

Corso - Kurs

3/2118 - Il Responsabile del Magazzino nel Nuovo Scenario Competitivo

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Coordinatrice del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Responsabili di magazzino, capi reparto, tecnici logistici, imprenditori del settore distribuzione e produzione

Obiettivi - Ziele

Il corso intende fornire una visione strategica e operativa del magazzino come leva di competitività. Illustrare metodi, indicatori e strumenti per una gestione efficace delle risorse, delle scorte e dei costi. Rafforzare le competenze relazionali e organizzative del responsabile di magazzino.

Metodologia didattica:

- Esposizione frontale con supporto visivo (slide, schemi)
- Analisi di casi reali adattati al contesto locale
- Esercitazioni pratiche in piccoli gruppi
- Simulazioni di miglioramento gestionale

Contenuti - Inhalte

Giorno 1 – Approccio teorico e sistemico

- Il magazzino come nodo strategico nella supply chain (gestione integrata della catena di fornitura) moderna
- Il ruolo del responsabile di magazzino: evoluzione, competenze e leve organizzative
- Tipologie e layout di magazzino: criteri di progettazione e casi di utilizzo
- Metodi di stoccaggio, attrezzature e mezzi di movimentazione
- Operazioni fondamentali: ricevimento, picking (prelievo), spedizioni, inventario
- Introduzione agli indicatori di performance (KPI – Key Performance Indicators) logistici

Giorno 2 – Applicazioni, esempi e simulazioni

- *Gestione delle scorte: analisi ABC (classificazione per valore), metodi di riordino, VMI (Vendor Managed Inventory – scorta gestita dal fornitore) e CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment – pianificazione collaborativa)*
- *Sistemi informativi e strumenti digitali: WMS (Warehouse Management System – sistema di gestione magazzino), RFID (Radio Frequency Identification), barcode (codici a barre)*
- *Esempi concreti di riorganizzazione logistica in PMI (Piccole e Medie Imprese) manifatturiere*
- *Gestione economica: costi diretti e indiretti del magazzino, controllo e budget*
- *Gestione del personale: leadership operativa, comunicazione, motivazione*
 - *Simulazione: analisi e proposta di miglioramento per un caso reale aziendale (con dati forniti dal docente)*

Docente - Kursleiter

Alejandro Palladino: professionista con oltre vent'anni di esperienza nella formazione, consulenza e strategia aziendale negli ambiti gestione del magazzino, logistica operativa e controllo dei flussi con particolare attenzione all'ottimizzazione dei processi, alla tracciabilità e all'integrazione con le piattaforme digitali.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 giornate (16 ore)

3 e 10 novembre 2025

dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 13.30 alle ore 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

20 ottobre 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 540,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.