

Corso - Kurs

8/1994 - Controlling Premium-Parcours in 6 Etappen

Ente organizzatore - Organisor

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Die Seminare verstehen sich als Wissenspillen, die hochkonzentriert in Tagesetappen Controlling-Knowhow vermitteln.

Der Parcours in 6 Etappen (6,5 Tage) richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Controller-Service, aus den benachbarten Rechnungswesen- und Accounting-Funktionen sowie aus vergleichbaren Abteilungen wie z.B. Kostenrechnung, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung, Managementinformation. Allen Nicht-Controllern und "Quereinsteigern", die sich ein solides kaufmännisches Standbein in Form einer Zusatzausbildung erarbeiten möchten, wird die Seminarreihe ebenso empfohlen.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Es werden keine speziellen Vorkenntnisse vorausgesetzt. Der Trainer liefert auf Wunsch auch die italienische oder englische Übersetzung der Fach-Terminologie.

Obiettivi - Ziele

Controlling-Wissen aufbauen, festigen und sich am State-of-the-art orientieren: Das Spektrum der Controller-Arbeit ist äußerst vielfältig. Um den Überblick zu behalten und noch mehr Einblicke in Controllers-Werkzeugkiste zu erhalten, haben wir eine Rundreise, einen Parcours, definiert. Sie erhalten in den sechs Etappen zu den wesentlichen Werkzeugen eine Übersicht, eine Anleitung zum Umsetzen und Weiterentwicklung des eigenen Controlling-Services. Zudem ermöglichen die Seminare den Nicht-Betriebswirten mit den Controllern eine gleiche sprachliche Basis zu schaffen und damit wesentlich zu einer besseren Controlling-Kultur beizutragen.

Die Seminare sind ein Extrakt aus dem systematischen Trainingsprogramm der CA Controller Akademie und dienen deshalb auch ehemaligen Absolventen als Refresher.

Contenuti - Inhalte

- Controlling I Präsenz: Systeme und Methoden im Controlling
- Controlling II Präsenz: Kostenmanagement
- Controlling III Präsenz: Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse, Forecast
- Controlling IV Präsenz: Berichtswesen und Kennzahlen
- Controlling V Live Online: Controller Quo Vadis?
- Controlling VI Präsenz: Kommunikation & Moderation

Die Seminarunterlagen bestehen aus Seminarmappe und dem Controller Magazin. Die Fachinhalte in den Mappen sind standardisiert und didaktisch gezielt gestaltet (keine Power-Point-Slides). Neben der Wissensvermittlung durch die Trainer sind sämtliche Seminare durch einen sehr hohen Praxisbezug gekennzeichnet. Alle Beispiel-Fälle sind "Real Cases", kommen aus der Unternehmenspraxis und sind didaktisch speziell für Trainingszwecke aufbereitet.

Controlling I: Systeme und Methoden im Controlling (1 Tag)

- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen.
- Controller Quo Vadis: Entwicklungen und Trends in der Controlling-Organisation
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen – Warum Vollkosten zur internen Steuerung nicht geeignet sind
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Zukunftsorientiertes Controlling – Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abweichungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen
- Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten

Controlling II: Kostenmanagement (1 Tag - Live Online über Zoom)

- Welche Bausteine zu einem umfassenden Kostenmanagement und zur Kostentransparenz gehören
- Welche Instrumente für das Kostenstellen-Controlling wichtig sind
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse
- Wo und wie man eine Prozesskostenrechnung einsetzt

Controlling III: Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast (1 Tag)

- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)

Controlling IV: Berichtswesen & Kennzahlen (1 Tag)

- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen
- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Excel-Tipps zur Umsetzung
- Entwickeln von Kennzahlen auf strategischer und operativer Ebene
- Übung zur Entwicklung von Nachhaltigkeitskennzahlen (SDG und ESG)

Controlling V: Controller Quo Vadis? (1 Tag - Live Online über Zoom)

- Trends und Entwicklungen im Controlling
- Handlungsfelder der Digitalisierung – Geschäftsmodell, Produkte, Prozesse und Daten
- Entwicklungspfade für Controller (Neue Rollen im Controlling)

Bonus im Online-Seminar: Entwicklung Leitbild und Strategie für die Controlling-Abteilung der Teilnehmer. Gemeinsam mit einem zweiten Kollegen oder Vorgesetzten aus dem eigenen Unternehmen

Controlling VI: Kommunikation & Moderation (1,5 Tage)

- Der Controller als Business Partner und Change Agent
- Spielregeln der Kommunikation und Zusammenarbeit
- Controller im Gruppenverhalten und in der Führungskompetenz
- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen

- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- Grundmodelle der Kommunikation

Docente - Kursleiter

Dr. Thomas Biasi, Partner der CA Controller Akademie.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

Die sechs Etappen bauen teilweise aufeinander auf, reihen sich wie eine Perlenkette aneinander, führen zu einer eigenen Gruppendynamik und können daher nicht einzeln gebucht werden.
Die Veranstaltung findet in hybrider Form statt: am Verbandssitz in Bozen, sowie als Live Online-Format in Zoom.

Präsenz - Seminar

Modul 1 → 06/02/2025

Online - Seminar

Modul 2 → 07/02/2025

Präsenz - Seminar

Modul 3 → 26/02/2025

Modul 4 → 27/02/2025

Online - Seminar

Modul 5 → 21/03/2025

Präsenz - Seminar

Modul 6 → 03/04/2025

04/04/2025 (Vormittag)

Die Seminartermine gelten jeweils von 8.30 bis 13.00 Uhr und von 14.00 bis 16.30 Uhr, außer am 04/04/2025 (08.00-12.30 Uhr).

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 13. Januar 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 2.580 + MwSt.

Schulungsunterlagen und Mittagessen inbegriffen

Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens, erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.