

Diventa professionista della Sostenibilità & CSR

Un Master formativo specifico Sustainability Manager e Sustainability Practitioner

I destinatari

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

Gli obiettivi

Il percorso formativo, strutturato come Master della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di esperienza del Sustainability Manager (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

I contenuti

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner. Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi di certificazione ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere.

Il percorso è strutturato in 3 ambiti distinti che possono essere affrontati separatamente:



Ambito Economico
Finanziario
20 h



Ambito Sociale
24 h *



Ambito Ambientale
16 h *

*Valido per crediti formativi aggiornamento RSPP e ASPP

Modalità di svolgimento

Primo e ultimo modulo in presenza. Il primo in Assoservizi Trento e l'ultimo in un'azienda ancora da definire.

Tutti gli altri moduli si svolgeranno su piattaforma ZOOM



Ambito Economico Finanziario

● **Presentazione del corso e introduzione | 19 febbraio, 9-12.30 | In presenza**

Introduzione e presentazione del percorso formativo e degli obiettivi formativi.

Presentazione partecipanti: introduzione di sé e delle proprie aspettative

Le Basi della Sostenibilità. Uno sguardo a 360°: Definizione di sostenibilità e suoi pilastri (ambientale, sociale, economica); twin transition UE e Green deal UE; contesto normativo internazionale, europeo e nazionale - Agenda ONU 2030

Panoramica sugli assessment e rating ESG diffusi nel mercato: l'utilità degli assessment e rating ESG; la definizione del proprio progetto nell'ambito del percorso formativo in coerenza con i valori aziendali.

Docente: **Davide Biasco e Paolo Agnelli**

● **Illustrazione della proposta di progetto work individuale | 12.30-13 | In presenza**

Descrizione della proposta di sviluppo di un progetto individuale. Orientamento e consigli per lo sviluppo dei project work individuali in plenaria così da offrire spunti utili per ogni partecipante.

Docente: **Davide Biasco e Elisabetta Bartocci**

● **Business ethics e Risk management | 26 febbraio, 9-13 | Online**

Teorie e tecniche di business ethics;

Norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001-ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000);

Teorie e tecniche di business e social relations;

Risk management (UNI ISO 31000);

Sustainable investment e finanza aziendale;

Il ruolo della finanza nei progetti di sostenibilità

Social responsible investing: il rapporto con gli stakeholder di riferimento per elaborare adeguati dati di rendicontazione.

Docente: **Fabrizio Fujani**

● **Business model. Teorie e tecniche di analisi delle informazioni | 5 marzo, 9-13 | Online**

Strategic management e sviluppo di business model;

Standard di rendicontazione socio-ambientale;

MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT Mappatura degli stakeholder •

Coinvolgimento degli stakeholder: tecniche e best practice - Tecniche di analisi di materialità;

COSO framework La materialità di impatto • La materialità finanziaria • La doppia materialità

Docente: **Paolo Agnelli**

● **Processi e reporting. Teorie e tecniche di analisi delle informazioni | 12 marzo, 9-13 | Online**

Teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business (a esempio, bilanci, statement strategici);

Teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria;

Elementi chiave di business administration;

IMPATTO E RENDICONTAZIONE Misurazione dell'impatto della propria azienda sulla

sostenibilità • Strumenti e metodologie per la rendicontazione di sostenibilità • Bilancio di

sostenibilità: struttura e contenuti • Il d.lgs 125/24 (Direttiva CSRD) ed i GRI: il bilancio di

sostenibilità obbligatorio per le grandi imprese

Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie;

Docente: **Elena Rangoni Gargano**



- **Sostenibilità di prodotto e processo | 19 marzo, 9-13 | Online**

Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo, anche in relazione ai sustainable development goals (GRS);

Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio;

Quadro regolatorio (anche sovranazionale) per specifici prodotti/servizi e componenti principi dell'economia circolare • Applicazione dell'economia circolare ai modelli di business • Design per la sostenibilità: progettazione di prodotti e servizi ecocompatibili

Docente: **Francesca Ierace**

Economico finanziario

Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work

Docente: **Davide Biasco e Fabrizio Fujani**

Ambito Sociale

- **Processi e reporting | 26 marzo, 9-13 | Online**

Teorie e tecniche di process management;

Teorie e tecniche di operations e supply chain management

Gestione strategica della value chain

I criteri di sostenibilità applicati alle tecniche di operations e value chain.

