

Corso - Kurs

2/1999 - So punkten Arbeitgeber - Der Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Unternehmer/innen, Führungskräfte, Personal- und Marketingverantwortliche, Interessierte

Obiettivi - Ziele

Mitarbeiterbindung und -suche optimieren im Hinblick auf den zunehmenden Wettbewerb um gute Mitarbeiter*innen

Contenuti - Inhalte

In allen Branchen wird derzeit hängerringend nach guten Leuten gesucht. Die Suche nach Fachkräften gehört zu den größten Herausforderungen der nächsten Jahre. Umso wichtiger ist, es die Menschen, die im Unternehmen arbeiten zu hegen und zu pflegen. Ein Blick nach innen ist gefragt. Was sind die Werte und wie ist der Umgang im Unternehmen? Was macht Mitarbeitende glücklich und zufrieden? Wie kann man sie binden und wie werden Mitarbeitende zu Werbebotschafter für das eigene Unternehmen? Und nicht zuletzt: Wie geht innovative Mitarbeitersuche? Diesen Fragen gehen wir im Seminar nach. Unternehmen, die authentisch und offen für Neues sind, die Ihre Mitarbeitenden als wichtigstes Kapital sehen, werden Menschen halten können und im Wettbewerb um gute Leute die Nase vorn haben.

- Begriffsabgrenzung Arbeitgeber-Marke, Arbeiterlosigkeit...
- der Weg zum attraktiven Arbeitgeber
- wenn PR und HR gemeinsame Wege gehen
- stärkenorientierte, ermutigende Führung
- „gute“ Kommunikation ist Chefsache (Umgang, Feedback, Austausch auf Augenhöhe, dosierte Information, Wertschätzung und Respekt...)
- stressfreie Betriebs-Organisation
- was wünschen sich Mitarbeiter*innen
- wie entsteht ein WIR-Gefühl?
- Was begeistert/hält/bindet Menschen an das Unternehmen?
- starkes Team in stürmischen Zeiten
- innovative Mitarbeitersuche

Docente - Kursleiter

Silvia Schroffenegger

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

7 Stunden

09/01/2025

von 08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Mittwoch, 18. Dezember 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 300,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.