

### Corso - Kurs

1/1969 – Lehrgang: Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation in Unternehmen

### Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

Kursbetreuung: Martina Gufler ([m.gufler@unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))

### Destinatari - Zielgruppe

Mitarbeiter/innen und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen, die keine technische oder Informatik-Ausbildung haben, aber das Potenzial und die Auswirkungen von KI und verwandten Technologien in ihren Geschäftsbereichen verstehen möchten.

### Prerequisiti - Voraussetzungen

Bei den Präsenz-Schulungen ist ein PC mitzubringen!

### Obiettivi - Ziele

- Grundlegendes Verständnis von KI und digitale Transformation vermitteln: Was ist KI ist, wie funktioniert sie und welche Auswirkungen hat sie auf die digitale Transformation.
- Umsetzung in der Praxis: Vermittlung von praktischen Fähigkeiten, um KI in reale Anwendungen umsetzen zu können.
- Change Management und Führung: Veränderungen im Unternehmen managen und die digitale Transformation führen.
- Zukünftige Entwicklungen: Teilnehmer/innen über aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen in den Bereichen KI und digitale Transformation auf dem Laufenden halten.

### Contenuti - Inhalte

#### ***Modul 1: Einführung in Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation***

- Was ist KI und warum ist sie relevant?
- Geschichte und Entwicklung von KI
- Die Rolle von KI in der digitalen Transformation von Unternehmen
- Fallstudien und Beispiele aus der Praxis

#### ***Modul 2: Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung***

- Übersicht über führende KI-Tools und Plattformen für Marketing
- Anwendungen von KI in Marketingkampagnen und -strategien
- Praktische Demonstration von KI-Tools für die Kundenanalyse, personalisierte Werbung und Content-Optimierung
- Wie KI-Tools die Effizienz und Effektivität von Verwaltungsprozessen verbessern können

***Modul 3: ChatGPT und Prompt Engineering***

- Einführung in Conversational AI und Chatbots
- Verständnis der Funktionsweise von ChatGPT und ähnlichen Technologien
- Erstellung von effektiven Prompts für Chatbots und KI-Textgenerierung
- Praktische Übungen zur Entwicklung von Chatbots und zur Optimierung von Dialogen
- Integration von Conversational AI in Kundensupport und Unternehmenskommunikation

***Modul 4: Machine Learning und Deep Learning verstehen***

- Einführung in Machine Learning
- Unterschied zwischen Machine Learning und Deep Learning
- Praktische Anwendungen von Machine Learning in Unternehmen
- Fallbeispiele von erfolgreichen Machine Learning-Projekten

***Modul 5: Grundlagen der Blockchain und IoT***

- Was ist Blockchain und wie funktioniert sie?
- Einsatzmöglichkeiten von Blockchain in Unternehmen
- Einführung in das Internet of Things (IoT)
- Wie IoT die Geschäftsprozesse verändert
- Metaverse und Web3.0

***Modul 6: Generative KI - Geistiges Eigentum und Urheberrechte***

- EU und das KI ACT – der Regulierungsvorschlag
- KI und Mitarbeiter
- KI und die Maschinenverordnung, Richtlinie über die allgemeine Produktsicherheit
- KI und Cybersicherheit
- KI und EU-Richtlinien wie DORA, NIS2, Cyber Act
- KI und die ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagementsystem - ISMS)

***Modul 7: Implementierung von KI in Unternehmen***

- Schritte zur Einführung von KI-Projekten
- Auswahl geeigneter Technologien und Plattformen
- Datenschutz und ethische Aspekte in KI-Projekten
- Überwindung von Herausforderungen und Risiken

***Modul 8: Strategische Planung für KI und Digitale Transformation***

- Entwicklung einer KI-Strategie für das Unternehmen
- Integration von KI in bestehende Geschäftsprozesse
- Identifizierung von Chancen und Nutzen
- Messung von ROI und Erfolgskriterien

***Modul 9: Praxisübungen und Fallstudien***

- Praktische Übungen zur Anwendung des Gelernten
- Analyse von realen Fallstudien aus verschiedenen Branchen
- Diskussion von Teilnehmerprojekten und Herausforderungen

**Docente - Kursleiter**

Tatjana Finger (Module 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9)  
Augusto Bernardi (Modul 5,6)

**Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

Deutsch

**Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

42 Stunden

**Modul 1 – Einführung in Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation**

27/11/2024 (4h)

08.30 Uhr bis 12.30 Uhr

online

**Modul 2 – Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung**

05/12/2024 (4h)

08.30 Uhr bis 12.30 Uhr

online

**Modul 3 – ChatGPT und Prompt Engineering**

09/12/2024 (7h)

09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

**Modul 4 – Machine Learning und Deep Learning verstehen**

18/12/2024 (3,5h)

09.00 Uhr bis 12.30 Uhr

online

**Modul 5 – Grundlagen der Blockchain und IoT**

19/12/2024 (6h)

09.00 Uhr bis 12.30 und von 13.30 Uhr bis 16.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

**Modul 6 – Generative KI – Geistiges Eigentum und Urheberrechte**

08/01/2025 (7h)

09.00 Uhr bis 12.30 Uhr und 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

**Modul 7 – : Implementierung von KI in Unternehmen**

13/01/2025 (3,5h)

14.00 Uhr bis 17.30 Uhr

online

**Modul 8 –Strategische Planung für KI und Digitale Transformation**

27/01/2025 (4h)

09.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

**Modul 9 – Praxisübungen und Fallstudien**

27/01/2025 (3h)

14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

**Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

**Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**

[Anfahrtsskizze](#)

**Online Plattform Zoom**

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**Montag, 11. November 2024**

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 1.250,00 + MwSt.**

*Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.*

*Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!*

*Die Module können auch einzeln gebucht werden!*

*Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.**