Docente: **Claudio Bruggi**

- **Approvvigionamenti e forniture | 2 aprile, 9-13 | Online**

Due diligence lungo la catena di fornitura (Corporate Sustainability Due Diligence);

Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex e SMETA, BSCI, RBA (EICC), MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI), Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), modern slavery act - Conflict mineral, Regolamento (UE) 2017/821, Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions)

Docente: **Claudio Bruggi**

- **Risorse umane | 9 aprile, 9-13 | Online**

Teorie e pratiche di leadership;

Influenza, motivazione e gestione delle persone;

Influenza e gestione del potere;

Teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso

natura e tecniche d'uso del potere formale e informale

Docente: **Gabriele Mondini**

- **Strutture societarie "B" | 16 aprile, 9-13 | Online**

SOCIETÀ BENEFIT, B CORP • Le caratteristiche delle Società Benefit e B Corp • Vantaggi e svantaggi di diventare una Società Benefit o B Corp • Strumenti per la valutazione e la gestione dell'impatto • Casi aziendali di società benefit e report di impatto

Docente: **Emanuela Valentino**





● **Comunicazione | 7 maggio, 9-13 | Online**

Tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alla comunicazione digitale

Tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali

e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione

tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260)

Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033);

Strumenti e tecniche di green marketing • Le normative europee e italiane per evitare il greenwashing. Come comunicare la sostenibilità in modo efficace e trasparente • Evitare il greenwashing: le best practice per una comunicazione autentica

Docente: **Helene Thierig**

● **Responsabilità sociale | 14 maggio, 9-13 | Online**

La sostenibilità nella dimensione sociale

La norma ISO 26000 e la SA 8000, PAS 24000

Concetti generali di inclusività e parità di genere.

La nuovissima UNI PdR 125/22 che prevede un sistema di gestione finalizzato ad introdurre KPI per la valutazione della parità di genere Ambito di applicazione

L'integrazione nell'ambito dei sistemi di gestione già in essere. I KPI previsti dalla norma

La possibilità di riconoscimento/certificazione secondo il PNRR

La nuova ISO 53800 per la PdG e la ISO 30415 sull'Inclusione

Docente: **Elisabetta Bartocci**

Sociale | 14 maggio, 9-13 | Online

Verifica in remoto sullo stato di avanzamento del project work

Docente: **Davide Biasco e Elisabetta Bartocci**

Ambito Ambientale

● **Le certificazioni | 21 maggio, 9-13 | Online**

Certificazioni sociali ed ambientali nazionali e internazionali per specifici prodotti/servizi e componenti standard certificazione e reporting di processo;

Una carrellata di tutte le norme considerate sia in ottica di vantaggio competitivo che di approccio alla sostenibilità

Individuazione di quali norme possono essere considerate coerenti con i concetti di sostenibilità.

Il processo di certificazione e gli attori coinvolti.

I ruoli e le responsabilità e la vigilanza da parte di Accredia.

Docente: **Davide Biasco**

● **Sostenibilità ambientale 1 | 28 maggio, 9-13 | Online**

Criteri e aspetti ESG (Environmental, social & governance);

Teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA, UNI EN ISO 14040 e UNI EN ISO14044)

Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050)

Water Footprint - Mobility management.

Docente: **Marianna Stanganini**



● **Sostenibilità ambientale 2 | 4 giugno, 9-13 | Online**

Environmental management (UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033)

I requisiti delle norme di sistema di gestione ambientale

Il rispetto della conformità normativa

Il miglioramento continuo

Green Building: Le certificazioni LEED, BREEM, ed altri standard

Docente: **Davide Biasco**

● **Innovazione | 11 giugno, 9-13 | Online**

Innovation management (norme serie UNI ISO 56000);

Asset management (esempio UNI ISO 55000);

Le connessioni tra la sostenibilità e l'innovazione.

Docente: **Paolo Aymon**

Chiusura

● **Chiusura in presenza | 18 giugno, 9-11 | In presenza**

Test finale in presenza (per chi ha seguito l'intero percorso di (60h)

Testimonianza di una importante azienda del territorio

Consegna attestati - Momento Conviviale.

Docente: **Davide Biasco e Elisabetta Bartocci**

Feedback | 11-13 | In presenza

Presentazione del project work da parte dei singoli partecipanti. Orientamento e consigli per l'attuazione dei project work individuali in plenaria così da offrire spunti utili per tutti

Docente: **Davide Biasco**

I costi

Master completo (60 ore): € 2.470,00+ IVA

- Pacchetto Ambito Economico finanziario (20 ore): € 950,00 + IVA
- Pacchetto Ambito Sociale (24 ore): € 1.140,00 + IVA
- Pacchetto Ambito Ambientale (16 ore): € 760,00 + IVA

Materiale didattico compreso

Un'eventuale seconda persona partecipante della stessa azienda riceverà uno sconto del 10% e la terza persona uno **sconto del 20%!**

Costi per la certificazione opzionale del profilo professionale con l'ente di certificazione esterno Intertek

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Manager: 400€

Eventuale accesso a tariffa in convenzione per certificazione Sustainability Practitioner: 300€

Per accedere all'esame presso un ente di certificazione accreditato, sono necessarie 40 ore di formazione negli ultimi 3 anni (requisito assolto con la frequenza del Master) e esperienza professionale (Sustainability Manager: 5 anni di esperienza professionale o 3 con laurea, Sustainability Practitioner: 3 anni di esperienza professionale o 2 con laurea).