

Corso - Kurs

7/2143 - Intelligenza Artificiale e Trasformazione Digitale nelle Imprese

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Imprenditrici e imprenditori, manager e responsabili di funzione (HR, marketing, amministrazione, operations) interessati a comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Non sono richieste competenze tecniche pregresse. È preferibile avere familiarità con i principali processi aziendali (amministrazione, marketing, produzione, customer care).

Obiettivi - Ziele

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- **Comprendere cosa sia l'IA e come influenzi modelli di business e processi aziendali.**
- **Conoscere strumenti, casi d'uso e normative di riferimento.**
- **Individuare opportunità di applicazione dell'IA nei propri processi.**
- **Ripensare e snellire processi aziendali con il supporto dei dati.**
- **Utilizzare strumenti di automazione e AI generativa in contesti reali.**
- **Progettare una roadmap operativa di adozione dell'IA.**
- **Sviluppare un approccio critico ed etico all'adozione dell'IA.**
- **Essere pronti a guidare il cambiamento organizzativo in azienda.**

Contenuti - Inhalte

Modulo 1 - Fondamenti e scenari dell'IA (4h)

- **Cos'è l'IA e come cambia i modelli di business;**
- **dati come carburante;**
- **trend e casi concreti;**
- **esercizio di mappatura pain point e opportunità.**

Modulo 2 - Dati, processi e fonti informative (4h)

- **Identificazione data source interni/esterni;**
- **integrazione sistemi aziendali (CRM, ERP, marketing);**
- **journey cliente/fornitore come flusso di dati;**
- **esercizio di mappatura dati per fase del journey.**

Modulo 3 - Ripensare processi e valore del tempo (5h)

- Prima semplificare, poi automatizzare;
- come analizzare un processo (input, output, attori, dati);
- attività ad alto vs basso valore;
- esercizio di snellimento processi;
- come usare il tempo liberato dall'IA per attività strategiche.

Modulo 4 - Conversational AI e Prompt Design (5h)

- Generative AI applicata a testi,
- immagini e documenti;
- principi e tecniche di prompt engineering;
- applicazioni in marketing, vendite, customer care, amministrazione;
- laboratorio su assistenti AI personalizzati.

Modulo 5 - Automazione intelligente e agenti AI (5h)

- Automazione no-code/low-code;
- workflow ibridi uomo+IA;
- agenti AI e applicazioni pratiche;
- esercizio pratico su un flusso end-to-end.

Modulo 6 - Machine Learning e analisi predittiva (5h)

- Concetti base ML/DL;
- previsioni di domanda, churn, manutenzione predittiva;
- scenari decisionali guidati dai dati;
- esercizio con dataset di esempio.

Modulo 7 - Normativa, etica e governance dell'IA (4h)

- AI Act europeo (categorie di rischio e impatti);
- policy interne e responsabilità;
- privacy, sicurezza e gestione rischi;
- discussione guidata sulla compliance aziendale.

Modulo 8 - Strategia e roadmap di adozione (4h)

- Sviluppare una strategia IA allineata agli obiettivi;
- integrazione nei processi esistenti;
- change management;
- KPI e metriche di successo;
- esercizio 30-60-90 giorni.

Modulo 9 - Laboratorio pratico e project work (4h)

- Applicazioni su casi aziendali;
- scomposizione processi e identificazione dati;
- design della soluzione;
- presentazione progetti e feedback.

Docente - Kursleiter

- Antonio Corrias – Partner-Founder Advanced Smart Solutions
- Davide Berardino – Consulente e formatore in Intelligenza Artificiale (Conduzione in codocenza)

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

9 moduli – 40 ore totali

12 febbraio 2026, dalle 8.30 alle 17.30, in presenza (Moduli 1 + 2)
19, 26 febbraio 2026, dalle 8.30 alle 13.30, online (Moduli 3 + 4)
5, 12, 19 marzo 2026, dalle 8.30 alle 13.30, online (Moduli 5 +6 +7)
26 marzo 2026, dalle 8.30 alle 17.30, in presenza (Moduli 8 + 9)

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

In presenza: Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Online: Piattaforma Online Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

16 gennaio 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 1.560,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Il secondo partecipante della stessa azienda riceve uno sconto del 10%, il terzo partecipante uno sconto del 20%!

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.