

Corso - Kurs

1/2179 - Getting Things Done. Wie strategische Projekte endlich umgesetzt werden

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kurstutorin: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Projektmanager*innen, Changemanager*innen, Führungskräfte, Geschäftsleitungsassistenten, Unternehmer*innen, die gerne operativ dabei sind

Prerequisiti - Voraussetzungen

Eine oder mehrere der folgende Aussagen treffen auf dich zu:

- „Mein Alltag frisst die Strategie.“
- „Ich brauche einen neuen Ansatz in der Projektrealisierung, derzeit stecke ich fest.“
- „Wir wissen genau WAS wir tun müssen, aber wir wissen nicht WIE wir das im Alltag unterkriegen sollen.“
- „Alle guten Vorsätze nützen nichts. Vor die Wahl gestellt muss ich mich für das Operative entscheiden, damit verdienen wir schließlich unser Geld. Ich sehe nicht wie ich aus dem Hamsterrad kommen kann.“
- „Ich habe schon ungezählte Kurse zu Projektmanagement erhalten, aber etwas fehlt mir noch. Ich will mal was Neues, Frisches zu dem Thema hören.“

Obiettivi - Ziele

Die Umsetzung von strategischen Projekten, Prozessverbesserungen und Ähnlichem stehen immer in Konkurrenz zur Erledigung der Alltagsaufgaben des Unternehmens.

Du erhältst ein Set an Werkzeugen, das hilft, neue, effektive Ansatzpunkte zu finden, um Sonderprojekte in den Arbeitsalltag zu integrieren und umgesetzt zu bekommen.

In diesem Kurs bekommst Du einen Einblick in:

- gute Zielformulierung
- vier Disziplinen, um Dinge umgesetzt zu bekommen
- die unbeabsichtigten Wege, die unser Unterbewusstsein einschlägt
- die Wichtigkeit der eigenen Einstellung für den Erfolg
- eine Basis zur Entwicklung der eigenen Strategie für erfolgreiche Projekte

Contenuti - Inhalte

- **ZIELE FORMULIEREN:** Was gute Ziele ausmacht

- **VIER DISZIPLINEN:** WIE Projekte in den Arbeitsalltag integrieren und unbeabsichtigte unterbewusste Prozesse vermeiden
- **EINSTELLUNG:** Welche Haltung hilft, welche hindert? „Passiert mir“ meine Haltung oder entscheide ich darüber?
- **ES GIBT NICHTS GUTES AUSSER MAN TUT ES:** Wie setze ich konkret um, was ich gehört habe?

Docente - Kursleiter

Rafaela Pittschieler

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 Tag (7 Stunden)

13/05/2026

von 09.00 Uhr bis 13.00 Uhr und von 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Mittwoch, 6. Mai 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 300,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.