

Corso - Kurs

10/1639 – Nachhaltiges Krisenmanagement – Mit Mut und Kreativität durch die Krise kommen

Ente organizzatore - Organizador

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung; Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Eigentümer, Geschäftsführer, Führungskräfte in der Organisationsentwicklung

Prerequisiti - Voraussetzungen

Green Pass: Laut geltender Verordnung des Landeshauptmannes Nr. 3 vom 13.01.2022, benötigt man für die Teilnahme am Präsenzkurs eine 2G-Bescheinigung.

Obiettivi - Ziele

Wie steuert man ein Unternehmen in einer Krise zurück auf Erfolgskurs? Unternehmen können durch eine Vielzahl von Gründen in die Krise geraten. Aktives, rasches und zielorientiertes Krisenmanagement ist erforderlich, wenn Veränderungen im Unternehmen, wie zum Beispiel die Ausrichtung auf nachhaltiges Wirtschaften, auf Widerstand und Ablehnung stoßen. Krisenmanagement bietet handfeste Mittel, um „das Ruder herumzureißen“ und die Zukunft des Unternehmens zu sichern. In unserem Seminar lernen Sie praktische Maßnahmen für ein ganzheitliches Krisenmanagement kennen. Wie bleiben Sie in Ausnahmesituationen handlungsfähig? Wir vermitteln Ihnen zusätzlich die Grundregeln für eine professionelle Krisenkommunikation nach innen und außen.

Die Teilnehmer erlangen in diesem Seminar Kenntnisse

- über die wesentlichen Phasen und Arbeitsschritte eines professionellen Krisenmanagementprozesses
- darüber, wie die aktuelle Ist-Situation im Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit am besten erfasst werden kann
- darüber, wie die operativen Nachhaltigkeitsprozesse im Unternehmen erfasst, analysiert und bewertet werden können um daraus die besten Leistungskennzahlen nach dem GRI (Global Reporting Index) zu erhalten.
- über die Bewertungsmöglichkeiten der aktuellen Nachhaltigkeitsstrategie und deren Update
- über eine gelingende Krisenkommunikation nach Innen und Außen

Contenuti - Inhalte

- Der Krisenmanagement-Prozess und seine Phasen
- Bildung eines schlagkräftigen Krisenteams mit klarer Handlungsagenda

- Untersuchung des laufenden Geschäfts und der operativen Prozesse, insbesondere der Nachhaltigkeitsprozesse
- Festlegung und Auswertung wichtiger Leistungskennzahlen (GRI-Reporting)
- Einbeziehung aller Stakeholder des Nachhaltigkeitsmanagements
- Überprüfung der richtigen strategischen Ausrichtung
- Interne und externe Kommunikation

Docente - Kursleiter

Clemens Drilling, Geschäftsführer der newTrust GmbH Bozen

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 Tag (8 Stunden)

06/05/2022

von 08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 17.30 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Freitag, 29. April 2022

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 400,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.