkten und Prozessen	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Praktiken der Nachhaltigkeit von Produkten und Prozessen, auch in Bezug auf die Ziele der nachhaltigen Entwicklung; • Theorien und Techniken der Entwicklung neuer Produkte/Dienstleistungen; • Regulatorischer Rahmen (auch supranational) für spezifische Produkte/Dienstleistungen und Komponenten; • Kreislaufwirtschaft. 	Clemens Drilling	8	11/11/2024 08.30 – 17.30 AULA
6	Investitionen und Finanzierung	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Investitionen und Unternehmensfinanzierung; • Social responsible investing. 	Sonja Weis	4	30/10/2024 13.30 – 17.30 AULA

Nr	Titolo	Programm	Dozent/in	Dauer (h)	Termin + Modus
7	Prozesse und Reporting	<ul style="list-style-type: none"> Theorien und Techniken des Prozessmanagements; Theorien und Techniken des Betriebs- und Lieferkettenmanagements Strategisches Management der Wertschöpfungskette. 	Henriette Gupfinger (Quality Austria)	4	13/11/2024 08.30 – 12.30 ONLINE
8	Beschaffung und Lieferung	<ul style="list-style-type: none"> Sorgfaltspflicht entlang der Lieferkette (z. B. Modern Slavery Act - Conflict Mineral, Verordnung (EU) 2017/821); Theorie und Techniken der nachhaltigen Beschaffung und des verantwortungsvollen Managements der Lieferkette (nachhaltige Beschaffung, z.B. UNI ISO 20400, FSC, Sedex, BSCI, SMETA, EICC, MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI) Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions). 	Henriette Gupfinger (Quality Austria)	4	18/11/2024 08.30 – 12.30 ONLINE
9	HR	<ul style="list-style-type: none"> Die Rolle der HR für eine betriebliche nachhaltige Entwicklung Unternehmenskultur, die (un)sichtbare Variable Employer Branding: Was zieht und bindet? Von Werten, Sinn und Zielen als Treiber für Veränderung Führung neu denken und gestalten Schlüsselkompetenzen für Führungskräfte, Mitarbeitende, Teams und Organisationen in Zeiten erhöhter Komplexität Soziale Megatrends und unternehmerische Herausforderungen 	Alexa Filippi	4	12/12/2024 08.30 – 12.30 AULA
10	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Was bedeutet Kommunikation im Kontext der Nachhaltigkeit: Gesetzliche Rahmenwerke und Regulatorik (Übersicht zu Taxonomie, ESRS, CSRD) + Rolle der Kommunikation Wie kommunizieren wir heute zur Nachhaltigkeit? Framing und Metaphern Anti-Greenwashing: Greenwashing erkennen und vermeiden, Die Empowering Consumers Directive, Die Green-Claims Richtlinie 	Helene Thierig	4	03/12/2024 09.00 – 13.00 AULA
11	Soziale Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Prinzipien und Handlungsfelder der sozialen Nachhaltigkeit Sozialer Unternehmerischer Impact und Verantwortung für Menschen und Territorium - systemischer Kontext Maßnahmen für gesellschaftliche Verantwortung 	Alexa Filippi	4	12/12/2024 13.30 – 17.30 AULA

		<ul style="list-style-type: none"> • CSR - von Mindeststandards zu einer gemeinwohlorientierten Organisation • Soziale Nachhaltigkeit messen, entwickeln und bewerten • European Green Deal - aktuelle Entwicklungen und Ausblick 		
--	--	--	--	--

Nr	Titolo	Programm	Dozent/in	Dauer (h)	Termin + Modus
12	Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> • Sozial- und Umweltzertifizierungen für bestimmte Produkte/Dienstleistungen sowie Zertifizierung von Standardkomponenten und Prozessberichterstattung; 	Experte Ernst & Young Denkstatt	4	16/01/2025 08.30 – 12.30 ONLINE
13	Ökologische Nachhaltigkeit 1	<ul style="list-style-type: none"> • *ESG-Kriterien und -Aspekte (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung); • *Theorie und Technik der Bewertung und des Managements des Lebenszyklus von Produkten (LCA, UNI EN ISO 14040e UNI EN ISO14044) o • *Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050) und/oder Water Footprint. 	Experte Ernst & Young Denkstatt	4	23/01/2025 08.30 – 12.30 ONLINE
14	Ökologische Nachhaltigkeit 2	<ul style="list-style-type: none"> • Environmental management (UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033) 	Experte Ernst & Young Denkstatt	4	30/01/2025 08.30 – 12.30 ONLINE
15	Innovation	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement; • Asset-Management; • Ethical claims; 	Experte Ernst & Young Denkstatt	4	06/02/2025 08.30 – 12.30 ONLINE

Abschlusstest und Abschluss-Event → Datum wird noch definiert

Sollte jemand an einer Zertifizierung interessiert sein, so kann zusätzlich bei einem italienischen Partner eine getrennte Prüfung zur Zertifizierung als „SUSTAINABILITY MANAGER“ oder „SUSTAINABILITY PRACTITIONER“ gemäß UNI 109:2021 in italienischer Sprache abgelegt werden.

Für diese Berufsfiguren sind neben der Prüfung bei einer akkreditierten Zertifizierungsstelle, Weiterbildungsstunden (*insgesamt 40 Stunden in den letzten 3 Jahren*) und berufliche Erfahrung (*Sustainability Manager: 5 Jahre Berufserfahrung bzw. 3 mit Studienabschluss, Sustainability Practitioner: 3 Jahre Berufserfahrung bzw. 2 mit Studienabschluss*) Voraussetzung.

Dieser Lehrgang erfüllt die Ausbildungsanforderungen für den Zugang dieser Zertifizierungen.

Zudem werden einige Themen aufgegriffen, die für die Zertifizierung im Bereich Gleichstellung der Geschlechter gemäß Gesetz Nr. 162 von 2021 wichtig sind.

Docente – Kursleiter

Experten im Bereich Nachhaltigkeit: Clemens Drilling, Paolo Agnelli, Sonja Weis, Alexa Filippi, Helene Thierig, Henriette Gupfinger (Quality Austria), Experten von Experte Ernst & Young Denkstatt

Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

64 Stunden – gesamter Lehrgang

28 Stunden – Paket Wirtschaft/Finanzen

20 Stunden – Paket Soziales

16 Stunden – Paket Umwelt

Die einzelnen Module finden sowohl in Präsenz (32 Stunden) als auch online (32 Stunden) statt. Die genauen Termine sind in der oben eingefügten Tabelle ersichtlich.

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Zoom-Plattform

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 30. September 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

Kompletter Lehrgang (64h): € 2.850,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Paket Wirtschaft/Finanzen (28h): €1.250,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Paket Soziales (20h): €1.180,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Paket Umwelt (16h): €850,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen

Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens, erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!

Diese Beträge können für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden.

Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.

Diejenigen, die den Abschlusstest bestehen, erhalten eine Teilnahmebescheinigung mit bestandener Prüfung, die für die Bescheinigung des Berufsprofils gemäß UNI 109:2021 benötigt wird.