

Diventa professionista della Sostenibilità & CSR

un Master per diventare Sustainability Manager e Sustainability Practitioner

Destinatari:

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità: responsabili della sostenibilità o delle politiche di CSR, responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente, manager HR, finanza e controllo, acquisti e a quanti desiderano intraprendere il percorso di formazione per la certificazione della figura professionale del Sustainability Manager o Practitioner.

Organizzatori:

CTM - Assoimprenditori Alto Adige

Assoservizi - Confindustria Trento

Obiettivi:

Il percorso formativo, strutturato come **MASTER** della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a **sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility**. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la Pdr UNI 109:2021. A tal fine è stata stipulata una convenzione per poter svolgere l'esame per la certificazione della figura professionale in termini di **esperienza del Sustainability Manager** (per cui sono necessari, oltre ai requisiti professionali, un totale di 40 ore formative maturate negli ultimi 3 anni).

Diventa professionista della Sostenibilità & CSR

un Master per diventare Sustainability Manager e Sustainability Practitioner

I Contenuti

I contenuti riprendono in modo specifico gli argomenti previsti dalla UNI PdR 109:21 che definisce le competenze che devono essere possedute dalle figure riconosciute di Sustainability Manager e Sustainability Practitioner.

Il percorso formativo soddisfa il requisito della formazione per accedere alla certificazione da parte degli organismi competenti ed è allineato con alcuni requisiti previsti dalla certificazione prevista dalla legge n. 162 del 2021 riferita alla Parità di Genere.

Il percorso è strutturato in 3 ambiti distinti che possono essere affrontati separatamente:



**Ambito
Economico Finanziario**
24 h



**Ambito
Sociale**
20 h



**Ambito
Ambientale**
16 h

Periodo di svolgimento:
dal 20/10/2022 al 31/01/2022

Modalità online:
dalle 9.00 alle 13.00

Termine iscrizioni:
7 ottobre 2022

Costi
Master completo
€2.150 + iva (60 ore)

Pacchetto Ambito Economico Finanziario
€1.020 + iva (24 ore)

Pacchetto Ambito Sociale
€850 + iva (20 ore)

Pacchetto Ambito Ambientale (16 ore)
€680 + iva (16 ore)

Ambito Economico Finanziario - Programma



1 - Business ethics

Davide Biasco - Fabrizio Fujani | 20 ottobre 2022

- Teorie e tecniche di business ethics
 - Norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001-ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000)
- Teorie e tecniche di business e social relations
- Agenda ONU 2030

3 - Risk management

Fabrizio Fujani | 3 novembre 2022

- Risk management (UNI ISO 31000)
- Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie
- Elementi chiave di business administration

5 - Sostenibilità di prodotto e processo

Emanuela Vedovati | 17 novembre 2022

- Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo
 - in relazione ai Sustainable Development Goals
 - Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio
 - Quadro regolatorio per specifici prodotti/servizi e componenti
- Economia Circolare

2 - Business model

Paolo Agnelli | 27 ottobre 2022

- Strategic management e sviluppo di business model
- Standard di rendicontazione socio-ambientale
- Tecniche di analisi di materialità
- COSO framework

4 - Teorie e tecniche di analisi delle informazioni

Federico Rossi | 10 novembre 2022

- Teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business
- Teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria
- Service management

6 - Investimenti e finanza

Fabrizio Fujani | 24 novembre 2022

- Sustainable investment e finanza aziendale
- Il ruolo della finanza nei progetti di sostenibilità Social responsible investing: il rapporto con gli stakeholder di riferimento per elaborare adeguati dati di rendicontazione.

Ambito Sociale - Programma



1 - Processi e reporting

Claudio Bruggi | 1 dicembre 2022

- Teorie e tecniche di process management
- Teorie e tecniche di operations e supply chain management
- Gestione strategica della value chain
- I criteri di sostenibilità applicati alle tecniche di operations e value chain

2 - Approvvigionamenti e forniture

Claudio Bruggi | 15 dicembre 2022

- Due diligence lungo la catena di fornitura
- Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile

3 - Risorse umane

Gabriele Mondini | 12 gennaio 2023

- Teorie e pratiche di leadership
- Influenza, motivazione e gestione delle persone
- Influenza e gestione del potere
- Teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso natura e tecniche d'uso del potere formale e informale

4 - Comunicazione

Federico Rossi | 19 gennaio 2023

- Tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna (focus sulla comunicazione digitale)
- Tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione
- Tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260)

5 - Responsabilità sociale

Elisabetta Bartocci | 26 gennaio 2023

- La sostenibilità nella dimensione sociale
- Concetti generali di inclusività e parità di genere
- La nuovissima UNI PdR 125/22: un sistema di gestione finalizzato ad introdurre KPI per la valutazione della parità di genere
- Ambito di applicazione
- L'integrazione nell'ambito dei sistemi di gestione già in essere
- I KPI previsti dalla norma
- La possibilità di riconoscimento/certificazione secondo il PNRR

1 - Le certificazioni

Davide Biasco | 2 febbraio 2023

- Certificazioni sociali ed ambientali nazionali e internazionali per specifici prodotti/servizi e componenti standard certificazione e reporting di processo

2 - Sostenibilità ambientale 1

Marianna Stanganini | 9 febbraio 2023

- Criteri e aspetti ESG (Environmental, social & governance)
- Teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA, UNI EN ISO 14040e UNI EN ISO14044)
- Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050)
o / e Water Footprint

3 - Sostenibilità ambientale 2

Davide Biasco | 16 febbraio 2023

- Environmental management
(UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033)

4 - Innovazione

Michele Crivellaro | 23 febbraio 2023

- Innovation management (norme serie UNI ISO 56000);
- Asset management (esempio UNI ISO 55000);
- Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033);
- Altre conoscenze firm-specific o industry specific

TEST FINALE

(per chi ha seguito l'intero corso)

Davide Biasco

28 febbraio 2023