

Corso - Kurs

1/2020 - FEMALE LEADERSHIP

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari – Zielgruppe

- Donne Manager, responsabili di settore, di ufficio
- Alle figure femminili che vogliono migliorare la propria leadership

Obiettivi – Ziele

Questo programma mira a fornire una base completa di competenze trasversali utili per manager femminili in ruoli di leadership, e offre strumenti concreti per affrontare le sfide del contesto lavorativo moderno.

Obiettivi

- Sviluppare competenze di leadership consapevole e inclusiva, potenziando le soft skills.
- Rafforzare le capacità di comunicazione, negoziazione, gestione del team e gestione emotiva, con particolare attenzione alle sfide e alle opportunità della leadership femminile.
- Fornire strumenti pratici e strategie applicabili in contesti aziendali diversificati.

Contenuti – Inhalte

Incontro 1: Leadership Consapevole e Inclusiva

- Definire una leadership che valorizzi la diversità; approcci alla leadership femminile; sfide e punti di forza delle donne leader. Test in autovalutazione: tu e gli altri
- Discussione guidata e self-assessment.

Incontro 2: Comunicazione Assertiva e Gestione del Feedback

- Tecniche di comunicazione assertiva e gestione del feedback; il modello della critica costruttiva. I colori della voce.
- Esercitazioni di role-playing e simulazioni pratiche.

Incontro 3: Negoziazione Win-Win

- Strategie di negoziazione collaborativa; gestione delle dinamiche di potere; modello Win-Win.
- Simulazioni di negoziazione e discussione di casi reali.

Incontro 4: Gestione delle Emozioni e Resilienza

- Strumenti per la gestione dello stress e la resilienza emotiva; tecniche di mindfulness e gestione delle emozioni.
- Sessione di mindfulness, discussione di tecniche per la gestione emotiva.

Incontro 5: Problem-Solving Creativo e Decision Making

- Tecniche di problem-solving creativo e strumenti di decision-making rapido; gestione del rischio e delle incertezze.
- Case studies, esercitazioni di problem-solving.

Incontro 6: Team Building e Empowerment

- Strumenti per costruire e motivare team coesi; tecniche per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze.
- Discussione guidata e role-playing per rafforzare le dinamiche di team.

Incontro 7: Intelligenza Emotiva e Ascolto Attivo

- Sviluppo dell'intelligenza emotiva, con focus sull'ascolto attivo e l'empatia; gestione delle dinamiche relazionali.
- Simulazioni di ascolto attivo e analisi delle risposte emotive.

Incontro 8: Auto-Percezione e Autenticità nella Leadership

- Esercizi di auto-riflessione e valorizzazione dell'autenticità nella leadership; strategie di self-management.
- Coaching di gruppo e esercizi di riflessione finale.

Metodologia Didattica

- Interattiva e pratica: Ogni sessione prevede momenti di teoria alternati a esercizi pratici, simulazioni, role-playing e discussioni di gruppo.
- Feedback continuo: Feedback al termine di ciascun incontro per monitorare l'efficacia del programma e i progressi individuali.

Materiali di supporto

Fornitura di materiali di lettura e dispense per approfondimenti tra un incontro e l'altro.

Risultati Attesi

- Aumento della consapevolezza di sé e delle proprie capacità di leadership.
- Miglioramento delle competenze comunicative e della capacità di gestire il team e le relazioni professionali.
- Potenziamento della resilienza emotiva e della capacità di affrontare situazioni complesse in modo efficace.

Docente – Kursleiter

Cristina Melchiorri - Esperta di management, docente in varie business school, Performance Coach (certified coach ACTP - ICF), giornalista e scrittrice di libri in materia di leadership e female Leadership. Guida Progetti di Woman Empowerment.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

Il percorso avverrà su piattaforma on line in 8 moduli di 3 ore ciascuno per un totale di 24 ore

15 e 29 gennaio 2025
5, 12 e 26 febbraio 2025
5, 12 e 26 marzo 2025

Dalle ore 11.00 alle ore 14.00

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Piattaforma ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

15 dicembre 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 550,00 + IVA

Materiale didattico compreso.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.