

Corso - Kurs

3/1678 – Hochwirksame Argumente für Einkaufspreisverhandlungen und Preiserhöhungsabwehr

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

EinkäuferInnen und MitarbeiterInnen aus Einkauf und Fachabteilungen, die Preisverhandlungen mit Lieferanten führen

Prerequisiti - Voraussetzungen

keine – auch geeignet für EinsteigerInnen. Eine gewisse Berufserfahrung ist hilfreich. Der Dozent geht auf die Erfahrungen der Teilnehmer ein!

Obiettivi - Ziele

Um Preise optimal zu verhandeln, sind essentielle Kenntnisse über die Entstehung von Kosten und der Kostenstruktur von Lieferanten notwendig. Ansonsten drohen ungerechtfertigte Preiserhöhungen. Mit dem Wissen um gängige Kalkulationsmethoden können Einkäufer Preistreibereien gekonnt abwehren, Preissenkungen erkennen und auch durchsetzen.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen die praktische Umsetzung anhand realer Beispiele und demonstrieren Ihnen mittels verschiedener Informationsquellen, wie Preise und Kostenstrukturen von Lieferanten transparenter werden.

Contenuti - Inhalte

- **Wie Lieferanten kalkulieren**
 - Kalkulationen des Lieferanten nachvollziehen - mit Rechenbeispiel
 - Auswirkungen von Mengenänderungen
 - Argumentation auf der Basis der Deckungsbeitragsrechnung
 - Kennzahlen und Benchmarks
- **Umgang mit Preiserhöhungsforderungen**
 - Kostenelemente innerhalb einer Kalkulation ohne Wertschöpfungsanteil
 - Preiserhöhungsschreiben analysieren und abwehren
 - Preissenkungen mit Kostenargumenten fordern und umsetzen
 - Tariflohnerhöhungen als teils fragwürdige Begründung des Lieferanten
- **Beschaffungsmarketing**
 - Informationen über Länder, Branchen, Lieferanten und Märkte als Vorbereitung auf Preisverhandlungen

- Eigenauskünfte und Informationen des Lieferanten nutzen
- Mit Praxisbeispielen
- Methodik: Vortrag, Übungen, Rechenbeispiele

Docente - Kursleiter

Dipl.-Wi.Ing Juergen Simon (über 30 Jahre Erfahrung in Einkauf und Materialwirtschaft)

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

8 Stunden

11/05/2022

von 08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 17.30 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Online-Plattform

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Mittwoch, 4. Mai 2022

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 370,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.