

Corso - Kurs

1/2015 - Was braucht die Generation Z?

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Mitarbeitende und Führungskräfte Personalabteilungen

Prerequisiti - Voraussetzungen

Keine

Obiettivi - Ziele

Die Generation Z wird den Arbeitsmarkt prägen: Sie ist kreativ, bringt neues Denken, ist flexibel und will Work-Life-Balance. Sie hat andere Erwartungen, Werte und neue Arbeitsweisen. Um sie zu finden und zu binden, müssen wir wissen, wie sie tickt, was sie braucht und wie wir den frischen Wind im Unternehmen nutzen können. Die Ansprüche an den Arbeitsgeber steigen, der Wettbewerb um gute Leute ist entbrannt...

Die Teilnehmenden sollen:

- Generell die Generation Z kennen lernen
- Die Fähigkeit und ein Gespür entwickeln mit dieser Generation "gut umzugehen"
- Mögliche Verhaltensweisen/Methoden kennenlernen, welche helfen junge Talente zu finden, zu integrieren und zu halten

Contenuti - Inhalte

- Erwartungen, Wünsche und Probleme
- Status quo Arbeitsmarkt 2025 und darüber hinaus
- Trend hin zur Arbeitgebermarke
- Wie tickt die Generation Z: Stärken, Schwächen, Lebensziel, Selbstsicherheit, Eigenheiten...)
- die Gen Z will gehört werden – Herausforderung Kommunikation (Transparenz, Flexibilität, Sicherheit, schnelles Feedback, Mitentscheiden, ernst genommen werden, Anerkennung...)
- die Stärken der Zler nutzen: qualifiziert, technikaffin, offen und gerechtigkeitsliebend
- Work-Life-Balance als Lebensziel ernst nehmen
- kein Stress – gesünder durch stressfreies Umfeld
- gutes Arbeitsklima - ein faires Miteinander von Jung und Alt
- die Führungskraft als Coach (klare, SINNVOLLE Ziele, klare Linien, partnerschaftliches Miteinander...)
- durch Verantwortung motivieren

- Flexibilität und Transparenz im Unternehmen institutionalisieren
- wie Talente finden
- Mitarbeitende an das Unternehmen binden

Docente - Kursleiter

Silvia Schroffenegger

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

7 Stunden

05/05/2025

von 08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 28. April 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 300,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.